



Informe de
desempeño social
2023

Empoderamiento de la mujer



Empoderamiento económico de la mujer

La autonomía económica de las mujeres de América Latina y el Caribe ha sufrido un retroceso histórico debido a la pandemia. La crisis ha acentuado las brechas de género preexistentes con pérdidas de empleo e ingresos, aumento de la precariedad laboral y de la “pobreza de tiempo” que sufren por la sobrecarga de trabajo doméstico y cuidados. Sus niveles de pobreza y vulnerabilidad se han incrementado sustancialmente y aún están lejos de recuperar los niveles pre-pandemia. Unas brechas estructurales y persistentes en el tiempo que impactan en el tipo de actividades económicas que realizan, de escaso valor agregado, con una alta concentración (60%) en el comercio minorista y mayorista (colmados y textil) y servicios de restauración (18%). Apenas un 12% se dedica a actividades agropecuarias.

Conscientes de esta realidad y en coherencia con el propósito de la FMBBVA, la entidad otorga una especial atención a las 1,7 millones de mujeres que atiende en la región (58% del total de clientes a cierre de 2023). Impulsar su autonomía económica ha tenido y sigue teniendo un papel muy relevante en todas las entidades del Grupo FMBBVA por el impacto que produce en el desarrollo y la reducción de la pobreza de sus hogares, comunidades y países. **De hecho, los datos de la Fundación muestran que el 65% de las personas atendidas que salieron de la pobreza** a diciembre de 2023 fueron **mujeres**. Aún así, vemos cómo después de la pandemia, a las mujeres les está costando más tiempo

salir: mientras el 50% lo logran en el tercer año, un 63% de los hombres supera esta situación en el mismo tiempo (una diferencia de 13 puntos porcentuales).

Otra de las tendencias destacables es el creciente número de mujeres solas con dependientes a cargo: el 64% de las nuevas clientas atendidas en 2023. Un obstáculo adicional a su empoderamiento económico que supone un mayor riesgo de caer en situación de pobreza.

Desde 2015, FMBBVA cuenta con una alianza estratégica con ONU Mujeres que nos ha permitido participar en los principales foros internacionales de la mujer. Y en los últimos años, hemos impulsado una estrategia de empoderamiento económico femenino basada en 3 pilares: oferta de valor específica, equidad interna y abogacía/alianzas.

Al cierre del 2023, las mujeres eran el 61% de los emprendedores totales de crédito y el 58% del total de emprendedores atendidos



En 2023, hemos seguido impulsando productos y servicios financieros con enfoque de género:

- ampliado la protección social de las emprendedoras con microseguros de salud para cubrir enfermedades propias de las mujeres, apoyar el periodo de lactancia, entre otros.
- fortalecido sus negocios con distintas acciones como facilidades para el otorgamiento de créditos y garantías, una oferta educativa especializada y su digitalización.
- desarrollado múltiples estudios e indicadores en el ámbito de la economía del cuidado, la educación financiera con enfoque de género.
- incorporado un enfoque de diversidad, con estudios e iniciativas para otros colectivos especialmente vulnerables como poblaciones indígenas, migrantes, mayores, jóvenes, ampliando la propuesta de valor hacia su inclusión.

CONTRIBUCIÓN AL EMPODERAMIENTO DE UNA MUJER PARA LA REDUCCIÓN DE LAS BRECHAS DE GÉNERO

Emprendedoras

1,7 Mill.
emprendedoras

563.587
emprendedoras
con crédito

61%
de clientes
de crédito

Vulnerabilidad

83%
son vulnerables
(brecha de género 10 p.p.)

32%
están en pobreza
(brecha de género 12 p.p.)

Entre los nuevos emprendedores

Sus negocios



Brechas de género*

74%

Activos

64%

Desembolsos/Ingreso



56%

De estas emprendedoras
tienen su negocio como
la principal fuente de ingresos
del hogar



Sus hogares



64%

Son las únicas
proveedoras de
sus hogares
(14 pp brecha de género)

12% Más de 5 miembros en el hogar

Y por tanto, mayor probabilidad
de caer en pobreza multidimensional

*porcentaje que representa el indicador en los negocios de las mujeres respecto a los de los hombres.

Una oferta de valor con lentes de género

En los últimos años la oferta de valor de FMBBVA ha evolucionado con lentes de género con el fin de reconocer las brechas financieras y económicas de las emprendedoras en situación vulnerable que atiende la entidad y cubrir sus necesidades. A diciembre de 2023, además de las **563.587 mujeres atendidas con crédito (61% del total)** por valor de 633* millones de euros, casi **263.000 mujeres contaban con productos específicos mujer** (un 44,6% del total de mujeres con crédito y/o seguros).

