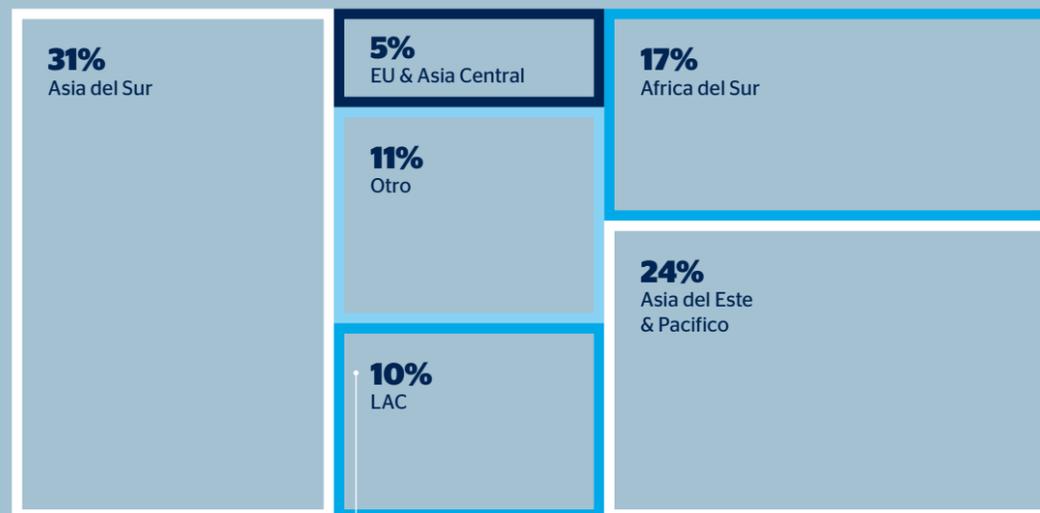


# Nuestra prioridad: atender las comunidades desfavorecidas

A nivel mundial, unos 2.000 millones<sup>1</sup> de adultos, es decir, el 38% de la población total, no dispone de acceso a servicios financieros. Sólo en Latinoamérica la cifra asciende a 210 millones<sup>1</sup>. De éstos, 63 millones<sup>1</sup> viven en países en los que opera la Fundación Microfinanzas BBVA

y 27 millones<sup>2</sup> son trabajadores autónomos o microempresarios que suponen el 35% de la población activa. Esto les convierte en consumidores potenciales de productos y servicios financieros esenciales para su desarrollo.



**2.000 m no bancarizados<sup>1</sup>**  
38% de los adultos

**210 millones<sup>1</sup>**  
No bancarizados en América Latina y el Caribe

**63 millones<sup>1</sup>**  
Están en países donde opera la FMBBVA

**42 millones<sup>2</sup>**  
Operan negocios en el sector informal

## Población no bancarizada por país<sup>1</sup>

**62%**  
Colombia

**71%**  
Perú

**46%**  
República Dominicana

**37%**  
Chile

**57%**  
Panamá

**30%**  
Puerto Rico

**50%**  
Argentina

1\_Fuente: Datos de 2014, Global Findex, Banco Mundial. El Global Findex es la base de datos más grande del mundo en términos de inclusión financiera y mide, de manera regular, la utilización de los servicios financieros en varios países a lo largo del tiempo. Se compone de más de 100 indicadores y está basado en entrevistas con 150.000 adultos elegidos al azar (+15 años) en más de 140 países. La encuesta se llevó a cabo utilizando muestras seleccionadas al azar y representativas a nivel nacional. Indica el número de encuestados que dijeron no contar con una cuenta (individual o con otras personas) en un banco u otro tipo de institución financiera (encontrará los detalles en las definiciones específicas de cada año) (adultos de +15 años de edad).

2\_BID – Fomin 2015, Inclusión financiera en América Latina y el Caribe: Datos y Tendencias.

