

Cada gota de confianza cuenta



Mauricio Fernández

Administrador de la Agencia Chorrillos
Lima

En apenas nueve meses ha conseguido que el porcentaje de clientes beneficiados con mejoras de agua o saneamiento en sus hogares pasara de ser menos del 5% a representar casi el 30% del total de su cartera de clientes.

Mauricio, que lleva casi nueve años en Financiera Confianza, se enteró que un familiar de uno de sus asesores había contraído una infección en la piel por no contar con servicios de agua y saneamiento en casa. Esto sirvió para transmitir al equipo la importancia que tiene el facilitar mejores condiciones de saneamiento a los emprendedores.

“Con las mejoras en tuberías, la compra de tanques o la canalización de agua, estamos cambiando sus vidas. La alegría en los rostros de los clientes –y de sus hijos– es algo que nos llena para seguir adelante”.

Sin una cobertura completa de agua segura o sin desagües de residuos orgánicos adecuados, las personas vulnerables en Perú se enfrentan a un desafío de infraestructura básica en sus hogares. Mejorar estos aspectos logra disminuir los casos de enfermedades infecciosas, que afectan especialmente la salud de niños y adultos mayores.

Con el fin promover la mejora de las instalaciones relacionadas con el servicio de agua potable, el saneamiento de calidad y los desagües de sus clientes, a finales de 2017, Financiera Confianza se alió con [Water.org](https://www.water.org/), una ONG con 10 años de experiencia, presente en más de 10 países y con más de 80 socios financieros.

Dado que muchos emprendedores gestionan la empresa desde su vivienda, cubrir sus carencias de agua y saneamiento supone una mejora fundamental, no solo para el hogar, sino para el correcto desarrollo social y económico de sus negocios.

El proyecto comenzó en las zonas sur del país, en las que participaron 53 agencias de la Entidad y, considerando su gran impacto y buena acogida, la segunda fase fue implementada en la zona norte, en colaboración con 16 agencias más.

Desde noviembre de 2017 se **ha atendido a**

7.903 clientes*

logrando **impactar a cerca de**

22.000 personas*

Gracias a esta alianza, Water.org ha impartido formación a nuestros asesores y clientes que han implementado soluciones eficientes y duraderas. Financiera Confianza, a su vez, ha hecho posible que los emprendedores inviertan en baños, inodoros y duchas de forma sostenible con el empuje de sus asesores de crédito.

“El baño no era adecuado para mis niños, a veces se enfermaban, entonces me hice mi bañito. Mis hijos se sienten bien felices, yo les digo que sí se puede, todo es el propósito.”

Rosa Ancco, cliente de Financiera Confianza.

* Todos los datos son de clientes vigentes a 30.09.2018



DIMENSIONES DE LA NECESIDAD EN PERÚ (INEI)



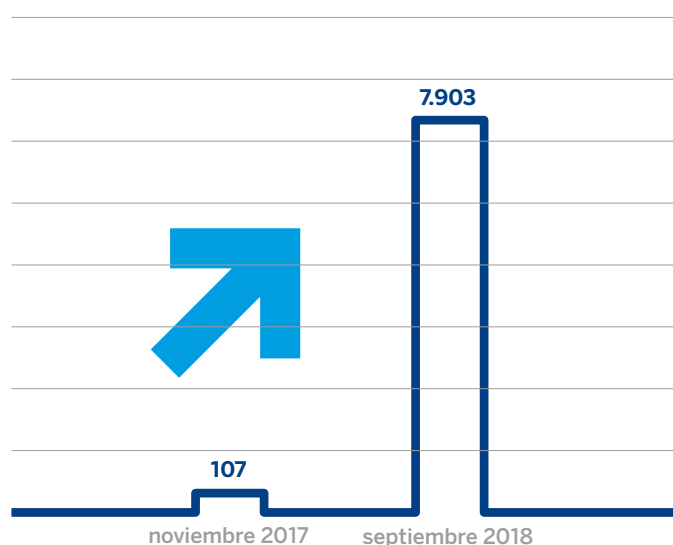
MEJORAS EN LA VIVIENDA Relacionadas con el agua

Una parte del crédito se destina a la mejora de la infraestructura.



TOTAL CLIENTES ATENDIDOS*

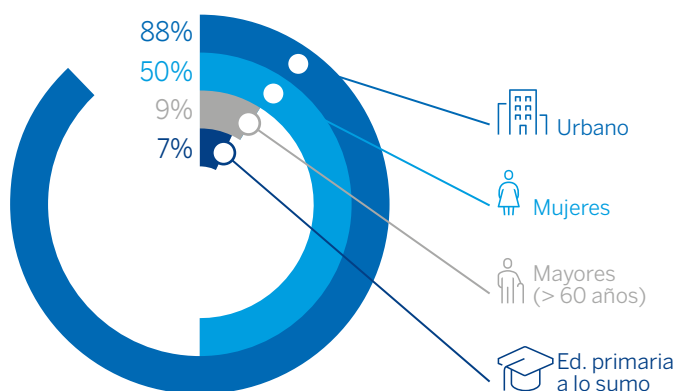
Con un crédito medio de **USD 1.928**
(-10% crédito medio entidad) podemos dar
agua y servicios sanitarios a familias en Perú.



CLIENTES NUEVOS 2018*

Perfil de los clientes nuevos 2018

20% clientes bancarizados y **26%** exclusivos



Con ciudades cada vez más pobladas y poca infraestructura, este crédito ofrece una solución a clientes en vulnerabilidad (72% del total de clientes):

- Se encuentran en zonas urbanas, donde predomina el material de ladrillo y bloque de cemento en sus viviendas.
- Gran cantidad de clientes adultos de edad (> o = a 40 años) quieren mejorar las condiciones de vivienda de su familia.
- Clientes cuya actividad económica, en su mayoría, es el negocio de venta al por menor y al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco (8%); y transporte (14%).