

# Respetando el ecosistema

Pero nuestro camino no termina en los hogares. También somos conscientes del momento crítico al que se enfrenta la humanidad respecto a la salud de nuestros ecosistemas.

Debemos estar muy atentos y realizar una transición hacia modelos económicos más sostenibles, no solo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental.

A través del compromiso que hemos asumido en la Fundación de lograr un futuro más sostenible, con prioridad estratégica en la sostenibilidad medioambiental, el Grupo FMBBVA

busca ampliar y mejorar su oferta de valor, promoviendo acciones positivas hacia el medio ambiente a través de una cultura corporativa verde y de las finanzas verdes inclusivas.

Este año hemos querido resaltar algunas de las iniciativas que reflejan este compromiso con un futuro más sostenible. Hemos puesto a disposición de nuestros clientes los recursos necesarios para que puedan implementar nuevas tecnologías y medidas que les ayuden a mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático, y transformar sus negocios buscando una mayor armonía con el entorno.



## Crediverde Adaptación

Desde Bancamía (Colombia), con el apoyo de ONU Medio Ambiente, y bajo el programa Microfinanzas para la Adaptación Basado en Ecosistemas (MEbA), diseñamos y lanzamos este producto. Consiste en una línea de crédito que proporciona a poblaciones vulnerables, rurales y periurbanas, productos y servicios financieros que les permitan invertir en actividades relacionadas con la sostenibilidad de los ecosistemas. De este modo pueden mejorar sus unidades productivas e incrementar sus ingresos y resiliencia ante los efectos del cambio climático.

Este es el caso, por ejemplo, de Sandra Mendoza, cabeza de familia y emprendedora campesina propietaria de una finca cafetera.

Con el apoyo de esta línea de crédito ha ido incorporando energías renovables, obteniendo iluminación sin coste y fuego para cocinar a partir del biogás obtenido de los excrementos de sus cerdos. Así se han talado menos árboles y se ha logrado una mejor calidad del aire.

En 2021, con el fin de impulsar la recuperación económica, Bancamía ha reactivado su oferta de productos y servicios verdes, reforzando los programas de formación sobre las finanzas verdes y la gestión de los riesgos climáticos a través de mapas de alerta de condiciones climáticas extremas.

Con este producto, a cierre del año, habíamos apoyado con más de USD 900.000 a más de 1.273 clientes para que implementaran medidas de mitigación y adaptación al cambio

climático, como sistemas de riego por goteo, producción de agricultura orgánica, o el uso de invernaderos, entre otros.

## Mi Siembra Protegida

El cambio climático es una de las principales causas que, en diferentes lugares del mundo, ha llevado a los productores del sector agrícola a tener pérdidas parciales o totales de sus cosechas. Esto ha afectado a su desarrollo productivo y bienestar, sobre todo a quienes están en situación de vulnerabilidad económica, social y ambiental.

Con el objetivo de proteger a los agricultores colombianos, Bancamía, en colaboración con MAPFRE Seguros y con Finagro (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario),

ofrece a sus clientes el seguro Mi Siembra Protegida. Esta póliza, dirigida a los microempresarios del sector agrícola, busca proteger sus cultivos frente a riesgos naturales de origen climático. Sequías, inundaciones, exceso de lluvia, incendios y granizo, entre otros, pueden afectarles de tal manera que se ahonde la situación de vulnerabilidad en la que viven muchos agricultores.



Con el apoyo de Finagro, los microempresarios, al adquirir el seguro, pueden acceder a una ayuda que subsidia entre el 70 % y el 90 % del coste de la prima, dependiendo del tipo de productor .

Mi Siembra Protegida se dirige inicialmente a cultivos de café, plátano, maíz y patata, pero se extenderá a 17 actividades más, con cobertura en 900 municipios del territorio nacional colombiano. El coste del seguro varía según el tipo y ubicación geográfica del cultivo. MAPFRE ha puesto a disposición de Bancamía una herramienta digital que brinda un servicio de consulta en línea con Finagro. Esta herramienta, que resulta próxima y familiar al productor, valida distintos aspectos técnicos, con lo que se genera una cotización que sirve de consulta al productor interesado en adquirir el seguro.

### Ecocrédito ADOPEM

En República Dominicana, Banco Adopem ha lanzado también un producto financiero adaptado a las necesidades de los pequeños agricultores que buscan mejorar sus actividades productivas haciéndolas más sostenibles.

