

# Sostenibilidad

Introducción 55

La complejidad de la sostenibilidad en el ámbito social 56

Nuestro modelo ESG 57

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 59

# Introducción

La visión de inclusión y crecimiento de la Fundación lleva implementándose desde hace más de 15 años y aspira a maximizar el bienestar y el progreso sostenible de los emprendedores en situación de vulnerabilidad. Para ello, ponemos a su alcance, todas las oportunidades de esta nueva era.

Nuestra visión sobre la sostenibilidad está basada en lo que mejor sabemos hacer: servir a poblaciones desatendidas, vulnerables en múltiples dimensiones y excluidas de sistemas básicos como el financiero. Con esta visión en mente, intentamos elevar su posición en las distintas economías y a lo largo de todas las etapas de su desarrollo, es decir, de una forma transversal, sostenida en el tiempo y reconociendo la complejidad de su entorno y los obstáculos a los que se enfrentan.

## Nuestra contribución a los pilares ESG

### Impulsar una economía medioambientalmente sostenible para todos

- Acceso a mecanismos de **protección y adaptación** ante los efectos del cambio climático
- Apoyo a una mayor **sostenibilidad medioambiental** en los negocios de nuestros emprendedores
- **Gestión eficiente y sostenible** de los activos naturales
- Reducción de nuestra **huella de carbono**



### Conseguir el progreso de los más vulnerables y el final de las desigualdades

- Foco en personas **vulnerables, excluidas, desatendidas y con pobreza** multidimensional<sup>1</sup>
- Incremento del **bienestar**<sup>2</sup> de nuestros clientes y sus familias
- Fortalecimiento de su **salud financiera**
- Impulso en el **desarrollo de negocio** de nuestros emprendedores
- Contribución al **empoderamiento de la mujer** para la reducción de la brecha de género
- Capacitación e integración en el **mundo digital**



### Alcanzar los máximos estándares éticos a todos los niveles

- Propósito de un **cuerpo de gobierno** independiente, equitativo y diverso
- Compromiso con estándares de **ética y cumplimiento**
- Gestión integral de **riesgos**
- Compromiso con la **sostenibilidad**



### Crear un entorno inclusivo donde crecer juntos

- Respeto por la **diversidad, equidad e inclusión**
- Captación, desarrollo y retención del **talento**
- Mejora constante del **bienestar y satisfacción** de nuestros empleados



Este objetivo incluye, por tanto, la protección y reparación del entorno natural más allá de la mitigación de los efectos de la crisis climática y abarca a todos nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso se sella con un sólido cuerpo de gobierno en todas nuestras instituciones.

Para ello, contamos con un marco de indicadores que guía la estrategia de sostenibilidad y que contempla la dimensión social, medioambiental y de gobierno (nuestro modelo ESG<sup>3</sup>). Está centrada en nuestros emprendedores que son la esencia de nuestro propósito. Este modelo se lleva impulsando los últimos tres años y se actualizó en 2022. Es por tanto el marco para diseñar las iniciativas que nos permitirán reducir las diferencias de ingresos, las múltiples brechas sociales y, sobre todo, poner a disposición de las poblaciones vulnerables herramientas para mejorar su resiliencia financiera a medio plazo de cara a potenciar su desarrollo.

1. En dimensiones de economía, salud, educación y vivienda.

2. El bienestar multidimensional abarca: vivienda, salud, educación y empleo, e.g., bienestar social.

3. Environmental, Social and Governance (Medioambiental, Social y de Gobierno). Se mantienen las siglas en inglés dado su amplio uso en el mercado.





# La complejidad de la sostenibilidad en el ámbito social

A nivel mundial, en estos últimos 50 años se han alcanzado cuotas extraordinarias de crecimiento económico, reducción de la pobreza, incremento del bienestar y de la calidad de vida. Hoy estamos en un mundo con una mayor capacidad de cultivo y de producción de alimentos, de una productividad más alta en la fabricación de bienes y con una gran mejora en la provisión de servicios. Podemos decir que la humanidad se encuentra en los máximos niveles de bienestar de su historia.

Sin embargo, también **nos enfrentemos a los mayores retos para distribuir los recursos** en el tiempo y para todo el mundo de forma equitativa, siendo el principal de ellos la desigualdad. El rápido crecimiento de la población mundial, que se ha duplicado en los últimos 50 años alcanzando los 8.000 millones de personas, tiene una variedad de consecuencias, exigiendo un aumento de los recursos y esfuerzos para satisfacer las necesidades de alimentación, agua, atención médica, tecnología y educación.

