



# Nuestro enfoque de sostenibilidad Más allá de los ESG y alineado con los ODS

Introducción	2
Nuestro enfoque ESG	6
Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	13





# Introducción

Más de dos años después de una pandemia que ha provocado restricciones de movilidad prolongadas, incertidumbre económica y ha dejado al descubierto las limitaciones de los sistemas de salud de cada país, surge una pregunta: ¿cómo podemos reconstruir más, mejor, de manera inclusiva y responder colectivamente a los desafíos globales?

Las sociedades y las economías se enfrentan cada vez más a las impredecibles, complejas y graves consecuencias de la pérdida de biodiversidad y del agotamiento de recursos, del cambio climático, la desigualdad de ingresos, la migración y otras preocupaciones ambientales y sociales. Todo ello se ve agravado por la debilidad en la gobernanza de las instituciones y las empresas, causando importantes impactos a varios niveles.

En este contexto, los legisladores de todo el mundo están tomando medidas para cambiar las actividades económicas que tienen efectos adversos significativos y aliviar, así, las peores consecuencias. Si bien estas políticas se irán introduciendo gradualmente y tendrán pleno efecto para los participantes en los mercados financieros a largo plazo, resulta crucial desarrollar estrategias para poder hacer frente a dichos cambios a un plazo más corto.

Para ello, es necesario apuntalar el logro de una visión de desarrollo sostenible, lo que significa combinar el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. Este concepto puede significar el camino hacia la equidad y la prosperidad en el mundo, garantizando el respeto al medioambiente. Por tanto, adquirir esta visión holística y situarla

al frente y al centro de las estrategias resulta esencial para lograr los objetivos. Dadas las necesidades de financiación que implican, es necesario que las finanzas, también sean una parte central de las estrategias para que el desarrollo sostenible pueda tener éxito

Las formas de financiación sostenible han aumentado rápidamente en los últimos años, ya que un creciente número de inversores y fondos institucionales ya incorporan en sus decisiones de inversión diversos enfoques que consideran factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Este crecimiento ha sido impulsado por los cambios en la demanda de todo el ecosistema financiero, promovidos tanto por la búsqueda de mejores valores financieros a largo plazo como por la búsqueda de una mejor alineación con estos valores.

La inversión ESG significa que los inversores tienen en consideración tanto los factores financieros tradicionales como los criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Representa, además, un enfoque más holístico de la inversión, ya que tiene en cuenta el impacto en el mundo natural y la sociedad, así como cualquier potencial ganancia financiera. La idea detrás de este enfoque es que las finanzas deben apoyar los objetivos generales de la sociedad a largo plazo en lugar de simplemente tratar de obtener retornos cortoplacistas.



Este mayor enfoque en los estándares y la evaluación de criterios ESG resume las formas clave en que podemos actuar para proteger el mundo natural, garantizar el progreso social y mejorar los estándares de gobernanza global. Cada área cubre una amplia gama de factores ESG sobre los cuales se puede medir el rendimiento no financiero de una empresa o un proyecto de inversión.

Según el Foro Económico Mundial, los mayores riesgos globales en términos de impacto y probabilidad están relacionados con los ESG: fracaso de la acción climática, daño ambiental generado por el ser humano, crisis en los medios de vida y pérdida de biodiversidad<sup>1</sup>. Estos riesgos se deben tener en cuenta al diseñar estrategias de sostenibilidad. Las empresas que planifican con anticipación pueden responder de forma más eficaz a estos retos.

No obstante, no es suficiente mitigar los riesgos. Existe una necesidad imperante de

augmentar el volumen y la efectividad de los recursos para que tengan un impacto social y medioambiental eficaz. El apoyo a los objetivos ESG dio un gran paso adelante en 2015, cuando los 193 países de la Asamblea General de la ONU adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos establecen 17 objetivos globales interrelacionados destinados a encaminar al mundo hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

Los ODS cubren una amplia gama de factores ESG. Los desafíos a los que se enfrenta el mundo –del cambio climático a la desigualdad– son importantes y actualmente quedan menos de ocho años para lograr alcanzar los 17 ODS que ha propuesto las Naciones Unidas.

Estos objetivos en el ámbito del sector privado se declinan en cada una de las dimensiones que componen los ESG, donde tan importante es velar por la gobernanza de las empresas, como que esta impulse el avance en las dimensiones social y medioambiental.