Indicador ESG

 **262.953**
mujeres con productos especialmente diseñados para cubrir sus necesidades

563.587 mujeres atendidas con crédito (61% del total) por valor de 633* millones de euros

PRODUCTOS FINANCIEROS CON ENFOQUE DE GÉNERO GRUPO FMBBVA

	Productos	Seguros de accidentes con asistencias mujer rural y urbana
Colombia BANCAMÍA	Seguro de maternidad protegida Seguro de Cáncer ¹	Asistencias mujer rural Asistencias mujer urbana Mi morral protegido ¹
Perú FINANCIERA CONFIANZA	Banca grupal "Palabra de Mujer" (PDM) Crédito "Emprendiendo Mujer"	
Rep. Dominicana BANCO ADOPEM	Crédito mujer rural "Agromujer" Créditos para Microfranquicias Nestlé Víctimas de Género	
Chile FONDO ESPERANZA	Banca comunal	
Panamá MICROSERFIN	Microseguro Oncológico ¹ Seguros de accidentes con asistencias	

* Cartera vigente a 31.12.2023, incl. Emprende; todas las demás cifras excluyen Emprende

1. Producto diseñado con lentes de género aunque no es exclusivo mujer y también está abierto a hombres. La mayoría de personas que toman el producto son mujeres.

Como novedades en 2023, las entidades de la Fundación Microfinanzas BBVA, además, desarrollaron las siguientes iniciativas:

En **Bancamía** emitieron la “Garantía 323”, un producto que contó con una cobertura del 60% sobre el capital y un beneficio de descuento en la tasa de 700 puntos básicos para la mujer microempresaria. En total, se garantizaron 763 operaciones por valor de 4.222 millones de pesos (1,09 millones de dólares). Además, las mujeres se beneficiaron de la garantía “Economía popular comunitaria” con 4.787 desembolsos por 6.973 millones de pesos (1,8 millones de dólares).

Financiera Confianza en alianza con CARE Perú y su aliado donante CUMMINS, en el marco del proyecto VALORA, han creado una cuenta de Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) específicamente para trabajadoras del hogar. Esta alianza también busca desarrollar y coordinar estrategias y acciones conjuntas para impulsar eventos, campañas, material de comunicación y otras actividades a nivel nacional sobre la incorporación de las mujeres trabajadoras del hogar al sistema financiero. Con este objetivo han participado en diferentes eventos y han realizado encuentros con las Federaciones de Trabajadoras del Hogar registradas en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Además, en 2023 finalizó el proyecto Ignite, iniciativa conjunta de CARE Perú y Mastercard Center for Inclusive Growth, donde Financiera Confianza fue el brazo financiero, diseñando y adaptando los productos a los perfiles y necesidades reales de las clientas. Si bien el proyecto culminó, se está lanzando una siguiente fase en 2024. A través de esta alianza y del Producto Emprendiendo Confianza de crédito individual, se han logrado beneficiar un total de 66.132 clientas (23.000 en 2023).

En 2023, **Fondo Esperanza** realizó un estudio de demanda potencial de cinco nuevos perfiles: migrantes, rural, adulto mayor, jóvenes y emprendedores más desarrollados. Este estudio busca actualizar el modelo de demanda potencial, explorando en el nuevo contexto sociodemográfico del país e identificando las principales vulnerabilidades de cada grupo con el fin de desarrollar una oferta de valor ajustada a estos grupos. Adicionalmente, **Fondo Esperanza** ha trabajado en la modernización del modelo de impacto con perspectiva de género (módulo de empoderamiento y género). Incorporaron a su modelo de impacto indicadores que buscan explorar brechas de género en las socias y socios. En ese sentido, se agregan a la medición social preguntas como el uso del tiempo para labores domésticas y de cuidados, y los niveles de corresponsabilidad en sus hogares. Además, se hizo el lanzamiento en la Escuela de Emprendimiento Digital del módulo de “empoderamiento y género” con el fin de capacitar a las socias y socios en roles de género.



Alianzas e iniciativas realizadas en 2023

Bancamía

Banco de Desarrollo CAF: se desarrolló el estudio de Customer Journey de Educación Financiera 360, que dio origen al proyecto “Conversaciones en la Banca” a través del cual busca empoderar a las mujeres a través de la adquisición de habilidades blandas, que confluyen creativamente con realidades financieras emulando cercanía, practicidad, cotidianidad, que ellas sientan que las finanzas sí son para ellas y son fáciles de gestionar, además de propiciar condiciones para que puedan percibirse dignamente productivas y transitar a otros niveles de desarrollo a través de sus emprendimientos y plan integral de vida.

