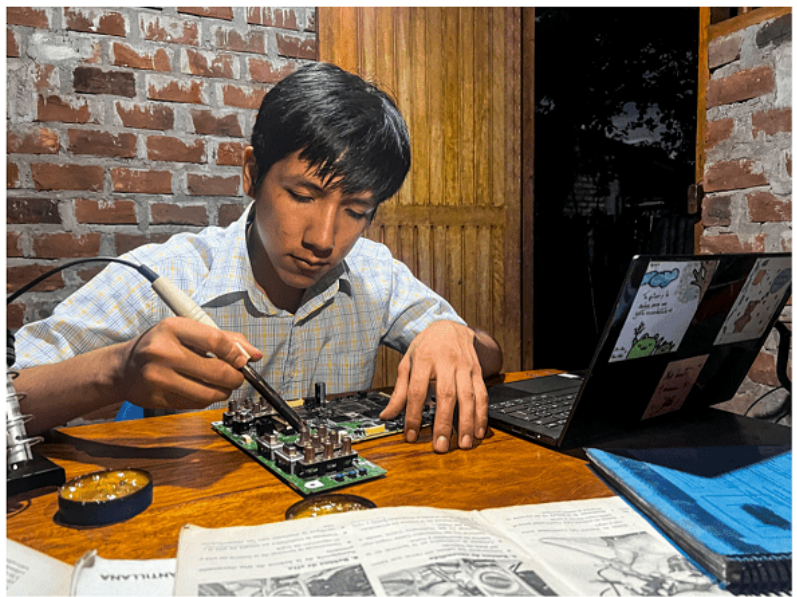


La Reina, con los ganadores de las becas universitarias

La Reina ha recibido a 24 hijos de emprendedores a los que atiende la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) en Colombia y Perú. Estos jóvenes, de entre 17 y 25 años, han ganado una beca universitaria que les permitirá ser la primera generación de sus familias en cursar estudios superiores. Por su situación económica y social para ellos era muy complicado estudiar en la universidad y ahora, gracias a la beca, tienen un futuro con nuevas oportunidades.

Estos chavales han superado situaciones difíciles desde su niñez. Sus padres tienen pequeños negocios con los que están sacando adelante a sus familias, pero sus recursos económicos los destinan a cubrir las necesidades básicas. Muchos de ellos viven en zonas rurales, alejadas de centros escolares, o de difícil acceso.

“Esta beca realmente transforma realidades y ha transformado la mía. Soy indígena wayuu y para mi comunidad es muy difícil progresar. Se han abierto nuevas puertas para mí, para aprender y mejorar mi vida y la de los míos”, explica Norma Uriana, una de las ganadoras colombianas. Está estudiando Economía y su padre confecciona ropa y mochilas siguiendo las técnicas de costura indígena.



A la izquierda, Norma lupana, becada colombiana , con su padre, emprendedor wayuu de Bancamía. A la derecha Koby Guevara, becado peruano de Financiera Confianza

Otro de los chicos es Koby Guevara que vive en Juanjuí, en la selva peruana. Su madre cultiva cacao y él quiere estudiar ingeniería mecatrónica y crear su propia empresa.

Los jóvenes han asistido a la audiencia acompañados por [Carlos Torres Vila](#), presidente de [BBVA](#), y Javier M. Flores, director general de la FMBBVA. Torres Vila ha recordado que “la educación es un motor para el desarrollo y es clave para el avance de las personas y de la sociedad. Es una puerta a las oportunidades y una fuerza, quizá la más importante, para corregir las desigualdades”