# 01 Nuestra integración de los ODS en los ESG

## Medioambiente



## Social



## Gobernanza



<sup>1</sup> World Economic Forum, "The Global Risks Report 2021" (Junio 2021).

En este sentido, la Fundación Microfinanzas BBVA está completamente alineada con los ODS, impactando a trece de esos 17 objetivos. De ellos, lo hace plenamente en aquellos que son el core de su misión: reducir la pobreza (ODS1) y la desigualdad (ODS 10). Y crea trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), debido al impacto en la generación de autoempleo y/o empleo de terceros, al brindar acceso a la financiación a emprendedores que no lo tienen, siendo la mayor inclusión financiera un factor asociado a un mayor crecimiento en las economías donde eso ocurre. Así, el propósito de la Fundación consiste en generar un impacto en la calidad de vida de

los emprendedores vulnerables que atiende, preservando la sostenibilidad ambiental, tanto en lo que se refiere a su atención directa, como al impacto de las actividades que se financian. Asimismo, busca generar soluciones que mitiguen los impactos a los cuales se enfrentan tanto ella como sus clientes. Existe, por tanto, la necesidad de alinear las metas de desarrollo con las capacidades de la Organización y de adaptarlas a los distintos marcos de actuación. Esto permitirá definir una hoja de ruta que se pueda cumplir en todos los ámbitos. Los criterios ESG son un marco que refleja esa hoja de ruta que captura el valor creado para un amplio abanico de *stakeholders*.

La sostenibilidad está implícita en nuestro propósito: aspiramos a un desarrollo sostenible de las personas (a largo plazo, en todas las dimensiones) ”





## La complementariedad entre los ESG y los ODS

Los ODS categorizan las principales dimensiones de un futuro sostenible y próspero para todos. Los ODS son metas muy ambiciosas a largo plazo, y el marco puede percibirse como demasiado teórico (o abrumador) a nivel micro para organizaciones impulsadas por el impacto (empresas cuyo objetivo es generar impacto). Dada su complejidad y ambición, se requiere un plan de acción más detallado.

Así, los ESG y ODS trabajan juntos para determinar cómo una empresa puede lograr un desarrollo sostenible. Los factores ESG son pautas que ayudan a determinar si un producto/proyecto está contribuyendo positivamente al medioambiente, a la sociedad y a la gobernanza de una organización. Es un sistema de calificación utilizado para medir sus credenciales ambientales y sociales. Esto

significa que las empresas pueden calificarse a sí mismas según criterios como:

### / Medioambiente

Ej: emisiones de gases de efecto invernadero, eliminación de residuos, etc.

### / Social

Ej: estándares laborales, diversidad en la fuerza laboral, etc.

### / Gobernanza

Ej: independencia en el gobierno, diversidad, etc.

ESG se utiliza para medir las prácticas ambientales, sociales y de gobierno dentro de una organización que, incorporadas en las operaciones comerciales diarias, se integrarán con las metas ODS a más largo plazo.

## 02 Maximizar el impacto

En qué medida está la empresa contribuyendo positivamente a la sociedad





# Nuestro enfoque de sostenibilidad, enmarcada en los ESG

En el caso de la Fundación Microfinanzas BBVA y de sus entidades, la dimensión social se encuentra en el núcleo de su razón de ser y de sus acciones. Nuestros emprendedores y público objetivo tienen bajos ingresos y un acceso limitado o inexistente al sistema financiero. Además, son los más expuestos a los impactos de un cambio climático que amenaza con tener consecuencias devastadoras en sus vidas.

En este sentido, nuestra actuación está dirigida a mitigar los factores de exclusión

financiera y social, así como a dotar a esta población de un conjunto de productos que les permita aumentar su resiliencia frente al cambio climático, mejorar su interacción con el medioambiente y sus condiciones de vida. Todo esto lo desarrollamos dentro un marco de gobernanza que vela por el cumplimiento de nuestra misión y principios éticos y establece conductas adecuadas, fomentando la diversidad, la igualdad y mejores prácticas laborales, e imprimiendo la menor huella de carbono posible en nuestras actuaciones y su reducción sustancial en los próximos años

## El marco ESG y el aprovechamiento de nuevas oportunidades



Por tanto, los ESG pasan de ser un marco a una guía estratégica que permite alinear las actuaciones con las metas últimas de impacto los ODS. Por su propia naturaleza, que genera impacto social, se encuentra sobrerrepresentada en la dimensión social.

