Resumen ejecutivo Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

La pandemia ha afectado especialmente a los negocios de las mujeres debido por el tipo de sectores en los que operan, por tener menos recursos disponibles para hacer frente a los shocks y por el incremento en las horas dedicadas al trabajo no remunerado (doméstico y cuidados de dependientes). Así, las brechas de desigualdad que ya existían antes de la pandemia —en cuanto a sus niveles de informalidad, inclusión financiera y digital, acceso a servicios de salud y protección social—se han agudizado en este último año. La CEPAL prevé que, en 2020, 231 millones de personas en América Latina caerán en la pobreza. De éstos, 118 millones serán mujeres.

Esta situación nos ha llevado a adaptar rápidamente nuestra oferta de valor en línea con nuestra estrategia de empoderamiento de la mujer. Nuestro objetivo ha sido apoyarlas y mitigar, en la medida de lo posible, el impacto en sus actividades económicas, su bienestar y el de sus familias. Una de las primeras acciones ha sido la realización de varias encuestas con enfoque de género⁵³, lo que nos ha permitido entender mejor sus necesidades específicas y adaptar nuestros productos y servicios con agilidad.

Ajustando nuestra oferta de valor 'mujer' a la nueva realidad

Durante la pandemia, nuestra prioridad ha sido estar lo más cerca posible de todos nuestros emprendedores y emprendedoras. Nuestros asesores han mantenido un estrecho contacto con todos ellos de forma digital, mediante *WhatsApp* y por teléfono. Han transformado las reuniones presenciales en digitales, brindándoles educación financiera a través de las redes sociales y sesiones virtuales. Y en el caso de ellas, sensibilizándolas sobre la importancia del autocuidado, los roles de género en el hogar o aportándoles material para la prevención de la violencia de género. Además, les han brindado apoyo para la reactivación o reinvención de sus negocios.

Por otra parte, la digitalización es una herramienta clave para ampliar los canales de venta de nuestras emprendedoras y, potencialmente, mitigar el descenso de ventas de sus negocios (ver sección 'Impacto mujer COVID'). Nuestros datos muestran que ellas han sido quienes más han utilizado la tecnología para gestionar su clientela durante la pandemia. El WhatsApp fue adoptado por un 15% de las mujeres dominicanas y un 20% de las chilenas. De hecho, una encuesta realizada en septiembre de 2020 mostraba que el 77% de las emprendedoras de Fondo Esperanza (Chile) usaban alguna plataforma online para vender sus productos, mayoritariamente redes sociales. 54

Canales digitales para las mujeres, esenciales en el año de la pandemia

La digitalización es un arma poderosa para acercar los servicios financieros a nuestros clientes. Sin embargo, hemos visto que sigue existiendo una brecha digital de género. Por ejemplo, en Financiera Confianza (Perú), el 31% de los hombres que atendemos está digitalizado, frente al 27% de las mujeres.

En América Latina, el 69% de las mujeres usan el internet móvil pero 70 millones que siguen sin utilizarlo. La falta de habilidades digitales y la inseguridad son los obstáculos principales* FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Inicio

Resumen ejecutivo
Introducción
Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Otro de los desafíos de 2020 ha sido lograr mantener nuestro modelo de banca relacional en medio de la pandemia. Esto es cierto para los productos de banca comunal de Fondo Esperanza o Palabra de Mujer de Financiera Confianza, que se han digitalizado con el fin de seguir estando cerca de nuestras emprendedoras más vulnerables. En Colombia, el uso de la aplicación Banca Móvil y la oficina virtual por parte de los emprendedores ha resultado clave (ver 'Digitalización' para más detalle).

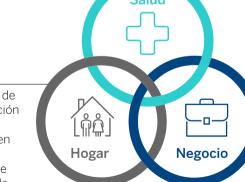
Es cierto que la creación de plataformas de banca digital puede sortear las restricciones de movilidad, pero esto no garantiza que los clientes adopten estas soluciones, ya que pueden no saber cómo utilizarlas. Estas plataformas tienen que venir acompañadas de capacitación en habilidades digitales y otras medidas que faciliten su acceso.