Audiencia S. M. la Reina a becados
FMBBVA

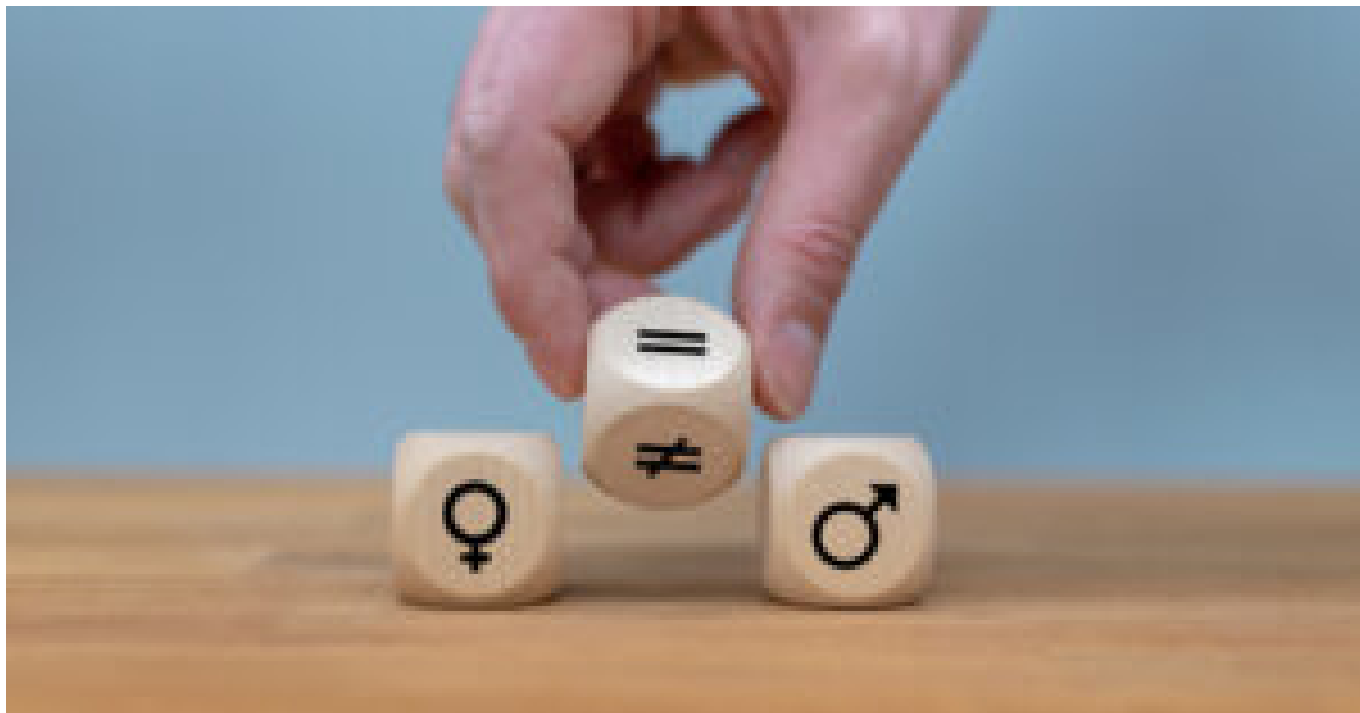
Estas becas “contribuyen a lograr una sociedad más equitativa y próspera porque la educación permite a las personas avanzar de manera individual y al desarrollo de los países en general” ha señalado Javier M. Flores.

Las becas *Transformando Realidades*, iniciativa de [Bancamía](#), entidad colombiana de la FMBBVA, y BBVA Colombia, y *Nuestra Confianza en el futuro de tus hijos*, de [Financiera Confianza](#), entidad de la FMBBVA en Perú, cubren la matrícula de la universidad y los gastos académicos de los jóvenes hasta que finalicen sus estudios.

[Más información](#)

Plan Institucional de Igualdad de Género 2022-2025

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá (MITRADEL) emitió el Plan Institucional de Igualdad de Género 2022-2025. Los resultados esperados del Plan se sintetizan en una matriz y, para cada una de las 9 áreas y resultados definidos, se presentan las metas esperadas por área y resultado, las actividades que se proponen realizar para alcanzarlas, el nivel de prioridad considerado para cada acción y los indicadores de proceso que servirán para medir el avance de las actividades.



Resultados esperados

Se ha mejorado la legislación nacional en materia de igualdad laboral y su conocimiento por parte del personal del MITRADEL

Los procesos de conciliación individual y colectiva, atienden de manera más efectiva las violaciones de los derechos laborales de las mujeres.

Se han reducido significativamente las brechas de desigualdad de género y étnicas/raciales en el acceso a los programas de empleabilidad y empleo y sus resultados.

Los procesos de inspección verifican y dan seguimiento específico a la vulneración de derechos laborales de las mujeres, particularmente aquellas que están en condiciones de mayor vulnerabilidad. El Instituto Panameño de Estudios Laborales (IPEL) promueve activamente la igualdad laboral desde las actividades que realiza.

Los sistemas de planificación y monitoreo promueven la transversalización del enfoque de género en el quehacer institucional.

El MITRADEL cuenta con una Dirección de Equidad de Género y Equiparación de Oportunidades con mandato y funciones claras, y capacidad de asesoría e incidencia efectiva en el quehacer del Ministerio.

Se han reducido las brechas de desigualdad de género existentes en la organización y se promueve de forma sistemática una cultura de igualdad.

Toda la comunicación institucional contribuye activamente a promover la igualdad laboral.

[Plan Institucional de Igualdad de Género 2022-2025](#)

“The digitalization train, are there

tickets for all?”, Karina Gómez, Commercial and Social Manager of Fondo Esperanza

Station 1: The impact of the pandemic: new gaps appear

The pandemic accelerated the onboarding of millions of people on the digitalization train, however these journeys generally go at such a rate that many men and women are falling behind with these transformations. They are the people in vulnerability who run the greatest risk of being loaded down by a new vulnerability to add to their already complex situation of multiple exclusions, with the appearance of new gaps. These include:

The access gap: although 97% of the world’s population lives within range of a mobile phone signal, and 95% in areas covered by mobile broadband networks (3G or above), currently only 66% use the internet. 82% of homes in urban areas have internet access, whereas for rural areas this figure falls to 46%. (ITU, 2022)

The gender gap: 63% of the world’s women still do not use the internet, compared to 69% of men. According to Unesco, globally, men are 25% more likely to have the knowledge and skills needed to use this technology than women.

The generation gap: an example of this gap is to be found in the latest diagnosis of digital inclusion gaps in Chile, where only 31.5% of adults over 60 years old use the internet versus an average of 82.7% among the population under that age.