Uno de los grandes desafíos radica en atender a la población que crece más rápidamente en los países más pobres del mundo, donde muchos de sus ciudadanos se encuentran en zonas excesivamente vulnerables a desastres naturales

y son las principales víctimas de los efectos del cambio climático. Es decir, se necesitan esfuerzos masivos para evitar que las condiciones sociales y económicas se deterioren aún más.

**Todo ello exige repensar el modelo de crecimiento.** Existen desafíos ambientales sin precedentes y, a pesar de los logros en bienestar, todavía perdura una agobiante pobreza con tensiones en muchas zonas geográficas. Por tanto, se impone la necesidad de avanzar hacia un modelo de crecimiento inclusivo y sostenible.

**Los pobres se enfrentan a desafíos que limitan sus oportunidades.** Para incluirlos en la sociedad y en el desarrollo, el crecimiento debería beneficiarlos, ofreciéndoles más oportunidades y sin dejar de lado a nadie, permitiéndoles que participen de la riqueza en un mayor grado. Esto supone, en algunas ocasiones, un conflicto con otras dimensiones, al tener que sopesar o priorizar decisiones con impactos contradictorios.

Por ejemplo, el fomentar la producción de pequeños supermercados puede mejorar la fuente de ingresos de los

hogares vulnerables, crear empleo y mejorar el bienestar de toda una comunidad. Sin embargo, el coste medioambiental puede ser alto (mayores emisiones de carbono, más residuos, etc.). De la misma manera, el ofrecer paneles solares a poblaciones sin luz parece, a priori, una solución social y medioambientalmente óptima. No obstante, los desechos de estos paneles, así como su coste de producción y transporte, son tremendamente dañinos para el medioambiente. Es decir, los problemas que desencadenan los retos sociales tienen efectos iniciales aunque producen efectos secundarios y, con casi total seguridad, generan problemas terciarios que pueden dar lugar a un nuevo problema. Así, el desarrollo se convierte en un complejo entramado – a veces invisible – que requiere soluciones creativas con una visión a largo plazo y mucha innovación.

**Por ello, se necesita un fuerte compromiso y coordinación entre los distintos niveles y agentes,** así como que los sectores público y privado se involucren en todo el mundo. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se han planteado de cara a 2030, si se persiguen con persistencia por todos, serán un catalizador que impulsará la creatividad y la innovación, y acelerará el progreso inclusivo.



# Nuestro modelo ESG

El modelo ESG que plantea la Fundación refleja los retos a resolver de una forma integral, es decir, teniendo en cuenta y reconociendo en cierta medida esas tensiones y, sobre todo, adaptando la medición a las necesidades de la organización. Está completamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Entre los **factores sociales**, empezamos por priorizar las necesidades de los emprendedores más vulnerables y su progreso. Nos comprometemos en atender segmentos en situación de vulnerabilidad para realizar el seguimiento de su desempeño —en su negocio, salud financiera y bienestar— y establecemos indicadores de servicios y atención. Nuestra actuación apunta a mitigar los factores de exclusión financiera y social, así como facilitar un conjunto de productos verdes que permitan mejorar la resiliencia de los más vulnerables al cambio climático, mejorar su interacción con el medio ambiente y sus condiciones de vida. Es decir, aspiramos a reducir sus brechas de ingresos, de vivienda, de educación y salud para mejorar su resiliencia y, con ello, sus probabilidades de salir adelante de una forma sostenida.