**Para 2025**

**4,5 millones de clientes**

---

**€ 7.000 millones desembolsados**



## Medioambiente

### Huella de carbono

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

### Gestión ambiental

- Energía por empleado
- Agua por empleado

### Resiliencia climática

- % Productos verdes
- % Seguros ambientales



## Social (Clientes)

### Vulnerabilidad

- % Migrantes & desplazados
- % Mujeres/Rural/Educación
- % Vulnerabilidad económica
- % Bancarizados
- % Hogares +5 personas

### Desarrollo negocios

- % Con más de 3 ciclos crédito
- % Mejoran renta
- % Salen de la pobreza

### Salud financiera

- % Ahorradores
- N° personas formadas
- % 3 o más productos

### Bienestar social

- N° clientes con productos mejoras (vivienda, salud, educación y competitividad)
- % Generación de empleo



## Social (Empleados)

### Diversidad

- Edad, nacionalidad, etc.
- % Mujeres (empleado/dirección)

### Satisfacción

- Antigüedad
- % Rotación
- % Formados
- Demandas laborales



## Gobernanza

### Diversidad

- % Independientes
- % Mujeres (consejo)
- Duración media
- N° nacionalidades

### Cumplimiento

- % Recomendaciones regulatorias adoptadas
- % Cumplimiento del plan de actuación (Autoevaluación)

### Riesgos

- % Litigios (no laborales)





# Indicadores ESG

## Medioambiente

Medidas	Grupo FMBBVA		Fundación Microfinanzas BBVA (FUN)		Agregado		BA		FC		AD		MS		FE		EM		
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
<b>Huella de carbono</b>																			
Emisiones CO <sub>2</sub> (Alcance 1)	TnCO <sub>2</sub> e	191	140	4	6	186	134	2	1	70	11	110	119	3	0	1	2	0	0
Emisiones CO <sub>2</sub> (Alcance 2 - location based)		2.479	2.624	17	14	2.462	2.610	681	787	431	385	1.225	1.267	73	119	52	53	0	0
Emisiones CO <sub>2</sub> (Alcance 2 - market based)	TnCO <sub>2</sub> e	2.462	2.610	0	0	2.462	2.610	681	787	431	385	1.225	1.267	73	119	52	53	0	0
Emisiones CO <sub>2</sub> (Alcance 3)	TnCO <sub>2</sub> e	96	120	32	8	64	112	13	82	19	28	5	2	7	0	20	0	0	0
<b>Total Huella</b>	<b>TnCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2.748</b>	<b>2.870</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>2.712</b>	<b>2.857</b>	<b>696</b>	<b>870</b>	<b>521</b>	<b>424</b>	<b>1.340</b>	<b>1.388</b>	<b>83</b>	<b>119</b>	<b>73</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Empleados (Medioambiente)		8.082	8.047	48	46	8.034	8.001	3.195	3.119	2.649	2.666	1.362	1.365	225,00	247,00	603	604	0	0
<b>Emisiones CO<sub>2</sub> por persona</b>	<b>Tn CO<sub>2</sub>e/FTE</b>	<b>0,34</b>	<b>0,36</b>	<b>0,75</b>	<b>0,29</b>	<b>0,34</b>	<b>0,36</b>	<b>0,22</b>	<b>0,28</b>	<b>0,20</b>	<b>0,16</b>	<b>0,98</b>	<b>1,02</b>	<b>0,37</b>	<b>0,48</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>		
<b>Gestión Ambiental</b>																			
Energía	Kwh	9.153.898	8.611.044	66.269	69.234	9.087.629	8.541.810	4.226.437	4.081.637	2.147.289	1.904.460	2.168.522	2.149.579	416.169	286.111	129.211	120.023	0	0
Energía/empleado	Kwh/FTE	1.133	1.070	1.381	1.505	1.131	1.068	1.323	1.309	811	714	1.592	1.575	1.850	1.158	214	199		
Agua	m3	116.450	104.414	173	82	116.277	104.331	23.390	20.512	31.526	30.130	53.483	48.029	0	12	7.878	5.648	0	0
Agua/empleado	m3/FTE	14	13	4	2	14	13	7	7	12	11	39	35	0	0	13	9		
Papel	Kg	203.075	212.380	0	0	203.075	212.380	87.039	64.362	76.726	66.841	25.201	68.668	5.875	6.066	8.234	6.444	0	0
Papel/empleado	Kg/FTE	25	26	0	0	25	27	27	21	29	25	19	50	26	25	14	11		
<b>Oferta verde</b>																			
Nº clientes con créditos verdes	% s/ total	N/A	N/A	N/A	N/A	6.197	6.626	814	1.221	4.750	4.419	633	986	-		-		-	
Nº asegurados climáticos	#	4.428	10.817	N/A	N/A	4.428	10.817	4.428	10.817	-		-		-		-		-	