Esto les permite implementar buenas prácticas agrícolas, nuevas tecnologías y modelos más amigables con el medioambiente, mitigando e incrementando así su adaptación a los efectos adversos del cambio climático con medidas adaptadas al ecosistema en el que se encuentran sus parcelas. Dentro de estas medidas destacan la agricultura orgánica, la agricultura de conservación, los sistemas de riego eficientes y la reducción de productos químicos para la conservación de la biodiversidad.

Este producto ha tenido una gran acogida, llevándose a nuevas zonas de producción agrícola. A cierre de 2021 alcanzaba a más de 1.000 clientes que habían percibido más de USD 700.000. El número de clientes aumentó un 33 % a lo largo del año, mientras que los recursos financieros crecieron un 57 % respecto a 2020.

### Huella CO<sub>2</sub>

Con miras a hacer un uso eficiente de los recursos naturales utilizados, y con el compromiso de reducir el impacto que este genera en el medioambiente, siguiendo los estándares GHG Protocol, gestionamos la medición de la huella de carbono de nuestras actividades como Grupo.

| Huella de carbono - Cálculo detallado |                           |                |
|---------------------------------------|---------------------------|----------------|
|                                       | Recurso                   | Resultados     |
| <b>Consumo</b>                        | Agua (m <sup>3</sup> )    | 104.413        |
|                                       | Papel (kg)                | 212.380        |
|                                       | Electricidad (kWh)        | 8.611.044      |
| <b>Consumo per cápita</b>             | Agua (m <sup>3</sup> )    | 12             |
|                                       | Papel (kg)                | 26             |
|                                       | Electricidad (kWh)        | 1.070          |
| <b>Emisiones TnCO<sub>2</sub>eq</b>   | Alcance 1                 | 139            |
|                                       | Alcance 2 (located based) | 2.624          |
|                                       | Alcance 2 (market based)  | 2.610          |
|                                       | Alcance 3                 | 119            |
| <b>Total</b>                          |                           | <b>2.869,9</b> |
| <b>Total por empleado</b>             |                           | <b>0,36</b>    |

El cálculo de la huella de carbono comprende:

- **Alcance 1:** las emisiones directas procedentes de las actividades de las entidades del Grupo FMBBVA.
- **Alcance 2:** las emisiones indirectas generadas por las centrales eléctricas para abastecer de energía a las entidades del Grupo FMBBVA.
- **Alcance 3:** el resto de las emisiones indirectas como consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son propiedad de las entidades del Grupo ni están controladas por ella. Por ejemplo, los viajes aéreos.



A través de los planes de ecoeficiencia y de transformación digital de nuestros procesos pretendemos hacer un uso eficiente de los recursos naturales.

En 2021, por segundo año consecutivo, hemos querido neutralizar las emisiones generadas por nuestra oficina central en Madrid para compensar la totalidad de las emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>eq). Esto se instrumentaliza a través de la compra de créditos de carbono certificados por Verified Carbon Standard mediante proyectos certificados para la mejora del medioambiente.

## Piloto de Oficina Sostenible Bancamía

Para mitigar las emisiones generadas se han desarrollado iniciativas de ecoeficiencia que contemplan su reducción y, por ende, la disminución de la huella de carbono. Para ello, se ha empezado a:

- ✓ Monitorizar el comportamiento en el consumo de energía eléctrica en la red de oficinas y dirección general y a generar planes de acción en aquellas sedes que consumen en exceso.
- ✓ Implementar tecnologías limpias (eficiencia y energía renovable) que permitan el uso racional de energía como, por ejemplo, el cambio de iluminación por luces LED y la instalación de sensores de movimiento.

En este sentido cabe destacar la implementación, en 2021, de una oficina piloto en Colombia, la oficina Molinos, que se carga con energía solar. Tras su buen desempeño, se planea la continuidad de este proyecto para 2022 en las oficinas Arauca y Centro Medellín, con los siguientes resultados proyectados:

| OFICINA         | AUTOGENERACIÓN | REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÍA (kWh - año) | AHORRO PROYECTADO (25 años) | CO <sub>2</sub> e EVITADO (Toneladas/Año) | RETORNO INVERSIÓN (años) |
|-----------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|---|--------------------------|
| <b>Molinos</b>  | 100 %          | 7.260                                 | COP 212 mill.               | 3   | 6                        |
| <b>Arauca</b>   | 100 %          | 29.952                                | COP 901 mill.               | 11  | <1                       |
| <b>Medellín</b> | 57 %           | 11.819                                | COP 669 mill.               | 8   | 2                        |

Esta monitorización y sus planes de acción se llevan a cabo a través de una constante capacitación y sensibilización de todos los colaboradores por medio de campañas para generar buenos hábitos ambientales y el uso racional de la energía. Todo ello contribuirá a ofrecer un servicio cada vez más verde.