## Los principales indicadores ESG son:

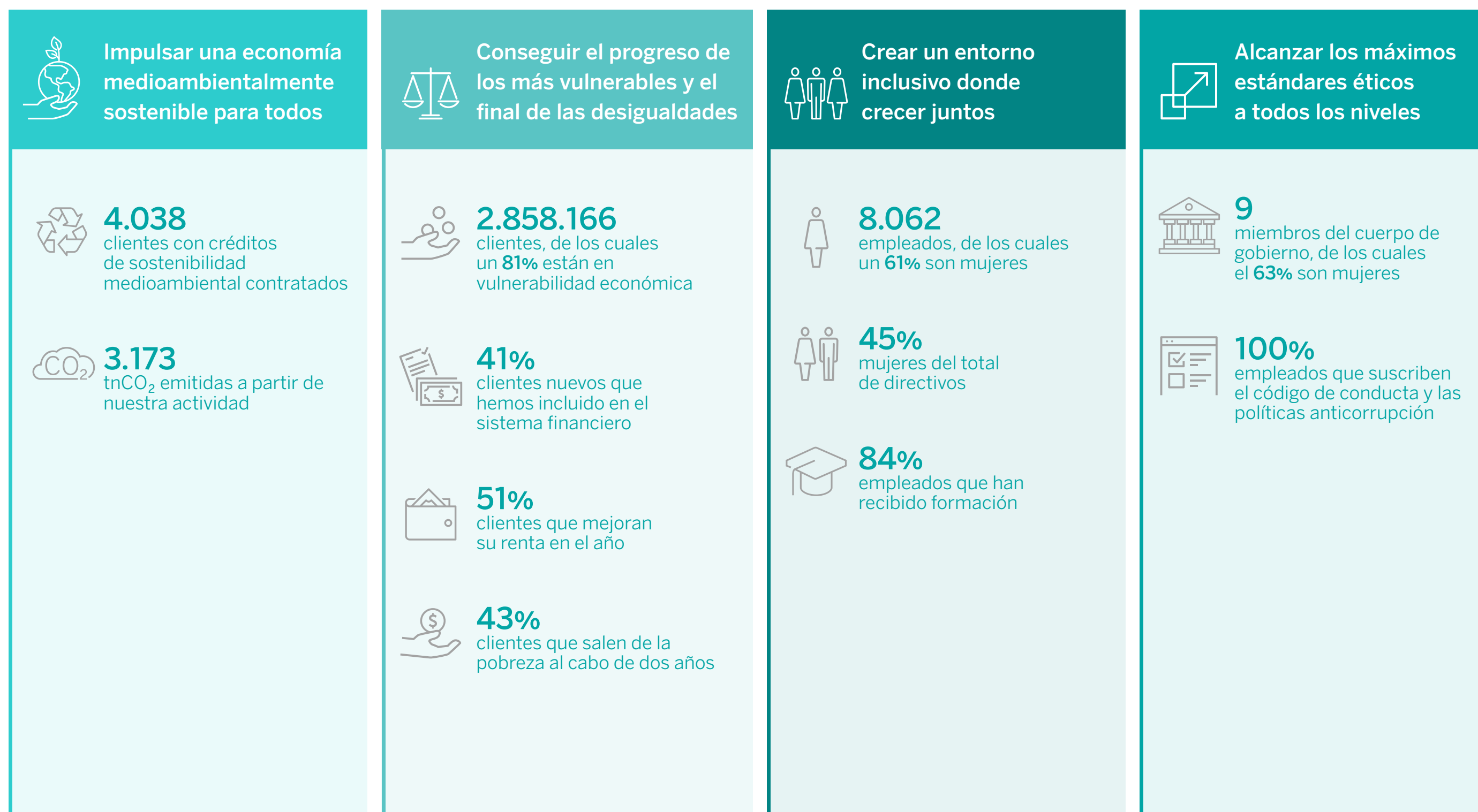


Tabla detallada en anexo.



El alcance social se refiere también a los impactos en los empleados, los elementos de su inclusión y la implementación de prácticas y estándares de trabajo seguros y satisfactorios. De allí que la dimensión social es doble: por un lado, se asegura un progreso sostenible de los emprendedores y por otro, se atiende el bienestar y satisfacción de los empleados.

Los **factores ambientales** comprenden medidas para proteger y minimizar los riesgos para el medio ambiente y los esfuerzos por conservar los recursos. Algunos ejemplos son: la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales sobre contaminación y la conservación y gestión de los recursos a través de la gestión del agua y los residuos, y las prácticas de ahorro de energía. Pero vamos más allá de la mitigación de los riesgos ambientales: nos anticipamos a ellos, especialmente los relacionados con el cambio climático que ponen en riesgo las poblaciones que viven en condiciones precarias. De ahí que estemos avanzando en la construcción y consolidación de indicadores de vulnerabilidad climática en todos los países.

Finalmente, construimos un **modelo de gobernanza** que apuesta por el largo plazo, con altos estándares éticos, y que alinea los intereses de todos los *stakeholders* involucrados. Esto constituye la base nuestro modelo, donde los compromisos con las dimensiones sociales y con la sostenibilidad ambiental están totalmente integrados en nuestra gestión diaria.

