

ÍNDICE



- 4 Nuestra motivación
- 14 Nuestro compromiso



Atendemos a las personas más vulnerables, especialmente las mujeres

Por su impacto en el desarrollo y crecimiento









Porque pensar específicamente en ellas genera valor

Son agentes de desarrollo social y económico



Son una prioridad por

su mayor vulnerabilidad

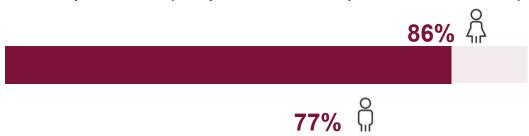
de partida, y ante los "shocks" económicos

Nuestras líneas estratégicas están orientadas a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables y, especialmente, de las mujeres

El **57**% de los emprendedores que atendemos son mujeres, y el **59**% de los que reciben crédito



El 86% es vulnerable (9 puntos más que los hombres), y 38% en pobreza (12 puntos más que los hombres)





lidera hogares monoparentales (lo que afecta a su desempeño, tipo de actividad económica y vulnerabilidad)

La inclusión de la mujer en la economía tiene un impacto en el desarrollo y crecimiento económico de los países



Aumento del **25**% de la productividad, si su capacidad emprendedora equivaliera a la de los hombres



Si no hubiera brecha de participación laboral ni salarial, sus ingresos aumentarían un **76**%

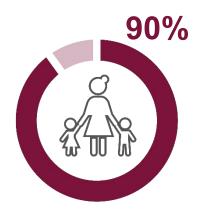
28 billones de dólares

adicionales de PIB anual en **2025**, en el caso de cerrar la brecha de género de participación laboral.

Equivalente a la suma de las economías de **Estados Unidos y China**



Ellas son piedras angulares en el progreso intergeneracional: su autonomía económica repercute en el bienestar de sus familias



de sus excedentes lo invierten en educación, salud y alimentación familiar

Su acceso a ingresos contribuye a erradicar la **pobreza**, mejorar la **educación**, **nutrición** y **salud**

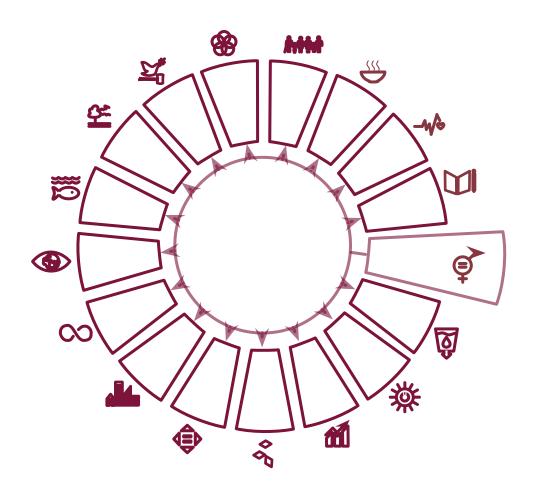




Su empoderamiento económico es fundamental para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

No puede existir un desarrollo sostenible sin igualdad de género, y sin cubrir las necesidades sociales críticas del **50**% de la población

La igualdad de género impacta en los 17 ODS



5

Son una prioridad por su mayor vulnerabilidad de partida y ante los "shocks" económicos

Pobreza

Por cada 100 hombres en extrema pobreza hay 113,3 mujeres





Empleo

Solo el 47,7% está empleada formalmente



Acceso a ingresos

El **27,8%** no tiene ingresos propios (los hombres sin ingresos suponen el **12%**)

Trabajo no remunerado

El valor económico realizado por las mujeres representa entre el **15,7%** y **24,2%** del PIB latinoamericano





Exclusión financiera

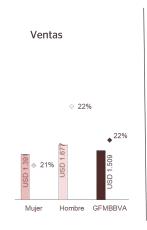
El **44,8**% de las mujeres en América Latina no tiene una cuenta bancaria

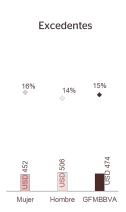


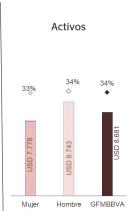
Brindarles acceso a recursos y facilitarles la toma de decisiones contribuyen a que sean agentes de desarrollo social y económico de su entorno

CRECIMIENTO DE MAGNITUDES FINANCIERAS, POR GÉNERO a 31.12.21

Tasas de crecimiento anuales compuestas



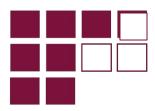




Sus negocios acumulan activos a tasas del 33%, sus ventas crecen al 21% y sus excedentes a 16%

El **29**% de las emprendedoras supera su línea de pobreza inicial en su segundo año





Las mujeres son 7 de cada 10 clientes que superan la línea de pobreza en 2021

Pensar en ellas de forma específica genera valor y es parte esencial de nuestro propósito: no es sólo un tema de responsabilidad social corporativa, de reputación o de hacer "lo correcto"

Alcance. Crear oportunidades específicas para los emprendedores en situación de vulnerabilidad





Escala. A través de su progreso, se generan oportunidades para las siguientes generaciones

De cada **10 mujeres**, **7** no están satisfechas con sus entidades financieras, y **8** creen que no entienden sus necesidades



Nuestro compromiso



1

Trabajar en una oferta de valor específica para las emprendedoras que tenga en cuenta sus necesidades

- Avanzar en la medición de impacto por género y medir las brechas económicas para orientar nuestra oferta de valor
- Desarrollar productos de crédito y ahorro que se adapten a su ciclo de vida, necesidades y tengan en cuenta los obstáculos a los que se enfrentan
- Definir microseguros y asistencias específicos para ellas y sus emprendimientos
- Diseñar una oferta que responda a las necesidades de las mujeres rurales para fortalecer su rol en la lucha contra el cambio climático.
- Revisar las políticas internas que puedan estar limitando la inclusión financiera de la mujer
- Brindar capacitación técnica adaptada a sus actividades económicas
- Facilitar su acceso a tecnologías y servicios que reduzcan el tiempo que dedican al trabajo no remunerado y de cuidados
- Contribuir a reducir la brecha digital de género; fomentar sus habilidades digitales y conectividad a internet.
- Buscar alianzas con los proveedores de sus negocios para el beneficio de nuestras emprendedoras

Nuestro compromiso



2

Trabajar en favor de la equidad interna de género

- Crear entornos más inclusivos y diversos en todas nuestras entidades
- Suscribir los Principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU
 Mujeres (WEPs) y participar en el Ranking PAR/Sellos Igualdad PNUD.
- Sensibilizar a todos nuestros colaboradores en los sesgos inconscientes de género

3

Posicionamiento

- Abogar por la inclusión financiera como un elemento clave para el empoderamiento económico de las mujeres
- Visibilizar las necesidades de las emprendedoras en vulnerabilidad de América Latina
- Fomentar las alianzas institucionales con los principales organismos internacionales en favor del empoderamiento económico
- Contribuir en las iniciativas público-privadas que puedan existir a nivel nacional
- Compartir las historias de nuestras emprendedoras y las mejores prácticas de iniciativas para el empoderamiento de la mujer