El Agregado representa la suma de todos los países, FUN son los indicadores exclusivamente de la Fundación, Grupo FMBBVA es la suma de ambos.  
El nº de personas para calcular la huella de carbono incluye proveedores externos o colaboradores, por lo que difiere del dato de Empleados.



# Indicadores ESG

## Gobernanza

	Medidas	Grupo FMBBVA		FUN		Agregado		BA		FC		AD		MS		FE		EM	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Gobernanza</b>																			
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Diversidad</b>																			
		8	8	8	8			7	7	7	7	8	8	5	5	7	7	4	4
		3	3	3	3			3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2
<b>Mujeres</b>		63 %	63 %	63 %	63 %			43 %	43 %	43 %	43 %	38 %	38 %	20 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Chairwoman	100 %	100 %	100 %	100 %	33 %	33 %												
	CEO					20 %	20 %												
	CFO					67 %	67 %												
<b>Edad</b>																			
	<50	-	-	-	-			-	-	-	-	13 %	13 %	20 %	20 %	14 %	14 %	-	-
	51-60 años	25 %	25 %	25 %	25 %			29 %	29 %	29 %	29 %	38 %	38 %	60 %	60 %	43 %	43 %	50 %	25 %
	61-70 años	50 %	50 %	50 %	50 %			71 %	71 %	57 %	57 %	38 %	38 %	20 %	20 %	43 %	43 %	50 %	75 %
	>70 años	25 %	25 %	25 %	25 %			-	-	14 %	14 %	13 %	13 %	-	-	-	-	-	-
<b>Perfil</b>																			
	Administración y alta dirección	88 %	88 %	88 %	88 %			100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	86 %	86 %	100 %	100 %
	Finanzas y riesgos	88 %	88 %	88 %	88 %			86 %	86 %	71 %	71 %	75 %	75 %	80 %	80 %	57 %	57 %	75 %	75 %
	Sector microfinanciero	63 %	63 %	63 %	63 %			100 %	100 %	86 %	86 %	88 %	88 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Gestión del talento	75 %	75 %	75 %	75 %			43 %	43 %	71 %	71 %	38 %	38 %	40 %	40 %	43 %	43 %	50 %	50 %
	Tecnología y Procesos	38 %	38 %	38 %	38 %			29 %	29 %	43 %	43 %	13 %	13 %	40 %	40 %	14 %	14 %	50 %	50 %
	Desarrollo	75 %	75 %	75 %	75 %			29 %	29 %	57 %	57 %	25 %	25 %	60 %	60 %	57 %	57 %	50 %	50 %