En este sentido, en la Fundación Microfinanzas BBVA y sus entidades hemos avanzado y construido un marco ESG que contempla todas las oportunidades y limitaciones que desarrolla cada una de las dimensiones, poniendo mayor énfasis en la dimensión social que se encuentra en el núcleo de nuestra razón de ser, es decir, impulsar el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas en vulnerabilidad.





# Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

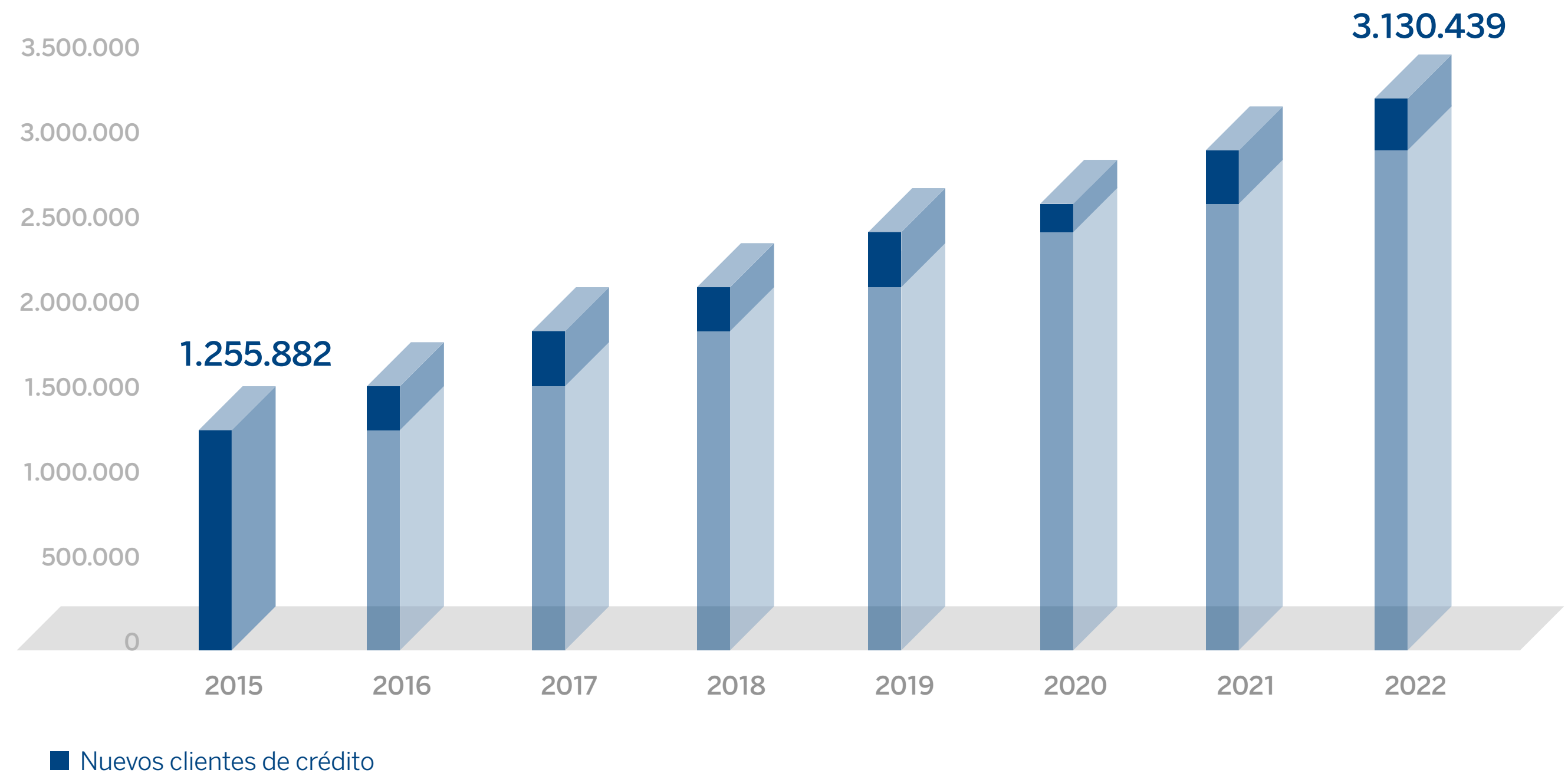
Como comentado, el reto en los próximos años no solo abarca la dimensión medioambiental, sino que incluye además la dimensión social. Esto se plasma en la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 que establece 17 objetivos que están interconectados, proporcionando un ambicioso plan para la prosperidad, sostenibilidad y paz, y que tiene como objetivo, no dejar a nadie atrás.