# El Grupo FMBBVA en cifras

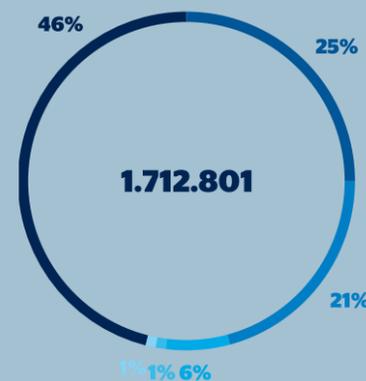
La FMBBVA ha formado un grupo de entidades microfinancieras (GFMBBVA), convirtiéndose en una de las mayores iniciativas filantrópicas privadas en América Latina, a través de las Finanzas Productivas Responsables. Su objetivo es ser la institución financiera de referencia, a través de sus entidades, de los microempresarios con actividades productivas, para quienes trabaja brindándoles servicios financieros responsables que promuevan su desarrollo económico y social sostenible. El GFMBBVA está formado por ocho entidades microfinancieras (EMFs),

beneficiándose así de economías de escala. Apoyándose en la amplia experiencia y conocimiento local de las EMFs que gestiona, la FMBBVA aporta conocimientos tecnológicos y bancarios con el objetivo de mejorar su eficiencia y alcance. Desde su creación, el GFMBBVA ha alcanzado un tamaño significativo, dando servicio a 1,7 millones de clientes con bajos ingresos en siete países de la región y con activos a cierre de 2015 de USD 1,1 miles de millones. Para más información:

[www.mfbbva.org](http://www.mfbbva.org)

## Escala significativa

Clientes netos totales



- 785.535 Bancamía
- 435.879 Financiera Confianza
- 361.722 Banco Adopem
- 102.141 Fondo Esperanza
- 15.674 Microserfin
- 10.568 Emprende
- 1.112 Microfinanzas PR
- 170 Contigo

Fuente: Entidades del GFMBBVA. Cálculos FMBBVA.

**Ofrece servicios a 1,7 millones de clientes con un impacto indirecto en 6,9 millones de personas.**

## Al servicio de emprendedores de bajos ingresos

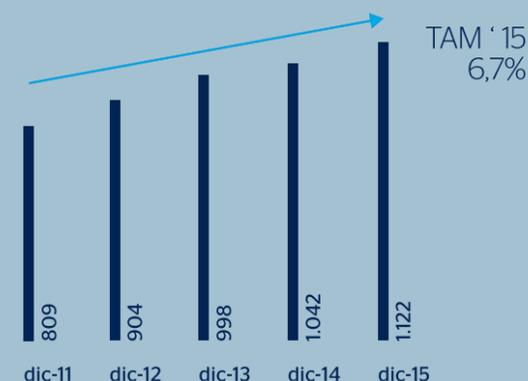


Fuente: Entidades del GFMBBVA. Cálculos FMBBVA.

**A 31 Dic de 2015, el 83% del total de clientes son personas vulnerables, de los cuales el 35% son clasificados como pobres (es decir, por debajo del umbral de la pobreza en sus respectivos países).**

## Sólida base de activos

Activos totales agregados a 31 de diciembre 2015 (USD millones)



Fuente: Entidades del GFMBBVA. Cálculos FMBBVA.

**Sólida base de activos que soporta el crecimiento de las EMFs.**

## Amplia huella regional



**509 oficinas en 7 países a través de 8 entidades microfinancieras (EMFs) y 7.910 empleados.**

## Creando valor para el futuro

La Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) nace en 2007 en el marco de la estrategia de responsabilidad social corporativa de su fundador, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (Grupo BBVA), centrada en la inclusión financiera. Con sede en Madrid (España), la FMBBVA se constituyó como una organización sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica diferenciada de su fundador, independiente de él y del Grupo BBVA en su gobierno y en su gestión, para garantizar que cumpliera en todo momento con un fin social.

La FMBBVA opera como un *holding* financiero que gestiona activamente las entidades de microfinanzas (EMFs) en las que cuenta con una participación mayoritaria, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas en América Latina a través de las Finanzas Productivas Responsables, especialidad y metodología propia. El mercado de la FMBBVA abarca Colombia, Perú, República Dominicana, Chile, Argentina, Panamá y Puerto Rico.

