

# Los emprendedores de la FMBBVA, ante el COVID-19

La crisis ha supuesto un reto en la medición de impacto y desarrollo de los emprendedores. Para poder entender las nuevas necesidades de los emprendedores en este contexto y seguir acompañándolos, la Fundación Microfinanzas BBVA ha realizado 17.000 encuestas en Colombia, Perú, República Dominicana, Chile y Panamá, que han permitido medir:

El impacto de la crisis generada por el COVID-19 en sus negocios y hogares

Las medidas que han tomado para superar la crisis

Su grado de satisfacción con las soluciones financieras ofrecidas por las entidades de la FMBBVA

Su capacidad de recuperación

Las encuestas han arrojado más detalle sobre la realidad de los emprendedores en vulnerabilidad en todos los sectores (agro, comercio y servicios) con una alta confiabilidad, así como la de clientes en zonas remotas (el índice de ruralidad en Colombia y Perú, es del 39% y el 31%, respectivamente). Todo ello, en un contexto de máximas limitaciones generadas por la situación de pandemia. Al haber realizado dos rondas de encuestas por país – entre abril 2020 y febrero 2021, observamos que el impacto y las medidas tomadas por los emprendedores persistían incluso después de la reapertura de las economías en las que trabaja la FMBBVA.

[Conoce aquí las principales conclusiones de estas encuestas, incluidas en el Informe de Desempeño Social 2020](#)