Los indicadores ESG se establecen con el fin de avanzar también el logro de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es decir, pasa por el reconocimiento de estas consideraciones, y demanda la participación de actores tanto del sector público como del privado para conseguirlo. Ambos son necesarios para hacer frente al inmenso reto que implican y para movilizar de forma masiva recursos financieros y no financieros que permitan cerrar las brechas.

La Fundación Microfinanzas BBVA y sus entidades impacta en doce de esos 17 objetivos. Desde 2015, un conjunto de indicadores dan seguimiento a nuestra contribución a los ODS. Algunos son transversales a nuestra actividad (ODS 1, 8, 10 y 17) y otros cuentan con iniciativas específicas. Además, se asocia el perfil de los emprendedores que financiamos a cada ODS al que contribuimos. De este modo podemos identificar brechas y áreas de mejora en la contribución a un bienestar más amplio.

## Total clientes de crédito atendidos

Cientes de crédito atendidos desde 2015, de forma acumulativa





ODS	INDICADOR	2021	2022	%VAR.
   	Emprendedores beneficiados	713.451	796.557	12%
	Monto desembolsado (USD)	1.312.360.904	1.534.491.086	17%
	Monto promedio desembolsado	<b>1.285</b>	<b>1.293</b>	
	Personas contratadas por los emprendedores	162.753	186.285	
	% clientes que salen de la pobreza al cabo de dos años	<b>27%</b>	<b>23%</b>	n/a
	Emprendedores beneficiados - rural	155.519	162.031	4%
	Monto desembolsado - rural	277.261.820	311.299.295	12%
	Emprendedores beneficiados - salud	8.408	9.599	14%
	Monto desembolsado - salud	15.147.555	18.588.577	23%
	Total clientes asegurados - salud	128.997	208.656	62%
	Emprendedores beneficiados - educación	7.022	7.489	7%
	Monto desembolsado - educación	7.155.419	8.205.977	15%
	Total acciones formativas	594.614	696.450	17%
	Emprendedores beneficiados - mujer	435.929	491.570	13%
	Monto desembolsado - mujer	706.418.751	831.182.935	18%

ODS	INDICADOR	2021	2022	%VAR.
	Emprendedores beneficiados - vivienda	+50.010	53.759	7%
	Monto desembolsado - vivienda + actividades relacionadas	1.312.360.904	1184.418.104	16%
	Emprendedores beneficiados - sostenibles	14.938	17.670	18%
	Monto desembolsado - sostenible	24.717.364	29.952.305	21%
	Consumo agua (m <sup>3</sup> )	104.414		213.269
	Consumo papel (kg)	212.380	219.176	
	Emisiones tCO <sub>2</sub>			
	Alcance 1	140	202	
	Alcance 2 - Location based	2.624	2.522	
	Alcance 2 - Market based	2.462	2.522	
Alcance 3	120	449		
	Emprendedores beneficiados - verde	2.207	3.309	50%
	Monto desembolsado - verde	2.119.704	3.452.380	63%
	Emprendedores beneficiados - migrantes	64.490	70.146	9%
	Monto desembolsado - migrantes	108.828.203	118.513.5947	9%