Station 2: The ticket

Technology is a tool that makes it easier for people to interact and exercise their rights, such as access to education, healthcare, or work, among others, in the digital era. The challenge we face as institutions serving the most vulnerable is finding the ticket for the train to these transformations; the question is how to include them?

One of the most frequent responses is the flourishing of digital platforms that accompany people in this training process. However, are they the right ticket for digital inclusion? In our experience, while *ad hoc* platforms must form part of the solution, in the case of the most excluded, it is still far from being enough.

Station 3: We cannot limit ourselves solely to digital tools for digital training

One of the most important things we have learned when digitalizing those with the widest gaps is that it is impossible to use solely digital means in the process of digital inclusion. Mere access to platforms and apps is not sufficient; it is vital to work on mentoring and usage. This is why digital inclusion cannot be carried out exclusively through digital channels; this enabling process must also be done face to face, even if that sounds paradoxical.

Station 4: They are not alone

There are key players in digitalization beyond the public-private institutions that have designed programs and technologies: We are referring to the son/daughter, the neighbor, who is more skilled in this area and to the community referents, who have supported every transformation process for people in the most vulnerable groups. Therefore, to rely on this network of community trainers is to be recommended when designing any kind of digital training initiative, as they provide sustainability over time for every intervention or service model.

Station 5: Digital training for entrepreneurs at the base of the pyramid, a pathway

When we look at the entrepreneurs' paths of resilience during the pandemic, we note a significant move forward in the use of digital trading platforms; however, we also find evidence that these were not enough on their own as a subsistence route for everyone ([BBVAMF COVID survey](#)).

So we return to the question posed at the outset, **are there travel tickets for all?**

The answer is no. The fact that the most excluded are being left behind requires us to act urgently, because the gaps that are opening up are unacceptable. But we see a path if we enable people digitally, if we mentor them face to face, if we create and foster links. We also see that we should add user-friendly platforms, with designs that acknowledge these gaps and diversity, that enable those who see this digital world as something that is remote and causes anxiety to have a space for learning, and above all a route to follow.

This process is far from automatic. It is a route for empowerment, because digital training should not be only about content, but about developing skills and practices that should become part of the daily routine of the people for whom we work and who inspire our actions. This, when designing training for the most vulnerable, should be our central principle.

Station 6: Fondo Esperanza School for Entrepreneurs, one of the “tickets” with which we want to contribute

To carry on accompanying thousands of entrepreneurs on their journeys, in [Fondo Esperanza](#) we have modernized our education model, delivering more and better tools. That is why we have created the new [Digital School for Entrepreneurs](#), a platform with multiple educational resources, that complement and extend the learning modules that group lending banks provide in their group spaces.

The development of tools and contents for groups in vulnerability must be consistent with a multidimensional vision of poverty. That is why the platform has a range of development areas: business growth, empowerment and gender, family wellbeing, social capital, and digitalization.

In turn, to make the educational proposal more robust, we have designed a model to assess the training material that enables us to understand the participants' starting point and how their learning is moving forward. Our social performance model measures these same areas, which gives us a longitudinal vision of entrepreneurs' progress.

We must make the most of the digital revolution as an opportunity to reach everyone, so finding the most appropriate tickets is critical. Mechanisms that are solid and scalable, so that in the near future we can say with confidence that we have made high quality digital training available to the most excluded, with our very best efforts, so that the train reaches its destination.

Modelos de negocio y productos en pruebas. Sandbox

Como ha ocurrido en otros países de Latinoamérica ([Colombia](#) y [Perú](#)), la Superintendencia de Bancos de República Dominicana ha establecido unos lineamientos que permiten a las entidades de intermediación financiera solicitar la realización, de forma temporal y en un ambiente de prueba, la implementación de modelos de negocios, productos o servicios considerados novedosos. Se trata de los denominados “sandbox” en los que bajo la supervisión de la autoridad se flexibilizan requerimientos regulatorios o se prueban modelos novedosos sin regulación vigente. Esta iniciativa se encuadra bajo la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2022-2030.

Ambiente de prueba

Las entidades podrán solicitar ambiente de prueba de los modelos novedosos, de acuerdo con sus características en las modalidades siguientes:

Ambiente de flexibilización: cuando se trate de modelos novedosos amparados en la normativa vigente, pero que, por sus características, requieran flexibilizar requerimientos normativos temporalmente.

Ambiente extraordinario: cuando se trate de modelos novedosos que no estén amparados en la normativa vigente y que no sean de competencia de otro ente regulador o supervisor.



Obligaciones de la entidad

- Las entidades deberán presentar una solicitud de no objeción a la Superintendencia.

- Deberán informar previamente a los participantes sobre las características, condiciones, riesgos, fechas de inicio y de fin de la prueba, de la finalización antes de tiempo o ampliación del plazo de la prueba, así como el canal dispuesto para consultas, reclamos o desistimiento de su participación en el régimen de prueba.
- Deben establecer mecanismos que le permitan contar con el consentimiento y aceptación de condiciones por parte de los participantes del proceso de prueba. De igual forma, las entidades se encuentran obligadas a cumplir con el tratamiento y confidencialidad de los datos de los participantes, según corresponda en cumplimiento a la normativa vigente.
- Las entidades deberán mantener un registro de los ambientes de pruebas de los modelos novedosos aprobados.