Medidas	Grupo FMBBVA		FUN		Agregado		BA		FC		AD		MS		FE		EM		
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
<b>Independencia</b>																			
Separación presidente y CEO	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Condición de independiente	50 %	50 %	50 %	50 %			86 %	86 %	86 %	86 %	63 %	63 %	60 %	60 %	29 %	29 %	0 %	0 %	
Comités presididos por independientes	-	-	-	-			100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	75 %	75 %	33 %	33 %	0 %	0 %	
<b>Años en el cargo</b>																			
<5 años	37 %	37 %	37 %	37 %			57 %	57 %	14 %	14 %	25 %	25 %	80 %	80 %	0 %	0 %	25 %	25 %	
6-10 años	13 %	13 %	13 %	13 %			29 %	29 %	57 %	57 %	75 %	75 %	20 %	20 %	100 %	100 %	25 %	25 %	
>10 años	50 %	50 %	50 %	50 %			14 %	14 %	29 %	29 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	
<b>Ejercicio del cargo</b>																			
Asistencia		100 %	100 %	100 %	100 %			99 %	96 %	99 %	100 %	100 %	99 %	88 %	95 %	93 %	88 %	95 %	92 %
Remuneración asistencia consejos/Patronato	USD	-	-	-	-			600	600	600	600	1.500	1.500	400	400	350	350	350	350
Remuneración asistencia comités	USD	-	-	-	-			300	300	300	300	750	750	200	200	200	200	200	200
<b>Cumplimiento</b>																			
Recomendaciones regulatorias adoptadas								96 %		100 %		95 %		100 %		100 %			No evaluado
Cumplimiento del plan de actuación (autoevaluación)								√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Riesgos</b>																			
Nivel de mitigación de riesgos (ambiental, operacional, reputacional, etc.)								√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Litigios no-laborales								27		92		3		0		0		0	
Litigios no-laborales								59 %		69 %		43 %		0 %		0 %		0 %	



# Indicadores ESG

## Social empleados

Medidas		Grupo FMBBVA		FUN		Agregado		BA		FC		AD		MS		FE		EM	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Escala</b>																			
Nº empleados	FTE	7.657	7.664	48	45	7.609	7.619	3.195	3.119	2.302	2.402	1.280	1.287	216	236	544	511	72	64
Código de conducta		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Canal de actitud responsable		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Diversidad</b>																			
Mujeres	%			58 %	58 %	51 %	50 %	52 %	49 %	46 %	45 %	43 %	43 %	57 %	58 %	83 %	83 %	68 %	72 %
Edad media	Años			43	45	34	34	33	34	33	34	36	32	33	32	34	35	39	41
Nacionalidades	#			12	12	17	19	6	5	3	4	3	2	5	5	6	4	2	2
Minorías étnicas	%																		
Discapacitados																			
<b>Satisfacción</b>																			
Antigüedad media	Años			7	8	6	6	6	7	5	5	7	6	5	2	5	6	8	9
<b>Movilidad laboral</b>																			
Directivos/total empleados				21 %	24 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	5 %	4 %	0 %	1 %	0 %	6 %
Mujeres directivas	%			30 %	36 %	48 %	44 %	44 %	40 %	40 %	40 %	52 %	52 %	40 %	30 %	57 %	43 %	50 %	50 %
% empleados que han recibido formación	%			67 %		72 %		97 %		92 %		2 %		96 %		5 %		1 %	
Rotación de empleados				-4 %	-6 %	-9,1 %	0,1 %	-8,7 %	-2,4 %	-5,1 %	4,3 %	-13,7 %	0,5 %	-18,7 %	8,8 %	-12,5 %	-6,3 %	-26 %	-11,8 %
Demandas laborales	#				1				19		42		4						
Demandas laborales	%				100 %				41 %		31 %		57 %						