## Indicadores ESG · 2022

Medioambientales	Medidas	Grupo FMBBVA			Fundación BBVA			Agregado			Bancamía			Financiera Confianza			Banco Adopem			Microserfin			Fondo Esperanza		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>Acceso a mecanismos de protección y adaptación ante los efectos del cambio climático</b>																									
Seguros ambientales	Nº de seguros contratados	4.428	10.817	21.204	—	—	—	4.428	10.817	21.204	4.428	10.817	21.204	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
<b>Apoyo a una mayor sostenibilidad medioambiental en los negocios de nuestros emprendedores</b>																									
Productos de sostenibilidad medioambiental ("verdes")	Nº de créditos contratados										627	943	1.182	—	—	—	—	—	1.870	—	0	0	—	—	—
Financiación para el aumento de la productividad	Nº de créditos contratados				—	—	—	861			187	282	354	—	—	—	861	—	1.852	—	0	0	—	—	0
Personas formadas en sostenibilidad	Nº de personas (clientes y no clientes)																								—
<b>Gestión eficiente y sostenible de los activos naturales</b>																									
Energía consumida	Kwh	9.153.898	8.611.044	8.315.206	66.269	69.234	61.792	9.087.629	8.541.810		4.226.437	4.081.637	3.838.598	2.147.289	1.904.460	1.906.349	2.168.522	2.149.579	2.085.115	416.169	414.737	413.305	129.211	120.023	110.437
Agua consumida	m³	116.450	104.414	213.269	173	82	160	116.277	104.331		23.390	20.512	21.800	31.526	30.130	128.204	53.483	48.029	56.412	0	288	288	7.878	5.648	6.565
Papel	% del total de residuos generados	203.075	212.380	219.176	0	0	0	203.075	212.380		87.039	64.362	62.600	76.726	66.841	—	25.201	68.668	89.146	5.875	6.066	5.135	8.234	6.444	3.486
<b>Reducción de nuestra huella de carbono</b>																									
Emisiones generadas	Tn CO <sub>2</sub>	2.733	2.876	3.173	53	27	127	2.744	2.864	3.287	696	870	1.054	521	424	577	1.409	1.391	1.294	83	119	141	73	56	99
	KgCO <sub>2</sub> / m²																			0,91	1,08				
Alcance 1	Tn CO <sub>2</sub>	191	140	202	4,31	6	4	186	134	202	2	1	1	70	11	19	110	119	181	3,1	0,3	3,7	1	2	8
Alcance 2	Tn CO <sub>2</sub>	2.479	2.624	2.522	17	14	10	2.462	2.610	2.522	681	787	878	431	385	339	1.225	1.267	1.111	73	119	135.98	52	53	49
Market-based	Tn CO <sub>2</sub>	2.479	2.624	2.522	17,26	14	10	2.462	2.610	2.522	681	787	878	431	385	339	1.225	1.267	1.111	73	119	135.98	52	53	49
Location-based	Tn CO <sub>2</sub>	2.462	2.610	2.523	0	0	10	2.462	2.610	2.523	681	787	876	431	385	339	1.225	1.267	1.115	73	119	136.97	52	53	49
Alcance 3	Tn CO <sub>2</sub>	64	112	449	31,83	8	114	96	120	563	13	82	176	19	28	218	74	5	2	7	0	1	20	0	42