Medidas temporales de fortalecimiento patrimonial

Con motivo de las sucesivas declaraciones de estado de emergencia, la Presidenta de Perú ha emitido una serie de medidas financieras temporales para fortalecer patrimonialmente las instituciones especializadas en microfinanzas. Se crea un programa de financiamiento de hasta S/ 479 millones que serán administrados por la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE).



Las medidas

Las medidas, que tienen por objetivo mantener la solidez y solvencia de las entidades microfinancieras, proteger los ahorros del público y preservar la estabilidad macroeconómica, son las siguientes:

Fortalecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) a través de la participación temporal del Estado en su capital, en forma de acciones preferentes

Fortalecimiento de las instituciones microfinancieras privadas (cajas rurales de ahorro y crédito y financieras) a través de la compra temporal de deuda subordinada a cambio de un retorno establecido.

La vigencia de las medidas se establece hasta el 24 de septiembre de 2024.

[Perú / Decreto de Urgencia 13-2023](#)

Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026

El Congreso de la República aprobó el *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*, con 372 artículos que regulan diferentes aspectos y un *Plan Nacional de Inversiones* por COP \$1.154,8 billones de pesos.

Ejes de transformación

El *Plan Nacional de Desarrollo* se materializa en las siguientes cinco transformaciones:

Ordenamiento del territorio alrededor del agua. Busca un cambio en la planificación del ordenamiento y del desarrollo del territorio, donde la protección de los determinantes ambientales y de las áreas de especial interés para garantizar el derecho a la alimentación sean objetivos centrales que, desde un enfoque funcional del ordenamiento, orienten procesos de planificación territorial participativos donde las voces de las y los que habitan los territorios sean escuchadas e incorporadas.

Seguridad humana y justicia social. Transformación de la política social para la adaptación y mitigación del riesgo, que integra la protección de la vida con la seguridad jurídica e institucional, así como la seguridad económica y social. Parte de un conjunto de habilitadores estructurales como un sistema de protección social universal y adaptativo, una infraestructura física y digital para la vida y el buen vivir, la justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales y la seguridad y defensa integral de territorios, comunidades y poblaciones. Estos habilitadores estructurales brindan las condiciones para la superación de las privaciones y la expansión de las capacidades en medio de la diversidad y la pluralidad.



Derecho humano a la alimentación. Busca que las personas puedan acceder, en todo momento, a una alimentación adecuada. Se desarrolla a través de tres pilares principales: disponibilidad, acceso y adecuación de alimentos. Bajo este contexto se establecen las bases para que progresivamente se logre la soberanía alimentaria y para que todas las personas tengan una alimentación adecuada y saludable, que reconozca las dietas y gastronomías locales y que les permita tener una vida activa y sana.

Transformación productiva, internacionalización y acción climática. Apunta a la diversificación de las actividades productivas que aproveche el capital natural y profundice en el uso de energías limpias, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos y que aporten a la construcción de la resiliencia ante los choques climáticos. Con ello se espera una productividad que propicie el desarrollo sostenible y la competitividad del país, aumentando la riqueza al tiempo que es incluyente, dejando atrás de manera progresiva la dependencia de actividades extractivas y dando paso a una economía reindustrializada con nuevos sectores soportados en las potencialidades territoriales en armonía con la naturaleza.

Convergencia regional. Es el proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar un acceso adecuado a oportunidades, bienes y servicios. Para garantizar esta convergencia es necesario fortalecer los vínculos intra e interregionales y aumentar la productividad, competitividad e innovación en los territorios. Así mismo, se requiere transformar las instituciones y la gestión de lo público, poniendo al ciudadano en el centro de su accionar y construyendo un relacionamiento estrecho, mediado por la confianza, entre las comunidades y entre éstas y las instituciones para responder de manera acertada a sus necesidades y atender debidamente sus expectativas, a partir de marcos regulatorios consistentes.

[Ley 2294 de 2023 / Colombia](#)

El documental del 15 aniversario FMBBVA, elegido “Mejor Vídeo de RSC”

Los emprendedores de la FMBBVA son un ejemplo de superación. Sus historias demuestran el valor de dar una oportunidad a quienes menos tienen. Y sus voces, contando en primera persona sus vivencias y sus objetivos de que mejoren sus vidas y las de sus familias, tienen un enorme valor motivacional.

Tres emprendedoras colombianas y sus hijas, ganadoras de las becas universitarias de la FMBBVA, protagonizan el documental *Después de la lluvia* que la fundación presentó en diciembre de 2022 con motivo de su 15 aniversario. Cuentan su día a día en zonas afectadas por la pobreza y la violencia.

Este documental, que ya han visto más de 42.000 personas, ha recibido el premio Ocare al *Mejor Vídeo de RSC*. Estos galardones reconocen las mejores iniciativas de comunicación de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y animan a empresas, instituciones y sociedad a implicarse en acciones solidarias.



Galardonados Premios Ocare 2023

Haz clic [AQUÍ](#) para ver 'Después de la lluvia' (y [AQUÍ](#), subtítulo en inglés).