## Indicadores ESG

### Social clientes

Medidas	Grupo FMBBVA		FUN		Agregado		BA		FC		AD		MS		FE		EM		
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
<b>Escala (total clientes)</b>																			
Nº clientes netos					2.612.144	2.773.221	1.422.185	1.503.043	683.166	731.496	381.746	408.663	14.468	17.695	106.583	109.268	3.996	3.056	
Nº clientes con crédito					837.947	855.528	295.908	329.183	253.489	244.751	163.503	151.575	14.468	17.695	106.583	109.268	3.996	3.056	
Nº clientes de crédito (nuevos)					139.504	261.011	32.557	99.279	78.270	99.303	10.264	25.610	1.513	5.862	16.900	30.957			
<b>Vulnerabilidad</b>																			
% clientes bancarizados (nuevos)					33 %	29 %	29 %	12 %	29 %	35 %	72 %	72 %	19 %	56 %	-	-	-	-	
% emprendedores pobres economicamente					32 %	33 %	32 %	34 %	33 %	30 %	22 %	24 %	19 %	20 %	46 %	35 %	-	-	
% emprendedores vulnerables economicamente					82 %	82 %	84 %	86 %	74 %	72 %	83 %	86 %	82 %	85 %	83 %	83 %	-	-	
% mujeres					60 %	59 %	54 %	54 %	55 %	53 %	67 %	67 %	43 %	44 %	80 %	79 %	-	-	
% rural					34 %	35 %	44 %	44 %	30 %	30 %	41 %	42 %	44 %	45 %	11 %	12 %	-	-	
% educación primaria a lo sumo					38 %	35 %	47 %	42 %	16 %	14 %	48 %	46 %	32 %	29 %	31 %	29 %	-	-	
% migrante & desplazado					44.144	79.531	44.116	79.503	-	-	-	-	28	28	-	-	-	-	
% hogares + 5 personas (tamaño "extenso")					14 %	14 %	13 %	13 %	13 %	12 %	11 %	10 %	17 %	16 %	26 %	24 %	-	-	
<b>Salud financiera</b>																			
Nº clientes con productos de ahorro					2.399.909	2.569.816	1.409.287	1.480.043	616.448	682.195	374.174	407.578	-	-	-	-	-	-	
Personas que han recibido educación financiera					401.648	594.614	248.809	378.758	49.808	80.135	56.708	21.823	5.988	15.437	40.335	98.461	-	-	
Cientes con 3 o más productos						18 %		17 %		23 %		11 %							
<b>Desarrollo del negocio</b>																			
% emprendedores que mejoran la renta					52 %	51 %	61 %	55 %	42 %	48 %	51 %	49 %	-	44 %	-	69 %	-	-	
% clientes que tienen +3 ciclos de crédito					64 %	73 %	59 %	68 %	55 %	71 %	74 %	86 %	54 %	62 %	86 %	71 %	-	-	
<b>Multidimensionalidad</b>																			
Nº clientes con productos de mejora de vivienda					40.443	38.002	2.449	1.284	26.486	26.676	10.631	9.675	877	367	-	-	-	-	
Nº clientes con créditos educativos					2.993	2.910	8	3	2.543	355	442	2.552	-	-	-	-	-	-	
Nº clientes que contratan seguros de salud					82.268	179.575	26.479	115.628	45.279	50.578	-	-	4.112	10.538	6.199	-	-	-	
% personas que generan empleo					15 %	15 %	16 %	17 %	15 %	15 %	20 %	20 %	30 %	25 %	6 %	5 %	-	-	



# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



## 03 La aportación en 2021 a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Monto desembolsado en 2021\*



\* Créditos desembolsados en 2021 para cada objetivo.

\*\* Peso del monto de crédito desembolsado en países de la lista que publica el CAD de la OCDE con los socios elegibles para recibir la Ayuda Oficial al Desarrollo (Colombia, Perú, República Dominicana y Panamá).



### Brindamos a la población vulnerable acceso a los servicios financieros

**713.451** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 1.312 mill.** monto desembolsado en 2021

#### Total clientes de crédito atendidos

Clientes de crédito atendidos desde 2015 de forma acumulativa



### Se dirigen recursos financieros a pequeños productores de alimentos en zonas rurales para impulsar su crecimiento

**155.519** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 277 mill.** monto desembolsado en 2021

#### Total clientes rurales atendidos

Clientes de crédito atendidos desde 2015 de forma acumulativa



\* Clientes a los que se les ha desembolsado un crédito durante 2021. Aplica a todos los ODS



Se asiste a los hogares con seguros de salud

8.408 emprendedores beneficiados\* en 2021 USD 15 mill. monto desembolsado en 2021



