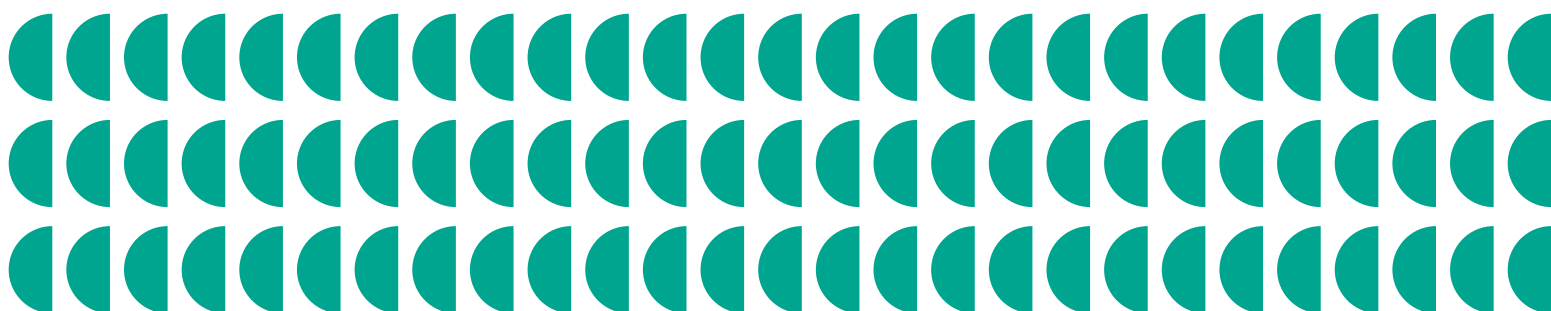


Chile

Emprende Microfinanzas

 INFORME DE
DESEMPEÑO SOCIAL **2018**

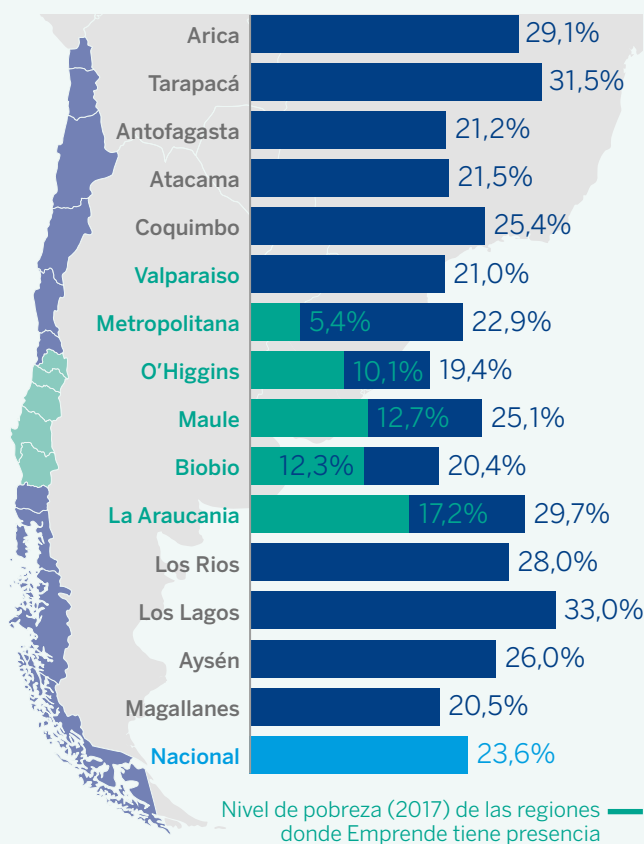


Midiendo realidades que impulsan sueños

Contexto del país

% de la fuerza de trabajo regional dedicada al emprendimiento

Año 2016¹



Emprende está presente en las zonas de mayor pobreza y donde existen oportunidades de emprendimiento.

% de Pobreza

Según línea nacional².



1. CLIENTES

Altos niveles de emprendimiento en regiones extremas

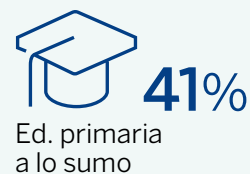
Clientes totales

8.788



Clientes nuevos 2018

2.009



Fuente: Emprende Microfinanzas. Cálculos FMBBVA.

(1) INE, Encuesta de empleo, BBVA Research 2017. (2) Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017.

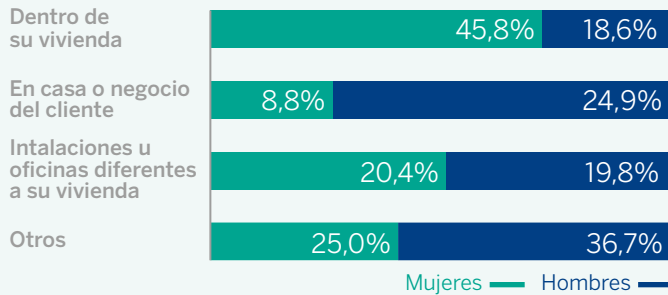
Todos los datos de desempeño social son de clientes a 30.09.2018. Los datos de número de clientes y financieros son a 31.12.2018



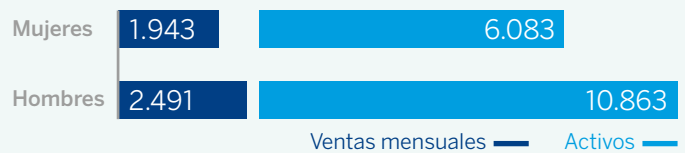
2. PERFIL DE LA MUJER

Lugar de trabajo por género³

Datos nacionales 2017



Brechas financieras del emprendimiento por género



Ventas mensuales
 USD 1.943

Una brecha de un **78%** respecto a las ventas de los hombres.

Activos
 USD 6.083

Una brecha de un **56%** respecto a las ventas de los hombres.

3. RELACIÓN

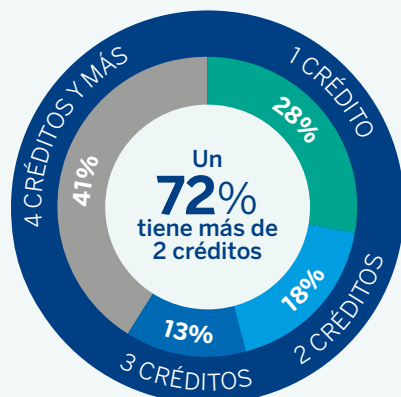
Ofreciendo productos y servicios oportunos y relevantes



Desembolso medio



Alta vinculación de los clientes



Productos ajustados a las necesidades

Crédito para proyectos

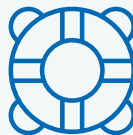


Crédito Agro

El sector agrícola aporta el 29% de la cartera

29%

Crédito de emergencia



Seguros voluntarios

52% de los clientes tienen seguros

52%

(3) Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2017.