ESG: palanca para la inclusión financiera y el emprendimiento

Los criterios ESG (en inglés Environmental, Social and Governance: ambiental, social y de gobernanza) implican un impacto positivo en la sociedad, el medioambiente y el buen gobierno en las instituciones.

“Creamos productos y servicios específicos para hacer a nuestros emprendedores más resilientes y para que sus negocios sean más respetuosos con el medioambiente. La dimensión social forma parte de nuestra razón de ser, por nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible e inclusivo de personas con pocos recursos en Latinoamérica. Asimismo, contamos con un marco de gobernanza diseñado para velar por su cumplimiento, en línea con unos valores éticos y un código de conducta para nuestros más de 8.000 empleados que fomenta la diversidad, la igualdad y las mejores prácticas laborales”, explica Javier M. Flores, director general de la FMBBVA.



Panel ESG: palanca para la inclusión financiera y emprendimiento. De izquierda a derecha: Giovanni di Plácido, director de Research FMBBVA; Ramón Baeza, managing director senior partner de BCG Madrid; Pilar

Garrido Gonzalo, directora de Cooperación para el desarrollo de la OCDE; Javier M. Flores, CEO FMBBVA; Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano; Ana Sainz, directora general Fundación SERES; y Rafael Campos, CFO Ecoalf

Con el objetivo de robustecer la medición de los criterios ESG y su beneficio en la sociedad, la FMBBVA, con la colaboración de Boston Consulting Group (BCG), ha elaborado el informe [La inclusión financiera a través del emprendimiento en Latinoamérica](#) que se presentó en un acto en el que la FMBBVA reunió a representantes de instituciones, empresas y organizaciones del tercer sector para compartir las mejores prácticas en ESG que, además de contribuir a un mundo más justo e inclusivo, supongan una palanca de crecimiento sostenible para el sector privado.

En la clausura del acto, Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano, señalaba que el informe es un ejemplo de historias de superación y éxito que demuestran que las personas vulnerables, -con el apoyo de instituciones-, pueden salir adelante y cumplir sus metas gracias a emprendimientos que cambian sus vidas y las de las comunidades en las que viven.

[Más información](#)

El empoderamiento de la mujer sigue siendo una prioridad mundial

El Índice de Instituciones Sociales y Género (SIGI) del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) mide la discriminación en leyes, costumbres y actitudes en relación a las mujeres en 179 países. Sus conclusiones dan una foto global de la situación actual, los retos a los que se enfrentan las mujeres y los niveles de discriminación que sufren.

La FMBBVA organizó en Madrid el acto de presentación del Índice SIGI 2023, en el que España, aunque obtiene una buena puntuación general, tiene camino que recorrer para alcanzar la igualdad de género en indicadores como que las mujeres invierten más del doble de horas en trabajo no remunerado. España es el tercer país con menor discriminación.



De izquierda a derecha Laura Fernández Lord, responsable de Mujer y Sostenibilidad FMBBVA; Javier M. Flores, director general FMBBVA; Bathylle Missika, jefa de División de Redes, Alianzas y Género del Centro de Desarrollo de la OCDE; Antón Leiss, director AECID; Fazia Pusterla, representante en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Óscar Dávila, director gerente Casa América

Según el Índice SIGI 2023, América Latina, con niveles de discriminación más bajos que Asia o África, se sitúa por debajo de la media mundial. En la región se ha avanzado en los últimos años, sobre todo

en participación política de las mujeres. Sin embargo, hay aspectos en los que la región está más rezagada, como la licencia por paternidad.

Precisamente fue la OCDE quien destacó en uno de esos análisis a la FMBBVA como la entidad filantrópica que más contribuye a la igualdad de género para el desarrollo por su actividad en América Latina, donde atiende a más de un millón seiscientas mil mujeres vulnerables.

[Más información](#)

Casi 700.000 emprendedores formados en habilidades digitales y gestión del negocio por la FMBBVA en 2022

Para conocer las necesidades y carencias de los emprendedores a los que atiende, la FMBBVA utiliza desde hace más de una década su propio modelo de [Medición de Impacto Social](#). Con este sistema se pueden conocer las características sociales de cada emprendedor, dónde vive, cómo es su negocio, qué productos o servicios necesita (préstamo, ahorro, seguros, etc.) su salud financiera y su progreso en el tiempo.

Los datos del [Informe de Desempeño Social \(IDS\) 2022](#), que mide el desarrollo de los 3 millones de personas vulnerables a las que atiende la FMBBVA, muestran que el 60% de los emprendedores han salido de la pobreza tras cinco años.

También según el IDS, la FMBBVA formó el año pasado a casi 700.000 emprendedores. [Edith Elgueta](#), emprendedora chilena que produce y vende miel en el desierto de Atacama, aprovecha el potencial de la tecnología y hace cursos online de gestión administrativa, control de stock y contabilidad. Se conecta a la plataforma digital de formación y a la [Escuela de Emprendimiento](#) que [Fondo Esperanza](#), entidad chilena de la FMBBVA, pone a disposición de sus emprendedores.