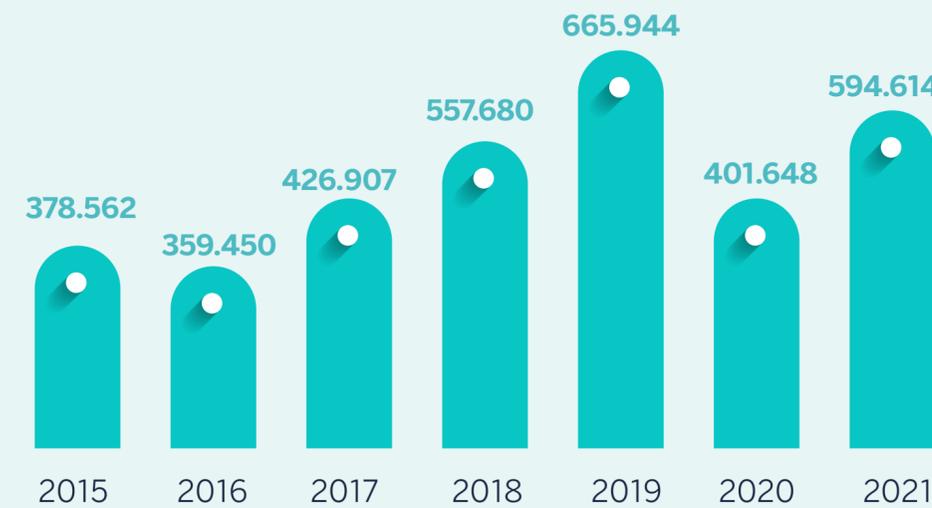
Actividad	% Clientes
Farmacias	51 %
Actividades de atención a la salud humana	21 %
Comercio al por mayor de productos de farmacia	14 %
Médicos y odontólogos	7 %
Atención médica residencial	7 %
Resto	0 %



Se empodera a través de la educación financiera

7.022 emprendedores beneficiados\* en 2021 USD 7 mill. monto desembolsado en 2021

### Acciones formativas Clientes y no clientes



35%

Clientes con educación primaria a lo sumo  
Clientes de crédito vigentes a 31.12.2021



3.384.805 Acciones formativas desde 2015



Se promueve la igualdad entre hombres y mujeres

435.929 emprendedores beneficiados\* en 2021 USD 706 mill. monto desembolsado en 2021



65 % de los clientes atendidos desde 2015 son mujeres



De los clientes que superan la pobreza, 7 de cada 10 son mujeres

### Pobreza por género

Clientes de crédito en situación pobreza, por año de entrada

- Hombres pobres
- Mujeres pobres



2021

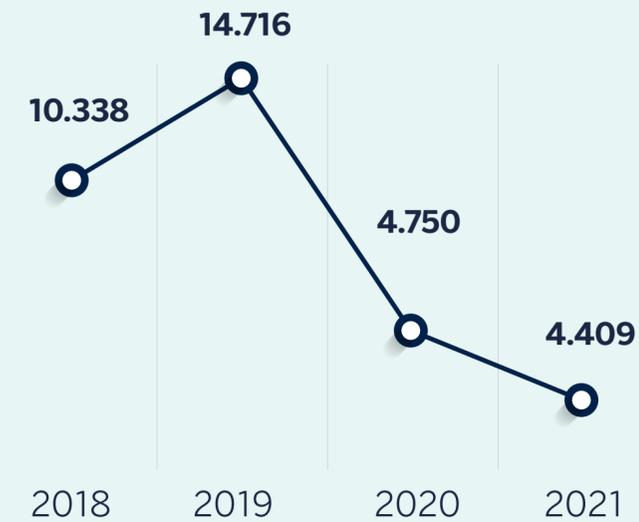


Mejoran las condiciones sanitarias de los hogares de los emprendedores

4.719 emprendedores beneficiados\* en 2021 USD 15 mill. monto desembolsado en 2021

### Mejoras sanitarias

Clientes financiados para que mejoren las condiciones higiénico-sanitarias de sus hogares



\* 4.409 Clientes a los que se les ha concedido un crédito en 2021 para financiar mejoras en la condiciones higiénico-sanitarias de su hogar (Water for People). El resto son clientes financiados para desarrollar una actividad vinculada al tratamiento, depuración y distribución de agua; o bien, eliminación de aguas residuales.



### Servicios que promueven su crecimiento económico

**713.451** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 1.312 mill.** monto desembolsado en 2021

#### Fuente de empleo

Clientes según el número de empleados de su negocio

- 4 o más empleados
- 2-3 empleados
- 1 empleado
- Sin empleados



Total 2021



**162.834**  
Personas empleadas



### Contribuimos a que nuestros emprendedores continúen creciendo económicamente

**713.451** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 1.312 mill.** monto desembolsado en 2021

#### Reducción de la desigualdad

% de clientes por encima de la línea de pobreza según antigüedad





**Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

**50.010** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 30.650 mill.** monto desembolsado en 2021

### Soluciones de vivienda

Clientes con créditos desembolsados en cada año



Actividad	% Clientes
Construcción	60 %
Transporte y mensajería	18 %
Servicios sociales y atención médica	9 %
Distribución de agua, energía y saneamiento	8 %
Resto	5 %

\* Clientes a los que se les ha concedido un crédito en 2021 para financiar mejoras en las condiciones de su vivienda. Se incluyen también clientes con actividades relacionadas con el acceso a transporte público, zonas verdes, espacios públicos seguros, etc.