Partiendo de un enfoque centralizado, la FMBBVA brinda su apoyo a las EMFs para que éstas puedan optimizar su gestión proporcionando experiencia financiera y bancaria a todos los niveles, de modo que se establezcan como instituciones sostenibles que creen verdadero valor económico y social en sus comunidades, garantizando siempre el cumplimiento de su misión de **impulsar el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad mediante las Finanzas Productivas Responsables.**

La FMBBVA, con el apoyo de sus distintos departamentos (RR.HH., Medios, Auditoría Interna, Cumplimiento, Finanzas, Medición de Impacto, Análisis y Estudios, por citar algunos), apoya a cada EMF en función de sus necesidades, obteniendo el máximo partido de los conocimientos y experiencia locales.

### 2013

Fusión de entidades en Perú y creación de Financiera Confianza

### 2011

Adquisición de la participación mayoritaria de Fondo Esperanza (Chile)

### 2009

Adquisición de la participación mayoritaria y creación de Emprende (Chile)

### 2007

Se crea la FMBBVA, con una donación de 200 mill. EUR de BBVA (España)

### 2012

Adquisición de la participación mayoritaria de Banco Adopem (República Dominicana)

### 2010

Adquisición de la participación mayoritaria de Financiera Confianza (Perú)

Adquisición de la participación mayoritaria y creación de Contigo (Argentina)

Adquisición de la participación mayoritaria y creación de Microserfin (Panamá)

### 2008

Adquisición de la participación mayoritaria y fusión de Caja Rural Nor Perú, Caja Rural del Sur, Edpyme Crear Tacna: constitución de Caja Nuestra Gente (Perú)

Constitución de Corporación para las Microfinanzas PR (Puerto Rico)

Adquisición de la participación mayoritaria y fusión de WWB Colombia y WWB Medellín, y constitución de Bancamía (Colombia)

## Socios

### ONGs Fundadoras

- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- Corporación Mundial de la Mujer Medellín
- ONG Adopem (República Dominicana)
- SEPAR (Servicios Educativos, Promoción y Apoyo Rural.)
- Hogar de Cristo

### Multilaterales

- Corporación Financiera Internacional (IFC, Grupo Banco Mundial)

### Fondos de inversión social

- Incofin
- responsAbility
- Oikocredit

## Equipo Directivo

<b>Javier Flores</b>	Director General
<b>Alejandro Lorca</b>	Finanzas
<b>Paloma del Val</b>	Asesoría Jurídica y Secretaría General
<b>María Oña</b>	Comunicación y Relaciones Externas
<b>Miguel Ángel Ferrer</b>	Recursos Humanos
<b>Miguel Ángel Charria</b>	Riesgos
<b>Joao Costa</b>	Medios
<b>Rodrigo Peláez</b>	MIDE (Medición de Impacto y Desarrollo Estratégico)
<b>Giovanni Di Placido</b>	Análisis y Estudios
<b>Joaquín Ángel Cortés</b>	Auditoría Interna
<b>Silvia Duro</b>	Cumplimiento
<b>Miguel Ángel Martín</b>	Desarrollo Comercial

## Patronato

### Claudio González-Vega (Presidente)

Profesor emérito de la Ohio State University, reconocido internacionalmente como una de las mayores autoridades en finanzas y desarrollo y, en particular, por el análisis, promoción y regulación de las microfinanzas.

### Tomás Alfaro

Director de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Francisco de Vitoria (España)

### María Begoña Susana Rodríguez

Catedrática de Economía de la Empresa y Control de Gestión en La Comercial, Universidad de Deusto (España)

### Gonzalo Gil

Ex Subgobernador del Banco de España

### Nancy Barry

Ex Presidenta del Banco Mundial de la Mujer

### José Barreiro

Anteriormente fue responsable dentro del Grupo BBVA del Área de Wholesale Banking & Asset Management y de Corporate & Investment Banking y Ex Vicepresidente de Bolsas y Mercados Españoles

### Javier Flores

No vocal

### Paloma del Val

No vocal