## Indicadores ESG · 2022

Medidas	Agregado			Bancamía			Financiera Confianza			Banco Adopem			Microserfin			Fondo Esperanza			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
<b>Sociales - Clientes</b>																			
<b>Foco en personas pobres, vulnerables, excluidas y con carencias multidimensionales</b>																			
Cientes totales	Nº total de clientes	2.612.144	2.773.221	2.858.166	1.422.185	1.503.043	1.574.824	683.166	731.496	699.958	381.746	408.663	442.609	14.468	17.695	18.302	106.583	109.268	121.036
Cientes con crédito	Nº total de clientes con créditos previos	837.947	855.528	918.900	295.908	329.183	354.141	253.489	244.751	265.106	163.503	151.575	158.878	14.468	17.695	18.302	106.583	109.268	121.036
Pobres económicamente	% del total de clientes	32%	33%	30%	32%	34%	35%	33%	30%	24%	22%	24%	23%	19%	20%	18%	46%	35%	40%
Vulnerables económicamente	% del total de clientes	82%	82%	81%	84%	86%	87%	74%	72%	66%	83%	86%	86%	82%	85%	85%	83%	83%	87%
Mujeres	% del total de clientes	60%	59%	57%	54%	54%	53%	55%	53%	56%	67%	67%	60%	43%	44%	45%	80%	79%	72%
• Mujeres cabeza de familia	% del total de clientes mujeres																		
Rurales	% del total de clientes	34%	35%	35%	44%	44%	43%	30%	30%	30%	41%	42%	42%	44%	45%	48%	11%	12%	13%
Con niveles de educación bajos	% del total de clientes	38%	35%	35%	47%	42%	38%	16%	14%	17%	48%	46%	44%	32%	29%	26%	31%	29%	26%
Migrantes o desplazados	Nº total de clientes	44.144	79.531	95.809	44.116	79.503	93.811	—	—	1.003	—	—	—	28	28	23	—	—	972
Con hogares de +5 personas	% del total de clientes	15%	14%	13%	13%	13%	11%	13%	12%	11%	11%	10%	9%	17%	16%	16%	28%	24%	23%
<b>Impulso en el desarrollo de negocio de nuestros emprendedores</b>																			
Cientes que salen de la pobreza	% del total de clientes pobres económicamente	49%	44%	43%	44%	44%	44%	39%	34%	39%	60%	54%	52%	28%	35%	43%	53%	53%	44%
Cientes que mejoran la renta	% del total de clientes	52%	51%	51%	61%	55%	53%	42%	48%	50%	51%	49%	53%	—	44%	54%	—	69%	50%
Cientes con 3 o + ciclos de crédito	% del total de clientes	64%	73%	55%	59%	68%	47%	55%	71%	50%	74%	86%	69%	54%	62%	44%	86%	71%	77%
<b>Fortalecimiento de su salud financiera</b>																			
Cientes con productos de depósitos	Nº total de clientes	2.399.909	2.569.816	2.624.500	1.409.287	1.480.043	1.539.752	616.448	682.195	642.332	374.174	407.578	442.416	—	—	—	—	—	—
Cientes con productos de ahorro	Nº total de clientes	—	169.909	154.985	—	90.006	82.074	—	45.752	43.432	—	34.151	29.479	—	—	—	—	—	—
Personas que recibieron educación financiera	Nº de personas (clientes + no clientes)	401.648	594.614	696.450	248.809	378.758	457.045	49.808	80.135	84.801	56.708	21.823	34.523	5.988	15.437	21.333	40.335	98.461	98.748
Cientes con 3 o más productos	Nº total de clientes		453.623	485.342			279.902		152.490	158.564		46.876	—	—	—	—	—	—	—
<b>Incremento del bienestar de nuestros clientes y sus familias</b>																			
Cientes de crédito nuevos	Nº total de clientes con créditos nuevos	139.504	261.011	294.828	32.557	99.279	103.309	78.270	99.303	114.060	10.264	25.610	33.492	1.513	5.862	5.066	16.900	30.957	38.901
• Bancarizados (por 1ª vez en sist.financiero)	% del total de clientes nuevos	33%	29%	41%	29%	12%	40%	29%	35%	31%	72%	72%	70%	19%	56%	51%	—	—	—
Cientes con prod. de vivienda	Nº total de clientes atendidos	40.443	38.002	35.710	2.449	1.284	938	26.486	26.676	24.712	10.631	9.675	9.848	877	367	212	—	—	—
Cientes con créditos educativos	Nº total de clientes atendidos	2.993	2.910	3.306	8	3	7	2.543	355	3.041	442	2.552	258	—	—	—	—	—	—
Personas con cobertura de salud	Nº total de personas con cobertura de salud	32.678*	118.459*	211.715	26.479	115.628	198.228	0	0	0	0	0	0	—	—	13.482	6.199	2.831	5
Cientes que generan empleo	% del total de clientes	15%	15%	15%	16%	17%	16%	15%	15%	15%	20%	20%	19%	30%	25%	24%	6%	5%	4%
Personas que recibieron acciones formativas	Nº personas	401.648	594.614	696.450	248.809	378.758	457.045	49.808	80.135	84.801	56.708	21.823	34.523	5.988	15.437	21.333	40.335	98.461	98.748
<b>Clientes en el año que han recibido algún crédito</b>																			
Cientes con prod. de vivienda					—	85	503	16.691	19.738	19.301	4.424	5.713	5.757	180	64	76	—	—	—
Cientes con créditos educativos					12	2	9	2.781	3.716	4.166	171	98	55	—	—	—	—	—	—
Personas con cobertura de salud		31.834*	111.343*	197.739	25.635	108.512	184.259	0	0	0	0	0	0	—	—	13.475	6.199	2.831	5
Cientes que generan empleo		16%	15%	15%	16%	16%	17%	15%	15%	14%	20%	20%	20%	30%	25%	24%	6%	5%	5%
Personas que recibieron acciones formativas				696.450			457.045			84.801			34.523			21.333			98.748
<b>Capacitación e integración en el mundo digital</b>																			
Personas dotadas de acceso a Internet por el Grupo FMBBVA	Nº de personas (clientes + no clientes)		685.559																

\*Excluyendo Panamá.