Por eso, en 2021 seguiremos impulsando alianzas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de programas de alfabetización digital, de acceso a celulares y/o planes de datos para mujeres vulnerables con el fin de que éstas puedan superar las barreras de acceso y sus miedos y falta de confianza a la hora de utilizar la tecnología.





Ampliando nuestra oferta de valor en 2020



- Seguros con asistencias de salud específicas para ellas
- Seguros oncológicos
- Alianzas para prevención del cáncer de mama

- Campañas de sensibilización sobre roles de género en el hogar
- Consejos de autocuidado
- Campañas de prevención de la violencia de género

- Asistencia para la reactivación y reconversión del negocio
- Digitalización de productos de banca grupal
- Consejos digitales sobre educación financiera y gestión del negocio
- Formación en habilidades digitales y marketing digital
- Acceso a Redes
- Créditos para mujeres rurales

nicio

•

Resumen ejecutivo
Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Chile

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,

FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Una oferta de valor integral para nuestras emprendedoras

Panamá

- · Asistencia salud para mujeres
- Capacitación CableOnda
- Casafin Habitat
- Crédito "Mujer Rural"

Colombia

- Segmentación mujer OdV diferenciada en tablet
- Seguros: oncológico, bolso protegido, asistencias 'mujer'
- Empropaz Estrategia transversal de Género
- Alianzas: F. Pepsico & Fundes, Natura, Fundación Bavaria, Marketing personal
- Web Nosotros con ellas
- MEBA-Laboratorio Ahorro Rural Woccu
- Comunidad Par Aeguales

Perú

- Palabra de Mujer (PDM)
- Mujer Segura (crédito oncológico)-PDM
- Crédito educativo
- Conéctate Educación financiera
- Academia Confianza
- Construyendo Confianza
- Water.org

Rep. Dominicana

- Ahorro San
- Iniciativa Paridad de Género y Ministerio Mujer ODS5
- Agromujer
- Microfranquicias Nestlé
- Star Products Salones de belleza
- Crédito víctimas de violencia

Chile

- Alianzas: Fundación Kodea, Heroikka, Soy PRO, FALP, PRODEMU
- Píldoras formativas Youtube Aprendo y Emprendo
- Indicadores de uso del tiempo
- Banca Comunal + Escuela Empr.
- Somos FF
- Seguro Mi Familia Protegida



Inicio

Resumen ejecutivo
Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Seguros y asistencias de salud pensados para ellas

El COVID-19 ha puesto de manifiesto que es fundamental proteger a las mujeres más vulnerables frente a los shocks externos. v especialmente su salud y la de sus familias. La pandemia ha empeorado su brecha de acceso a la protección social, aumentando su necesidad de contar con seguros específicos para ellas. Esta falta de protección está ligada a su participación en el mercado laboral. En comparación con los hombres. el número de mujeres empleadas es menor, aunque ellas trabajan más horas, reciben un pago inferior v tienen menos garantías de recibir protección social de salud, por lo que sus tasas de cobertura de pensión y jubilación son inferiores. 55 Esta realidad se ve agravada por el hecho de que, en América Latina y el Caribe, las mujeres viven más tiempo y tienen más necesidades de salud, en parte debido a sus funciones reproductivas.56

En este sentido, desde finales de 2019, ya veníamos trabajando en Panamá y en Colombia en el diseño de asistencias de salud para mujeres urbanas y rurales por un coste inferior a USD 1/mes. Dichas asistencias incluyen el acceso a chequeos de salud (como mamografías o ecografías), análisis clínicos, traslados en ambulancia, así como asistencias médicas, legales y psicológicas, tanto presenciales como telefónicas. Otras asistencias incluidas son el apoyo con las tareas escolares y, en las zonas rurales, ferias de salud, asistencia telefónica para el manejo de plagas y el cuidado de cultivos y animales.

Asistencias para las mujeres



Zonas urbanas y periurbanas

Zonas rurales

Presencial



Asistencia completa familiar mujer

- Chequeo médico preventivo: citología, mamografía, ecografía, colesterol, glucosa, triglicéridos, orina.
- · Traslado en ambulancia por emergencias y accidentes.
- · Envío de médico a domicilio.
- · Descuentos en medicamentos ginecológicos.