Edith Elgueta, apicultora chilena Fondo Esperanza (FMBBVA) en una sesión online de formación

De las encuestas realizadas a los emprendedores para conocer su realidad, se desprende que las redes sociales se han convertido en una gran aliada para ellos. La [formación que reciben en las entidades de la FMBBVA](#) les ha permitido mejorar las ventas, aprovechar el potencial de los pedidos a domicilio y llegar a nuevos mercados. “Si se saben utilizar las redes sociales se pueden hacer cosas grandes”, asegura [Celia Mosquera](#), emprendedora colombiana que tiene un pequeño negocio de cosmética natural.



Celia Mosquera, emprendedora colombiana de Bancamía (FMBBVA), con su asesor

“Trabajamos para ser más innovadores y aportar valor, con productos y servicios adaptados a las necesidades del emprendedor. Las plataformas digitales abiertas y gratuitas están diseñadas para emprendedores de escasos recursos para quienes la formación en educación financiera, gestión del negocio o marketing digital es especialmente relevante”, explica Gabriela Eguidazu, directora de Innovación y Crecimiento Inclusivo de la FMBBVA.

La FMBBVA es la [primera entidad privada en usar el Índice de Pobreza Multidimensional de la Universidad de Oxford](#) para medir las carencias de los hogares de los emprendedores. La información que se obtiene analizando estos indicadores permite crear productos personalizados.

[Más información](#)

Tres entidades de la FMBBVA, galardonadas en los premios Fintech Américas por promover la innovación en los servicios financieros

Los *Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, Fintech Américas*, reconocen a instituciones que “están reimaginando las finanzas en las Américas para que sean más rápidas, más eficientes y más inclusivas” y que la innovación contribuya a cerrar las brechas tecnológicas en la región. Tres entidades de la FMBBVA han sido premiadas en la edición 2023.

[Banco Adopem](#), de República Dominicana, ha recibido el *Premio Platino* en la categoría *Impacto Social* por promover el desarrollo sostenible e inclusivo en el país con su [programa proyecto Finanzas Rurales y Medioambientales](#) que mejora los ecosistemas agrícolas con prácticas sostenibles.

En Perú, [Financiera Confianza](#), ha ganado el *Premio Oro* en la categoría *Innovación en canales* gracias a la implementación de la biometría de voz para mitigar el fraude por suplantación de identidad.



Entrega Premios Fintech Américas 2023. De izquierda a derecha: Edison Mejía, gerente general de Microserfin; Ana Cecilia Akamine, gerente general de Financiera

Confianza, y Ricardo Canalda,
miembro del Consejo de
Administración de Banco
Adopem

[Microserfin](#), de Panamá, ha ganado el *Premio Plata* en la categoría *Experiencia del cliente e innovación*. El jurado ha premiado el [Gestor Documental MSF](#), una herramienta que permite a los asesores documentar el expediente crediticio directamente en el negocio y/o hogar del emprendedor con mayor eficiencia.

Las entidades de la FMBBVA desarrollan un modelo centrado en el cliente, con soluciones digitales creadas *inhouse* para que la tecnología y la transformación digital lleguen hasta los emprendedores, especialmente si viven en zonas más alejadas o en pobreza, donde la infraestructura y el acceso a conectividad están menos desarrollados.

Informe de Desempeño Social FMBBVA 2022

El [Informe de Desempeño Social 2002](#) mide el desarrollo de las 3 millones de personas vulnerables que atiende la FMBBVA a través de sus cinco entidades microfinancieras. Entre los datos del informe destacan que el 15% de los emprendedores con crédito crea puestos de trabajo y que las mujeres parten con menos recursos para emprender (el 46% de las que piden un crédito por primera vez están en situación de pobreza frente a un 29% de los hombres).

La FMBBVA lleva 15 años promoviendo oportunidades para reducir la pobreza y las desigualdades en América Latina, potenciando el desarrollo de los emprendedores y sus negocios, y mejorando el bienestar de hogares en situación de vulnerabilidad.

Ha apoyado a más de 6 millones de personas a través del desembolso de 18.071 millones de dólares. Un 60% de los emprendedores salieron de su situación de pobreza.

Marta Encinas-Martín, OECD Education Gender Ambassador and Senior Advisor, Latin America

Marta Encinas-Martín is the Ambassador for Gender in Education at the OECD, where she also holds the position of Senior Advisor for Latin America in the Secretariat for Global Relations. Previously at UNESCO she worked on various programs on evaluation and measurement of education systems in

Africa, Latin America and Central Asia, as well as in the coordination of Education for All (EFA) and carried out extensive research on national evaluation systems around the world published in the UNESCO EFA Monitoring Report. Previously, she had worked in the field of intercultural and linguistic communication. Marta studied Pedagogy, International Relations and Scandinavian Philology at the universities of Oslo (Norway) and Uppsala (Sweden).

In this issue of Progreso magazine, she describes the current situation and challenges facing Latin America and the Caribbean in terms of education and analyzes the results of reports that assess the competencies of Latin American youth and adults.

Education levels have risen in Latin America, but even so many young people still encounter difficulties in finding a job and employers believe that a skills shortage is holding back their businesses. What are your main recommendations for further improvements in the educational system to facilitate access to employment?