## Indicadores ESG · 2022

Medidas	Grupo FMBBVA			Fundación BBVA			Agregado			Bancamía			Financiera Confianza			Banco Adopem			Microserfin			Fondo Esperanza			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
<b>Sociales - Empleados</b>																									
<b>Respeto por la diversidad, equidad e inclusión</b>																									
Empleados	Nº de FTEs	7.657	7.664	8.062	48	45	38	7.609	7.619	8.024	3.195	3.119	3.212	2.302	2.402	2.690	1.280	1.287	1.332	216	236	265	544	511	525
Mujeres	% del total de FTEs	—	—		58%	58%	61%	51%	50%	50%	52%	49%	51%	46%	45%	45%	43%	43%	42%	57%	58%	55%	83%	83%	82%
Edad		—	—		43	45	45	33,8	33,8	28,3	33	34,5	34,8	33	33,5	33,4	35,5	32,2	31,7	33	32	32	34	35	35
Nacionalidades	Nº de nacionalidades	—	—		10	13	13	17	19	19	6	5	4	3	4	3	3	2	2	5	5	5	6	4	4
Nivel en la organización																									
Directivos	% del total de FTEs				20,8%	24,4%	28,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	1,6%	1,6%	1,7%	4,6%	4,2%	3,8%	1,3%	1,4%	1,5%
• Mujeres directivas	% del total de FTEs directivos				30%	58%	45%	48%	44%	42%	44%	40%	38%	40%	40%	45%	52%	52%	50%	40%	30%	30%	57%	43%	25%
No directivos	% del total de FTEs				79%	76%	71%	99%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	98%	98%	95%	96%	96%	99%	99%	99%
• Mujeres no directivas	% del total de FTEs no directivos					84%	78%				51%	51%	51%			45%		50%		30%				25%	
<b>Captación, desarrollo y retención del talento</b>																									
Antigüedad media	Nº medio de años				—	7,7	7,7	6,7	5,9	—	6,0	6,7	6,6	5,0	5,0	4,4	6,5	6,0	5,4	5,0	2,5	3,0	5,0	5,5	6,0
Formación a empleados	% del total de FTEs				—	71%	84%	67%	72%	72%	72%	72%	100%	97%	88%	88%	92%	88%	2%	2%	88%	88%	96%	88%	5%

## Indicadores ESG · 2022

Gobierno	Medidas	Grupo FMBBVA			Fundación BBVA			Agregado			Bancamía			Financiera Confianza			Banco Adopem			Microserfin			Fondo Esperanza								
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022						
<b>Propósito de un cuerpo de gobierno independiente, equitativo y diverso</b>																															
Composición del Cuerpo de Gobierno		Nº total de miembros		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8							
		% de mujeres		63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%							
		% consejeros independientes											86%	—	—	67%	—	—	63%												
		Edad (por rango)																													
		<50 años		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13%	13%	13%	20%	20%	0%	14%	14%	12%						
		Entre 50 y 60 años		25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	29%	29%	14%	29%	29%	17%	38%	38%	25%	60%	60%	60%	43%	43%	44%
		>60 años		75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	71%	71%	86%	71%	71%	83%	49%	49%	63%	20%	20%	40%	43%	43%	44%
		Nº medio de años en el Consejo												7											9						
		Nº total nacionalidades		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
"Competencias y experiencia del Cuerpo de gobierno"		Administración y alta dirección		88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Finanzas y riesgos		88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	86%	86%	86%	71%	71%	33%	75%	75%	100%	80%	80%	80%	57%	57%	67%
		Sector microfinanciero		63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	100%	100%	100%	86%	86%	50%	88%	88%	—	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Gestión del talento		75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	43%	43%	43%	71%	71%	33%	38%	38%	—	40%	40%	40%	43%	43%	56%
		Tecnología y Procesos		38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	29%	29%	29%	43%	43%	0%	13%	13%	—	40%	40%	40%	14%	14%	11%
		Desarrollo		75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	29%	29%	29%	57%	57%	—	25%	25%	—	60%	60%	60%	57%	57%	67%
Formación continua del Cuerpo de Gobierno		Horas de capacitación anual de los Consejeros																													
Compromiso de tiempo y dedicación		% de asistencia a órganos de gobierno		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Políticas de remuneración		USD por asistencia a Patronatos / Consejo		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	300	300	600	300	300	600	750	750	1.500	200	200	400	200	200	350	
		USD por asistencia Comités		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	300	300	300	300	300	300	750	750	750	200	200	200	200	200	200	
Independencia de Comités		Nº Comités presididos por independientes												4											4						
Autoevaluación		% cumplimiento del plan de actuación de Consejeros		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Compromiso con los estándares de ética y cumplimiento</b>																															
Código de conducta		% de empleados que han aceptado el código de conducta		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Políticas Anticorrupción		% de empleados que han completado la formación anticorrupción		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
<b>Gestión integral de riesgos</b>																															