Financiera Confianza

Instituto de Estudios Peruanos (IEP): se hizo un estudio en pro de la expansión del uso de servicios financieros por parte de las mujeres y poblaciones indígenas en Perú. Este es el caso de la alianza firmada con el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), con el objetivo de desarrollar intervenciones basadas en la ciencia del comportamiento para superar las barreras del uso de productos financieros por parte de

las mujeres. En esta línea, el proyecto “Nudges”, financiado parcialmente por el BID, aborda el desarrollo de piloto de Chatbot “Charito” para el envío de mensajería de ahorro dirigida a mujeres del producto Palabra de Mujer vía whatsapp para fomentar un cambio de comportamiento positivo frente al ahorro. En la etapa piloto se contó con la participación de 50 mujeres y se espera que para la segunda fase que se realizará en 2024, se llegue a unas 10 mil mujeres.

Banco Adopem

La entidad firmó la renovación del Convenio del Plan Barrio Nestlé, en el que se incluye la definición de un Programa Asistencia Técnica y Capacitación, a través del Centro Adopem MIPYMES para Socias “TOPs en Ventas” del Plan A través de este programa denominado Embajadoras Nestlé se capacitó a un grupo de 37 mujeres en 2023, con formación en educación financiera, marketing digital, emprendimiento, servicio al cliente y buenas prácticas de sostenibilidad y nutrición.

Con el Ministerio de la Mujer de la República Dominicana se continúa trabajando en la promoción y gestión de contacto para oferta de facilidades de créditos y, recomendación de prospectos para talleres de capacitación y apoyo. Además, dentro del Proyecto Comunidad Emprendedora Digital se realizaron varios talleres presenciales en Centros de Capacitación del Ministerio y con el programa de capacitación para el fomento de la articulación económica hacia mujeres emprendedoras o que desean emprender.

Con el BID LAB, Adopem continuó el desarrollo del proyecto de Comunidad Emprendedora Digital (CED). En 2023, además, se trabajó con The Trust for Americas para el diagnóstico sobre las necesidades de formación y carencias tecnológicas, se definió y diseñó el modelo de formación para la plataforma “CreceConAdopem”, y se estableció la ruta de aprendizaje. (Para mayor información, consultar el apartado de digitalización).

Fondo Esperanza

Fondo Esperanza realizó diferentes alianzas con terceros en materia de concienciación en salud, violencia de género o mejora de los negocios, entre otros. Asimismo, lanzó el módulo de Empoderamiento y Género de la nueva plataforma educativa digital, con cápsulas sobre qué es corresponsabilidad, autonomía económica y cómo avanzar hacia la corresponsabilidad en el hogar.

Con la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica de Chile (UC) y el Instituto Milenio para la Investigación del Cuidado (MICARE) llevó a cabo un estudio sobre Economía del Cuidado. Esta investigación analiza la relación entre el cuidado informal y el bienestar de los emprendedores, según sus perfiles, teniendo en cuenta factores familiares y comunitarios, así como el uso de tecnología tanto en el cuidado como en sus negocios. Paralelamente se exploró la relación entre los determinantes familiares asociados a la maternidad, la composición de familia y el hogar, y el trabajo no remunerado, con las experiencias de acceso y permanencia de mujeres en la economía informal a través de microemprendimientos.

Microserfin

Junto a Voces vitales, Microserfin llevó a cabo la primera generación del programa de empoderamiento y fortalecimiento de habilidades blandas “Escala Mujer”.

Un total de 25 mujeres de diversas provincias de Panamá recibieron mentorías sobre: Proyectos de vida, Empoderamiento Femenino, Creatividad e Innovación, Resiliencia y adaptación al cambio.

Con la Fundación Calicanto se complementaron las acciones enfocadas en el fortalecimiento de habilidades blandas de las mujeres, capacitó a 96 microempresarias con temáticas como: Liderazgo Emprendedor, Comunicación Asertiva e Inteligencia Emocional en los negocios.

Junto a TIGO, Microserfin implementó el programa de Digitalización Mujer cuyo esfuerzo conjunto impactó a más de 290 mujeres con capacitaciones temáticas como: ¿Cómo crear un correo electrónico?, La importancia del internet, Seguridad en Internet, Las RRSS y su uso, ¿Cómo utilizar Excel en mi negocio?, entre otras.

Finalmente, con el Gobierno de la República de Panamá Microserfin compartió su estrategia de Empoderamiento de la Mujer en el Conversatorio Empresas responsables por los derechos de las mujeres organizado por la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) y se incorporó a la Mesa Interinstitucional de Gobernanza del Plan de Empoderamiento de la Mujer Indígena en Panamá como co-líderes del grupo de trabajo de Empleo y emprendimiento, iniciativa que se constituye como la primera política pública regional que aboga por la autonomía económica de las mujeres indígenas.