Ferias médicas

- Médico de familia
- Médicos especialistas
- Enfermeros
- Tecnicos de triaje

Telefónica



Orientación a distancia

- · Médica.
- · Psicológica.
- · Jurídica.
- · Segunda opinión médica.
- Geriátrica.
- · Pediátrica.

Asistencia telefónica mujer rural

- Asesoría agrícola v veterinaria
- Orientación técnica especializada en el manejo de plagas
- Orientación médica
- Asesoría iurídica
- · Asistencia psicológica
- Orientación geriátrica
- · Orientación pediátrica

Inicio

•

Resumen ejecutivo Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Asimismo cabe destacar los seguros oncológicos. Éstos se han puesto en marcha en Colombia y Perú con el fin de proteger a la mujer si se le detecta un cáncer de mama, indemnizan en caso de este tipo de cáncer o uterino, y ofrece una canasta familiar en caso de diagnóstico positivo. En Chile hemos realizado campañas de prevención de cáncer de mama con entidades como la Fundación del Instituto Oncológico Arturo López Pérez (FALP).

Finalmente, en Colombia hemos lanzado un *Seguro de bolso protegido* para aquellas mujeres que venden en la calle o por catálogo y manejan grandes cantidades de efectivo.

En 2021 continuaremos avanzando en la línea de seguros para mujeres con el *Seguro de mujer lactante*, un producto innovador y económico (a partir de USD 1/mes), que busca apoyar con ingresos adicionales a las emprendedoras durante los primeros cuatro meses de lactancia, e incluye una serie de asistencias de salud durante el embarazo.

Servicios financieros para las mujeres rurales que cuidan el medioambiente

La sostenibilidad medioambiental —con un enfoque de género—, forma parte del ADN de la Fundación Microfinanzas BBVA y es algo que estamos reforzando estos años.

Las mujeres dependen de la agricultura de subsistencia —que resulta muy sensible al clima— y tienen menos capacidad de adaptarse al cambio climático o de diversificar su producción ya que cuentan con menos recursos productivos. Sin embargo, cuando se les facilitan los medios, suelen ser líderes en el desarrollo de estrategias resilientes y en la adaptación de prácticas agrícolas sostenibles.⁵⁷

En República Dominicana, nuestra entidad, Banco Adopem lleva varios años impulsando el programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA) dirigido especialmente a mujeres rurales cabeza de familia, tradicionalmente consideradas como 'segmento de riesgo' y que a menudo no cuentan con la titularidad de la tierra, un impedimento frecuente para su inclusión financiera. Las beneficiarias de este programa, el 43% de ellas con un nivel de formación básico, acceden a microcréditos y capacitación en técnicas sostenibles para impulsar sus actividades productivas y cuidar del medio ambiente.



Video de lanzamiento de asistencias de salud Familia y Mujer (Bancamía-Mapfre)



Resumen ejecutivo

Introducción

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Financiera Confianza Perú B. Adopem, Rep. Dominicana Microserfin Panamá Fondo Esperanza, Chile Emprende Microfinanzas. Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Recientemente hemos llevado a los agricultores dominicanos el programa *Microfinanzas* para la Adaptación basada en Ecosistemas (MEbA). Este exitoso programa que comenzó en Colombia. donde ha beneficiado a 247 mujeres en 2020, lo hemos puesto en marcha en alianza con ONU Medio Ambiente

FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Del mismo modo, en 2020 Microserfin ha iniciado el provecto de *Muier Rural* junto a *Whole Planet* Foundation y el Ministerio de Desarrollo Agrícola. Su objetivo es financiar las actividades de mujeres rurales que se dedican a la artesanía, la agricultura v la cría de animales.

Para más detalles sobre la estrategia medioambiental, ver aquí.

Créditos según entidades

Adopem



Las mujeres representan el

del total de créditos 0 Ecocrédito, Agromujer,

> Macadamia. Fco Vivienda



Las mujeres representan el 35% del total de créditos Crediverde

adaptación



Bancamía



Microserfin

480 mujeres obtuvieron créditos *Mujer rural* entre

USD 300 v 1.500

La mujer rural

4 de cada 10

nuevas emprendedoras rurales se dedican a actividades agropecuarias



Son menores de 30 años



nivel educativo

Son vulnerables

Apovarlas resulta fundamental para contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la protección del medioambiente.

