

How global executives grapple with today's reputation risk and capitalize on opportunities.

La consultora líder en gestión de la reputación, [Reputation Institute](#), recoge en este informe los resultados de la encuesta realizada a más de 150 ejecutivos de alto nivel en más de 20 países, que identifican las tendencias, prácticas y prioridades en relación a la gestión de la reputación. En concreto, los ejecutivos encuestados pertenecen a las áreas de comunicación o relaciones públicas; marketing, estrategia corporativa y otros, como recursos humanos, área legal, área de riesgos, etc.

El documento analiza, en concreto, los siguientes aspectos:

Cuestiones de máxima prioridad para los ejecutivos

Vínculos entre la reputación y el objeto social

Gestión de la reputación: estructura organizacional para el éxito

Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial

Tendencias de medición de grupos de interés y comunicaciones

Activación de las estrategias para reducir al mínimo el riesgo reputacional y aprovechar las oportunidades