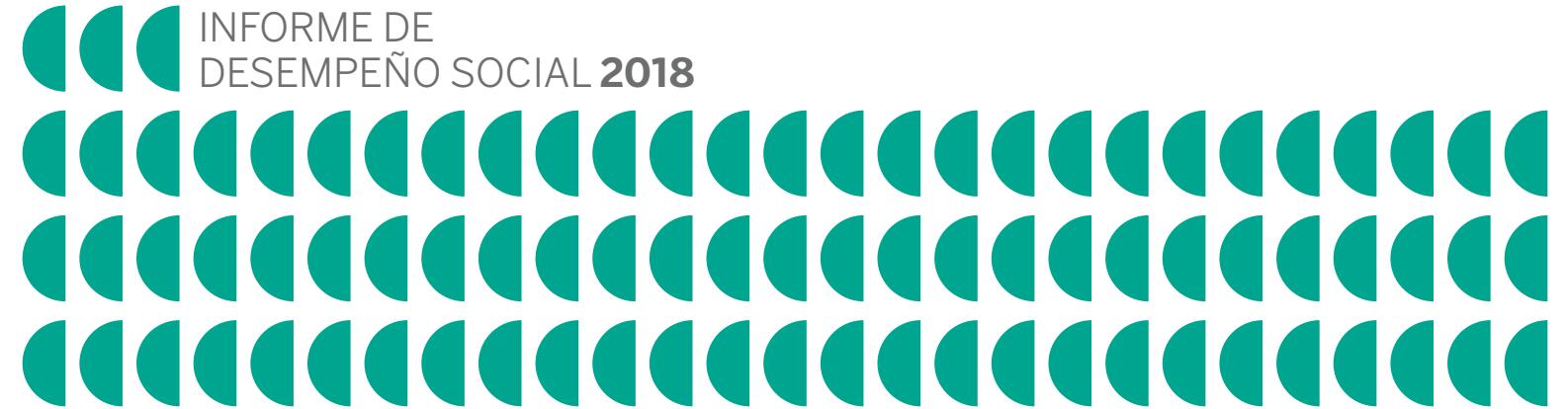


# Chile

Emprende Microfinanzas

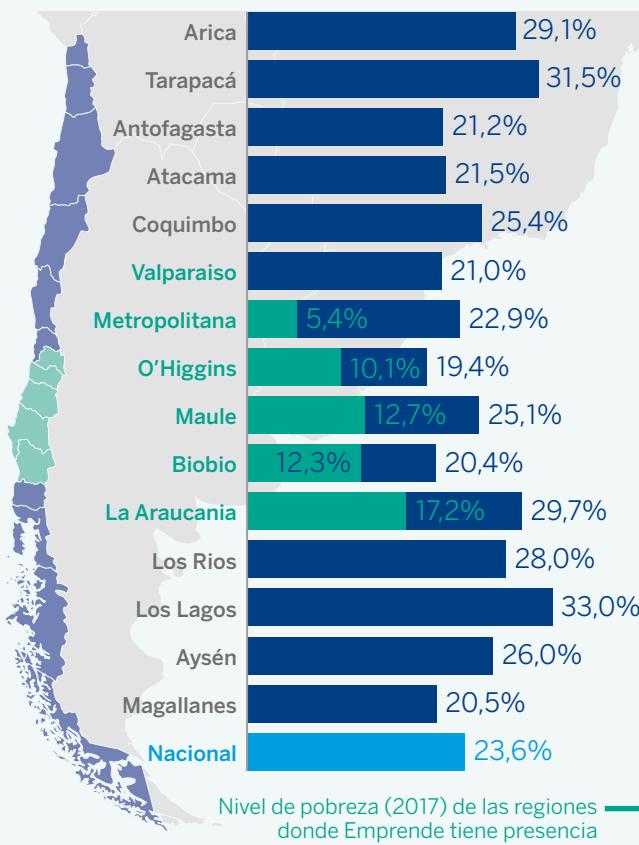


# Midiendo realidades que impulsan sueños

## Contexto del país

### % de la fuerza de trabajo regional dedicada al emprendimiento

Año 2016<sup>1</sup>



Emprende está presente en las zonas de mayor pobreza y donde existen oportunidades de emprendimiento.

### % de Pobreza

Según línea nacional<sup>2</sup>.



Fuente: Emprende Microfinanzas. Cálculos FMBBVA.

(1) INE, Encuesta de empleo, BBVA Research 2017. (2) Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017.

Todos los datos de desempeño social son de clientes a 30.09.2018. Los datos de número de clientes y financieros son a 31.12.2018

## 1. CLIENTES

### Altos niveles de emprendimiento en regiones extremas

#### Clientes totales

**8.788**



#### Clientes nuevos 2018

**2.009**

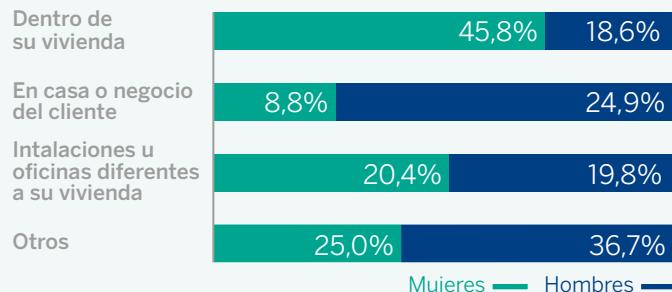




## 2. PERFIL DE LA MUJER

### Lugar de trabajo por género<sup>3</sup>

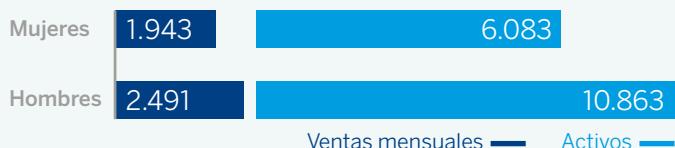
Datos nacionales 2017



 **Clientes totales**  
**4.697**

**Vulnerabilidad**  
**90%**

### Brechas financieras del emprendimiento por género



Ventas mensuales — Activos —

**Ventas mensuales**  
**USD 1.943**

Una brecha de un

**78%**

respecto a las ventas de los hombres.

**Activos**  
**USD 6.083**

Una brecha de un

**56%**

respecto a los activos de los hombres.

## 3. RELACIÓN

### Ofreciendo productos y servicios oportunos y relevantes

Oficinas

**18**



Asesores

**58**



Puntos de atención

**3**



### Desembolso medio

Total clientes atendidos 2018:

**USD 1.644** **+15,2%**  
2017-2018



### Alta vinculación de los clientes



### Productos ajustados a las necesidades

Crédito para proyectos



Crédito Agro



El sector agrícola aporta el 29% de la cartera



Crédito de emergencia



Seguros voluntarios



52% de los clientes tienen seguros