Acceso a servicios básicos de agua v vivienda: dos demandas crecientes de las muieres

Por otro lado, durante la lucha contra el COVID-19. el deficiente acceso al agua limpia se ha hecho más visible en muchos hogares del mundo. Esto también es una realidad en las zonas urbanas y periurbanas de América Latina, siendo una preocupación básica de nuestras emprendedoras. En 2020 se han otorgado 5.127 préstamos de la iniciativa que hemos puesto en marcha con Water.org (49% a muieres) con el fin de que puedan contar con agua potable y un cuarto de baño digno. Este hecho no sólo meiora sus condiciones de vida, sino que impacta positivamente en el medio ambiente v les ahorra el valioso tiempo que, de otra forma, dedicarían a recolectar agua.

Por otro lado. CasaFin en Panamá, es una iniciativa que principalmente demandan las mujeres que atendemos y (que representan el 57% de los créditos desembolsados en 2020), va que anhelan la mejora de las condiciones de habitabilidad de sus viviendas para sus familias.

FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Educación financiera, capacitación técnica y acceso a redes

Nuestra apuesta va más allá de la educación financiera por lo que, además de capacitación presencial y digital, ofrecemos a todos nuestros clientes formación en la gestión del negocio. En el caso de las emprendedoras, brindamos además formación integral en temas de bienestar, empoderamiento y liderazgo comunitario. Este año hemos realizado esfuerzos de formación adicionales sobre temas relevantes durante la pandemia, como el autocuidado, los roles de género en el hogar o la prevención de la violencia de género.

Algunos de nuestros programas desarrollados en 2020:

El mejor ejemplo de nuestro enfoque es EducaFE, una 'malla curricular' de Fondo Esperanza, nuestra entidad en Chile. En 2020 se han desarrollado sesiones virtuales de autocuidado, digitalización, sesgos⁵⁸ o violencia de género en el contexto de la pandemia. Además, se ha puesto en marcha el canal de YouTube *Aprendo y Emprendo* con sugerencias sobre cómo mejorar la gestión del negocio y sensibilizar sobre los roles de género. Asimismo se ha continuado con los cursos de *marketing* digital para emprendedoras con la Fundación Kodea.

Aprendiendo en Confianza es un programa de educación financiera que se ha desarrollado durante las reuniones de pago virtuales del producto de banca comunal Palabra de Mujer. En las reuniones se han utilizado manuales cortos de educación financiera, ahorro, finanzas personales, reinvención del negocio o alfabetización digital.

Conéctate es otra inciativa de educación financiera desarrollada por nuestra entidad Financiera Confianza, junto a CARE y Fundación Capital. A través de talleres presenciales, la app Lista, y el envío de SMS, se ha capacitado a más de 3.500 emprendedoras rurales y de zonas periurbanas en finanzas básicas, elaboración de presupuestos, ahorro y otros productos. Este tipo de capacitación permite que estas mujeres superen su miedo a usar la tecnología.

Mujeres con Propósito, es otro programa desarrollado por Bancamía en combinación con FUNDES y Fundación Pepsico, que ha capacitado a cerca de 100 nuevas emprendedoras en habilidades de empoderamiento durante la pandemia.

En 2021 continuaremos mejorando la educación financiera de nuestros clientes con un enfoque de género. Asimismo, seguiremos enriqueciendo los contenidos sobre empoderamiento y género de nuestras mallas formativas, webinars y cursos virtuales específicos para la gestión de sus negocios a través de escuelas de negocios y mentorías para emprendedoras.

Por otro lado, sabemos que los negocios con mayor probabilidad de éxito son aquellos que tienen mayor networking y acceso a redes. Conscientes de las limitaciones de muchas emprendedoras en este ámbito debido a su menor movilidad, hemos desarrollado iniciativas que promueven la visibilización online de sus negocios, su contacto con proveedores, clientes, otros ecosistemas de emprendedores, etc.