Latin America and the Caribbean (LAC) is a land of untapped potential. The region is young, offering a unique demographic window of opportunity for inclusive growth in the region, with **education** being a **key driver of growth to support future progress**. The social and economic progress of the last decades led to increased access to education, but much remains to be done to improve the equity and quality of that education.

The analysis published in *Skills in Latin America: Insights from the Survey of Adult Skills (PIAAC)* has shown that although Latin American countries tend to perform less well in all areas, they seem to be benefiting from the recent expansion in access to education. This is corroborated by the cohorts of more highly educated young people who have a better skill set than older adults. But at the same time, the young people who dropped out of school had extremely low skill sets, which means that specific policies are required to tackle the needs of this particularly vulnerable group.

The region is benefiting from the recent expansion of education. More highly educated younger adults (aged between 16 and 24) score higher than those who dropped out of school before completing their secondary education by a wider margin than do their peers in OECD countries. Skill levels in participating Latin American countries tend to increase linearly with age, reflecting the very recent expansion of upper secondary education in the region. The gender gaps in skills development are also narrowing: although women lag further behind men in numeracy than they do in the OECD average, however, the gap is below the OECD average among 16 – 24 years olds in Chile and Peru.

What are the key takeaways from this report?

PIAAC assesses a wide spectrum of skills in the population aged between 16 and 65, and we could focus on many of the conclusions it reaches. This report evaluates the skills of participating Latin American youth and adults, highlighting the skills levels of different population subgroups, defined according to different sociodemographic characteristics.

PIAAC found that adults (from 16 to 65) in Latin America performed well below those in most other participating countries, including other middle-income countries. In reading, math and digital skills, the participating Latin American countries are close to or in the lower score range, whatever measurement is used. In digital skills, substantial proportions of their population did not possess the skills necessary to even complete the assessment.

On average, in all the OECD countries participating in PIAAC, one in ten adults (10.0%) obtained a Level 4 or higher and one in every three (34.6%) scored at Level 3 in literacy. Overall, nearly half of all participating adults (44.6%) scored at the highest levels (Levels 3, 4 and 5). Below these, around one in three adults (34.3%) performed to Level 2 and around one in five adults at Level 1 (15.0%) or below Level 1 (4.8%).

By contrast, the results for Latin American participants show that fewer than one in eight adults reached Level 3 or higher in Ecuador (5.2 %), Mexico (11.7%) and Peru (6.1%). At 14.5%, a slightly higher percentage of adults in Chile performed at the highest literacy competency levels. These countries were also among the countries and economies with larger proportions of adults who obtained Level 1 competency or lower, the lowest possible. Over half of their populations scored at the lowest literacy levels: 71.2% in Ecuador, 70.2% in Peru, 53.4% in Chile and 50.6% in Mexico, while the numeracy results were actually even lower.

Latin America has a long way to go to improve its population's general and digital skills.

Human capital is a determinant of success for individuals and economies. Your report concludes that reading comprehension and numeracy are essential for other digital competences that have an impact on all areas of life. Can you explain from your experience how these skills have a bearing on digital competences?

Low information processing skills among working-age adults in Latin American countries represent challenges for their governments. Some experts believe that middle-income countries may lack the capacity to absorb digital technologies (ICT) when compared to high-income countries, with the result that the supply and demand of ICT skills in the first group is different to that in the second. Furthermore, to some degree, the use of new, and particularly digital, technologies depends on the population's educational attainments, including their information processing abilities, together with the widespread availability of digital services.

The Latin American region has one of the lowest literacy and numeracy levels in PIAAC, so they will need to make major strides to digitalize their populations. This is possible, and other countries that participate in PIAAC have proven that it can be done. PIAAC provides examples of very high-income countries with a high proportion of adults with low reading and numeracy skills (Singapore and the USA, for example), as well as examples of countries (South Korea and Singapore) that in the last half of last century successfully raised the skillset of successive generations from a similar starting point to that of participating Latin American countries now.

Moving on to the issue of gender, girls in the region get better results in reading whatever their socioeconomic level, according to the data in PISA (the OECD's Programme for International Student Assessment, which measures the capacity of 15-year-old students to use their reading, mathematics and science knowledge and skills to tackle real-life challenges), but this advantage does not transfer over to better results in employment. Why? What is happening?

Without a doubt in the last 20 years girls have made enormous progress in education. OECD data show that in nearly half the participating countries, women are now more likely than men to finish higher secondary education. Even in countries when men have the advantage, this gap has narrowed considerably since 2000.

In secondary education, performance variations between both sexes, above all in reading, are very pronounced. The PISA report shows that 15-year-old girls systematically score higher than boys in reading. In PISA 2018, girls scored 30 points higher in reading than the boys on average in OECD countries, and their advantage was observed across the board in all the participating countries and economies, and they also outperform boys in sciences.

Although 15-year-old boys were more likely than girls of the same age to perform poorly in reading, math and sciences, PISA also shows that, among those getting the best results in both sexes, the boys tend to do better than girls in both math and science. On average, in OECD countries in 2018, around 12% of boys and 9% of girls obtained the top grades in maths in PISA, whereas just over 7% of boys and around 6% of girls achieved top scores in science subjects.

