

Las Finanzas Productivas

Entender la realidad de las personas vulnerables y el mercado laboral al que tienen acceso resulta esencial para construir un modelo de productos y servicios que incremente la probabilidad de éxito de éstos, permitiendo que la inclusión financiera sea permanente. Es decir, para que ésta sea responsable y sostenible, es necesario un modelo eficiente y ágil con vocación de permanencia.

En la Fundación utilizamos el modelo de Finanzas Productivas que consiste en proporcionar una gama completa de productos y servicios financieros, así como acompañar a los microempresarios, para estimular el desarrollo de sus actividades productivas, mitigar los riesgos, y mejorar las condiciones de vida de sus familias de forma sostenible y con una oferta adecuada a sus circunstancias específicas, tanto económicas como sociales.

Nuestro punto de partida es el conocimiento individual del cliente, de su entorno y de su realidad, tomando en cuenta su perfil y sus características de vulnerabilidad. Esto nos sirve para poder apoyarlos en la generación de excedentes económicos sostenibles en el tiempo.

La clave consiste en reconocer su potencial manifestado tanto a través de atributos tangibles más tradicionales (ej. ingresos), como de atributos intangibles tales como la imaginación, el compromiso, la voluntad de pago, la perseverancia, el empoderamiento, el sentido de responsabilidad, etc. Una vez identificados, se ponen en valor.

La innovación ha sido una palanca clave que nos ha permitido lograr una mayor escala y alcance con menores costes por operación, logrando sorprendentes niveles de eficiencia en comparación con los habituales de este sector, y posibilitándonos además para poder operar con tipos de interés convergentes con los de la banca *retail* convencional.

Nuestro modelo: las Finanzas Productivas

1. Inclusión de personas vulnerables

2. Progreso a través del emprendimiento, aspirando a un bienestar familiar



Desarrollo del negocio

Salud financiera

Bienestar

- Salud
- Vivienda
- Educación
- Empoderamiento
- Redes



3. Con una oferta adaptada a cada hogar

Productos

Servicios

Canales

Alianzas

4. Con un modelo de negocio eficiente y sostenible

Potenciando el talento

Con solidez financiera

Cuidando los recursos

Con buen gobierno