Campaña de prevención de la violencia de género de Financiera Confianza nicio

•

Resumen ejecutivo
Introducción
Contexto macroeconómico
Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente
Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia
Financiera Confianza, Perú
B. Adopem, Rep. Dominicana
Microserfin, Panamá
Fondo Esperanza, Chile
Emprende Microfinanzas,
Chile

FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia



Heroikka es una de dichas iniciativas. Consiste en un programa piloto para 35 socias que les permite publicitar sus negocios en la plataforma, difundir sus productos o establecer contactos internacionales con otras mujeres para consultoría o mentoría.

Soy PRO es un marketplace (mercado digital) que permite buscar productos por zonas. En 2020, las 1.200 clientas chilenas que han participado en esta iniciativa han anunciado sus productos y servicios en él, y han contactado con compradores particulares.

Consolidando una cultura interna de equidad de género

El empoderamiento de la mujer forma parte de nuestra cultura corporativa ya que, para llegar mejor a las emprendedoras, tenemos que empezar por casa. En este sentido, la FMBBVA ha suscrito los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Contamos además con nuestro compromiso corporativo con el empoderamiento de la mujer y con comités de equidad y diversidad en todas nuestras entidades. En ellos se define y revisa la estrategia, se coordina y se hace transversal esta visión de género en las distintas áreas de nuestra organización, lo que nos permite rendir cuentas ante los órganos de gobierno.

Acciones positivas para alcanzar

colaboradores o grupos de interés.

Se refiere a la gestión estratégica

la equidad de género con

corporativa con enfoque de

Metodología

R*anking* PAR de Aequales

Contiene preguntas sobre los procedimientos de contratación, ascensos y remuneración, así como buenas prácticas en el área de RRHH que existen dentro de la organización, liderazgo femenino y nuevas masculinidades.

25% Gestión del talento

20% Estructura organizacional

Contiene preguntas que recaudan información sobre número de mujeres y hombres en la estructura organizacional, la jerarquía y las áreas en las que se desempeñan.



30% Gestión de objetivos

género.

25% Cultura organizacional

Prácticas que fomentan el balance o conciliación entre la vida personal y laboral de los colaboradores, medidas para prevenir y sancionar el acoso sexual laboral, comunicaciones inclusivas y acciones positivas LGTBI+.

Resumen ejecutivo Introducción Contexto macroeconómico Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta

ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Financiera Confianza Perú B. Adopem, Rep. Dominicana Microserfin Panamá Fondo Esperanza, Chile Emprende Microfinanzas. Chile

FMBBVA Informe de Desempeño Social 2020

Empoderando a las mujeres vulnerables frente a la pandemia

Además, en 2020 hemos participado en el ranking. PAR de Aeguales, una herramienta gratuita de medición anual, líder en la región, que evalúa las condiciones de equidad de género de más de 800 empresas latinoamericanas. Sus más de 200 variables dan cuenta de las condiciones de equidad en el seno interno de las organizaciones.

Todas nuestras entidades superan o igualan los resultados promedios de sus respectivos países. Contamos con fortalezas en las áreas de gestión de objetivos, estructura organizacional y gestión de talento y áreas de mejora en relación con la dimensión de cultura organizacional. Sobre éstas trabajaremos a lo largo de 2021.

Asimismo, en 2020, concretamente durante la pandemia, nuestras entidades han puesto en marcha páginas web de equidad e inclusión y realizado talleres para colaboradores sobre sesgos inconscientes de género y roles de género.

A lo largo de 2021 pondremos en marcha una serie de acciones para documentar estos esfuerzos en nuestras políticas corporativas, continuaremos la formación digital en nuestro Campus sobre sesgos inconscientes de género, e impulsaremos acciones que mejoren la conciliación de la vida personal y laboral. Nuestro obietivo es seguir avanzando para contar con un entorno de trabajo más inclusivo y diverso que nos permita entender y atender mejor las necesidades de las emprendedoras y de nuestras colaboradoras y colaboradores.



Campaña

iVive con Equidad!

de Financiera Confianza

En la FMBBVA, la equidad y diversidad forman parte de nuestra cultura corporativa. Trabajamos para crear entornos de trabajo más inclusivos que nos permiten atender mejor las distintas necesidades de los emprendedores.