There may be many reasons why girls are under-represented in the top levels in mathematics. In general, girls feel less confident than boys about their capacity to resolve mathematical or scientific problems. Girls—even high achievers—tend also to express profound feelings of anxiety about math. In the 70 countries and economies taking part in PISA 2018, the girls articulated their fear of failing more frequently—and to a greater degree—than the boys. The fear of failure and the lack of confidence in their abilities are generally associated with gender stereotypes that persist in families, at school and in communities. For example, in all the PISA countries and economies that distributed the questionnaire for parents in 2012, both fathers and mothers hoped that their sons—not their daughters—would work in a STEM-related (science, technology, engineering or math) field.

These attitudes may have an influence on students' professional aspirations, even among high achievers. The results of PISA 2018 showed that, broadly speaking across OECD countries, only 14% of 15-year-old girls with the best results in sciences or maths said that they hoped to work in professional science-related or engineering jobs, whereas in the case of boys of the same age achieving the best results it was 26%. It is not surprising that these attitudes influence students' decisions about what to study at university and that, in turn, affect the expectations of young people of both sexes in the labor market and impact their lifetime earnings.

Some interesting facts about gender differences brought to light in the OECD's report "Gender, Education and Skills: The Persistence of Gender Gaps in Education and Skills" in the OECD:

Girls tend to perform better than boys in reading across all OECD and partner countries.

Boys outperform girls in mathematics by a much smaller margin than girls outperform boys in reading; the gender gap in science is far narrower than in the other two subjects.

The average performance of boys and girls masks wide variations among students at the extreme ends of the performance distribution.

PISA indicates that at age 15, boys are more likely than girls to be low achievers in all the three domains assessed: reading, mathematics and science.

Among the highest-achieving students, girls perform better than boys in reading, but not in mathematics.

Young men are more likely than young women to lack an upper secondary and a tertiary qualification, on average across OECD countries. This gender gap in favour of women has only increased between 2000 and 2020.

In most countries, early school leavers are predominantly boys/men.

Women continue to dominate in fields of study related to caring, health and welfare, and education, but are under-represented in STEM-related fields.

Since women in tertiary education choose fields of study with relatively less mathematical content, they are also much less likely than their male peers to practise advanced mathematics daily.

PIAAC indicates that at university, men have greater proficiency in numeracy than women, probably due to career choice. The advantage in literacy performance that girls had during compulsory education seems to narrow or completely disappear at university.

Gender differences in numeracy proficiency are apparent when all adults, aged 16-65, are considered, even though the differences are smaller than those found among university students.

In contrast to numeracy, men's and women's performance in literacy is markedly similar in all countries.

In all OECD and partner countries, men are more likely to be employed and earn higher wages, than women.

PISA shows us that in all countries taking part in the assessment, girls get higher marks in reading, although their advantage in LAC is lower than in other regions.

What role do gender stereotypes play in education and particularly in choosing what to study? How does this condition labor participation and wage levels between men and women?

For many years the OECD has collected large amounts of information about what girls and boys think their likely future in the workplace will be and how they get involved in professional development activities. The OECD's International Early Learning & Child Well-being Study reveals that young people form their ideas about the job they will do as adults from five years old onward. Furthermore, large-scale studies in several countries have demonstrated that children's professional ambitions at such an early age are very differentiated by gender, especially in the case of boys (OECD 2021). Although children express their personal preferences according to their own interests, they also reflect the breadth of the likely opportunities to which they have been exposed and the assumptions they encounter about which professional careers are "reasonable" for girls and boys to pursue. This conditions their choices a great deal if no action is taken.

PISA's three-yearly assessments have included many important questions that provide useful information about different outlooks relating to degrees that are commonly found in many countries and economic areas participating in the study.

Gender stereotypes are particularly widespread in STEM industries and education, which reduces girls' confidence and interest in ICT, creating distance from it. What is more, gender stereotypes are a

long-standing problem that must be tackled in information & communications technology (“ICT”). Latin America is no exception, and very few girls study STEM degrees, which are the ones that offer greater employability and higher salaries, so this is detrimental to women’s economic empowerment.

Has the impact that education has on economic development been calculated?

The countries in Latin America stand apart for having, on the whole, a fairly low level of skills and expertise. Their performance reflects a series of factors, such as the quality of the educational system, economic development, and historic levels of school attendance. These results from the Programme for the International Assessment of Adult Competences (PIAAC) are also consistent with the Programme for International Student Assessment (PISA), which found that in economies with per capita GDP under USD 20,000, the richer the country, the higher its average score in PISA’s reading test. This indicates a positive correlation between per capita domestic income and performance, until a minimum threshold is reached, which the countries in the region have not yet attained (OECD, 2018; OECD, 2012).

What can we do to turn this situation around, and what would be the road map for doing so?

Invest in high quality education, benefiting both girls and boys. Without good education, both at the outset and throughout, it will be difficult to change the current situation of the region.

To do so, it is very important to assess both the educational systems, the way in which students are taught, and also the competences of the young and adult population. This will enable the region to compare itself against other countries and to see what needs improving and find case studies of how to do so.