Cultura interna

Este año, **Bancamía** lanzó la iniciativa Entornos Seguros con la que se busca promover la equidad, la diversidad, la inclusión y el respeto por la diferencia en diferentes ámbitos, físico, mental y de trabajo. Asimismo, lanzó la versión 2.0 de la iniciativa “Nosotros con Ellas” en el cual participaron 28 lideresas que ocupan cargos de gerente y director en Dirección General. Esta iniciativa busca el crecimiento y el liderazgo femenino en Colombia, desde todas las regiones donde trabaja el Banco.

Bancamía fue seleccionada para ser parte del Programa Sourcing2Equal Colombia por la Corporación Financiera Internacional (IFC) como entidad comprometida en reducir las brechas de género en Colombia. Este programa busca promover las adquisiciones corporativas (compras) con perspectiva de género. Por último, Bancamía recibió el premio Global SME Finance Awards 2023 en la categoría ‘Mejor Financiado para Mujeres Emprendedoras’, por las prácticas más eficaces, exitosas e innovadoras para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el mundo.

En **Financiera Confianza**, se reactivó la Mesa de Equidad y Diversidad conformada por un equipo multidisciplinario, así como representantes de los colectivos de red de operaciones y comercial. A partir de esta mesa se impulsó la encuesta voluntaria de Bienestar para conocer las condiciones de los colaboradores en las dimensiones de salud, vivienda y características de su hogar. Asimismo, se realizaron preguntas de autoidentificación sobre orientación sexual e identificación étnica.

En el 2023 se consolidaron iniciativas como los CV ciegos, formalización de una pauta de preguntas prohibidas para las entrevistas con el fin de no hacer preguntas que recaen en estereotipos, facilitación de asistencia psicológica para la salud mental, así como un soporte para prevenir la violencia doméstica, entendiendo el impacto en el desempeño laboral del personal afectado. Además, se brindó licencia de paternidad extendida, más allá de lo establecido por ley. También se cuenta con la póliza de salud extendida a la pareja para todo el personal de la organización incluido de manera explícita al personal que pertenece a la comunidad LGBTIQ+. Finalmente, se continuaron con las charlas de sesgos inconscientes y diversidad en los espacios de inducción para los nuevos colaboradores.



Bancamía 15
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas

Entornos
seguros

Llega

Entornos Seguros

En Bancamía promovemos la equidad, diversidad e inclusión, que junto a los valores corporativos, nos permiten fortalecer y avanzar hacia el futuro en nuestra cultura.

Por ello, reconocemos el valor de la dignidad humana y el respeto a la diferencia en los diferentes entornos: físico, mental y de trabajo, todos ellos libres de sesgo, acoso o maltrato.

Mira el video aquí 

Por su parte **Adopem**, avanzó en el Sello Igualando RD del PNUD. Entre las actividades desarrolladas se presentó un reporte integrado de brechas, por parte del equipo del Sello Igualando RD y, por su parte, la entidad elaboró el diseño e implementación de planes de acción para el cierre de brechas. Adicionalmente, se impartieron charlas sobre igualdad de oportunidades, educación sexual para padres y madres y la no discriminación y trato igualitario para colaboradores del banco promoviendo y fomentando un ambiente más inclusivo e igualitario para todos. Por último, se hicieron mejoras en los procesos comunicación de reclutamiento y selección, con publicaciones más inclusivas, los procesos de capacitación, y se adoptaron reportes data desagregada por género, y beneficios que entrarán en vigencia en 2024.

En **Fondo Esperanza** se hicieron charlas internas de acoso callejero, cambios en políticas internas de bienestar, en pro de la diversidad, además de continuar la actividad de su Comité de Equidad e Inclusión.

A inicios de 2023, **Microserfin** consolidó su Comité de Género, Diversidad e Inclusión, un espacio con representación de diversas áreas: Comunicaciones (Área líder del eje estratégico), Talento Humano (Equidad Interna), Comercial (Oferta de valor), Administración y Finanzas (Compras) y Jurídico (Normas y leyes). Dicho comité es el ente responsable de establecer la hoja de ruta y estrategia para incorporar la mirada de género en todo el quehacer de la entidad, además acompaña al Comité de dirección y a las diversas áreas para adoptar el foco de género en los proyectos e iniciativas y presenta el balance del cumplimiento de la estrategia a la Junta Directiva de forma semestral. Así mismo, se promovieron campañas y se realizó un taller junto a la Fundación Calicanto en el que participaron 65 personas en materia de sensibilización en la prevención de violencia de género y se impulsaron tres capacitaciones para toda la entidad en el campus Microfinanzas sobre Sesgos Inconscientes, Diversidad e Inclusión. Además, un año más se midieron a través del ranking PAR de Aequales, para conocer cómo están en materia de género y reforzar las estrategias.



Estrategia de Empoderamiento de la Mujer