**Garantizamos modos de producción y de consumo sostenibles**

**14.938** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 25 mill.** monto desembolsado en 2021

Huella de Carbono. Cálculo detallado				
	Unidad	2020	2021	Dif. 2020-2021
Consumo	Agua (m <sup>3</sup> )	116.450	104.331	-10 %
	Papel (kg)	203.074	212.380	-5 %
Emisiones tCO <sub>2</sub> eq	Alcance 1	201	134	-33 %
	Alcance 2 Market based	2.461	2.610	6 %
	Alcance 3	95	112	18 %



### Adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

**2.207** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 2 mill.** monto desembolsado en 2021

#### Cientes verdes

Cientes con créditos desembolsados en cada año



**1.221**  
Cientes de MEbA  
(Colombia)

**986**  
Cientes de FRA  
(República Dominicana)

\*Cientes que han recibido créditos cada año.



### Apoyamos a desplazados y refugiados con programas específicos

**64.409** emprendedores beneficiados\* en 2021 **USD 108 mill.** monto desembolsado en 2021

#### COLOMBIA

Empropaz nace de la voluntad de contribuir a la paz en Colombia en alianza con USAID, la CMM (\*\*\*) Colombia y la CMM Medellín.

Tras su implementación en 2018, se observan importantes avances en el modelo de inclusión y se cumplen todos los objetivos establecidos.

#### Progreso sin Fronteras

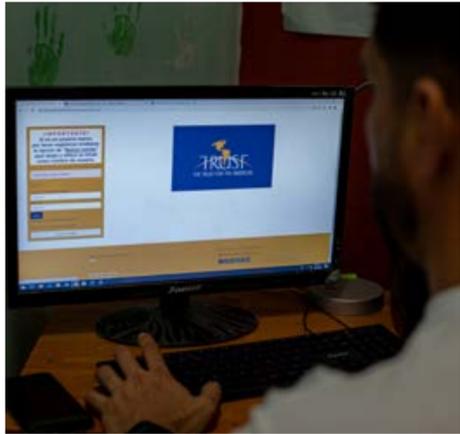
Desde finales de 2019 se ha formado una alianza con The Tent Partnership for Refugees (Tent), una conocida organización internacional que moviliza al sector privado para mejorar la vida de los migrantes. Se respaldará con servicios financieros y formación a venezolanos para que puedan empezar de cero a través del emprendimiento.

#### PANAMÁ

ACNUR, Cruz Roja y Microserfin renovaron su acuerdo de colaboración para la integración de los refugiados.

#### CHILE

Con el fin de apoyar la inclusión integral de los migrantes, y en línea con su modelo comunitario, Fondo Esperanza, en alianza con el Servicio Jesuita de Migrantes Chile (SJM Chile), creó en enero 2020 el banco comunal Grandes Emprendedores Migrantes de Linares, compuesto en su totalidad por migrantes.



## Forjamos alianzas estratégicas para lograr los objetivos

**713.451** emprendedores beneficiados\* en 2021    **USD 1.312 mill.** monto desembolsado en 2021

Trabajamos con actores clave para mejorar la inclusión de emprendedores así como la eficiencia y el alcance de nuestra actividad.

Durante estos 15 años, la FMBBVA ha establecido acuerdos con otras organizaciones que impulsan y multiplican el impacto de sus actividades, como el Banco Interamericano de Desarrollo, IFC (Grupo Banco Mundial), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Cooperación Española, ONU Mujeres, Hábitat para la Humanidad, el Banco

de Desarrollo de América Latina (CAF), Water.org, Microsoft, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ICEX, Tent Partnership for Refugees, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Mastercard Center for Inclusive Growth o el Trust for the Americas (afiliada a la Organización de Estados Americanos), entre otras. Además, la Fundación es un miembro activo de EQUALS Global Partnership, FinEquity (CGAP) y EDISON Alliance (Foro Económico Mundial).