

# CONTIGO ARGENTINA



Contigo Microfinanzas es una institución especializada en servicios financieros diseñados para emprendedores excluidos del sistema financiero formal. Bajo un escenario poco favorable, durante el

2014 hemos logrado atender a 42 nuevos clientes, en su mayoría mujeres, y cuyo ingreso promedio per cápita proveniente de sus negocios no supera los 12 USD diarios.

# DATOS PRINCIPALES



# 224

CLIENTES TOTALES  
A CIERRE DE 2014

# 42

CLIENTES NUEVOS  
DE ACTIVO EN 2014

# 35%

VULNERABLES / POBRES

1.8 USD / día ingreso  
per cápita\*

# 33%

EDUCACIÓN BÁSICA



# 66%

MUJERES



# 19%

JÓVENES



# DATOS PRINCIPALES

**3.400** USD



VENTAS MEDIAS  
MENSUALES

**1.828** USD



IMPORTE PRÉSTAMO  
MEDIO

**30%**

DE MARGEN PROMEDIO DESPUÉS DE COSTES



**9%**



DE SUS INGRESOS SUPONE  
EL COSTE DEL CRÉDITO\*\*

**65%**



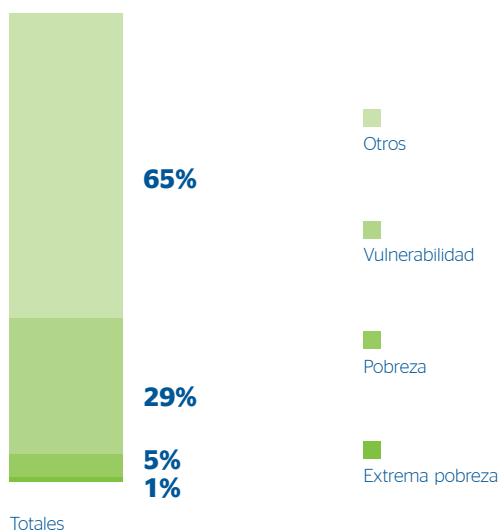
DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA  
CORRESPONDE A LA VENTA  
AL POR MENOR

\* Ingreso considerado como excedente del negocio

\*\* Peso de la cuota sobre las ventas

# NUESTROS CLIENTES

## SEGÚN VULNERABILIDAD MONETARIA<sup>1</sup>

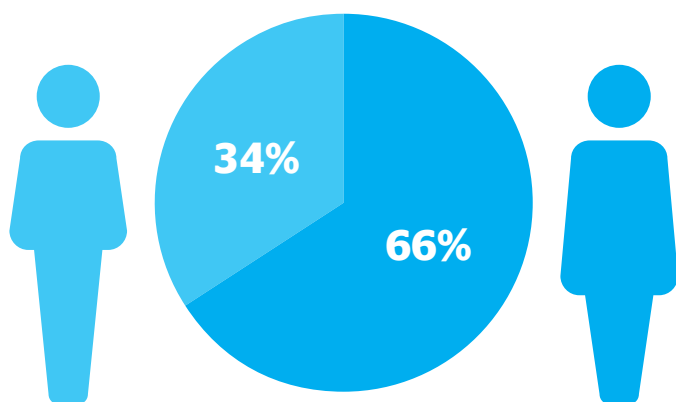


UN **35%** DE LOS CLIENTES SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA.



UN **66%** DE LOS CLIENTES SON MUJERES, DE LAS CUALES UN **40%** SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA.

## SEGÚN SU GÉNERO

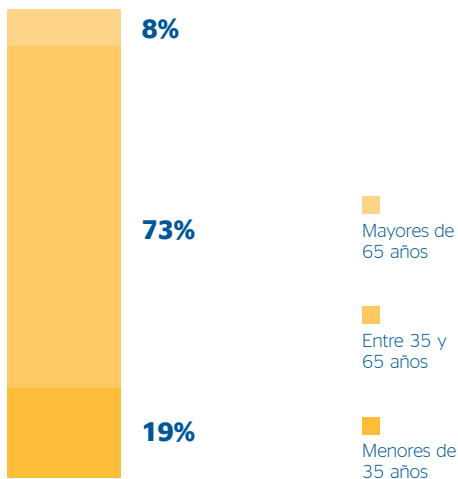


### Femenino

- 40%** en condición de vulnerabilidad monetaria
- 20%** tienen menos de 35 años
- 47%** son solteras<sup>2</sup>
- 9%** tiene a lo sumo educación primaria

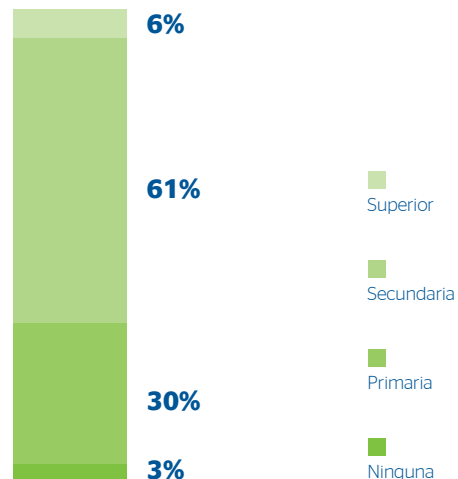
# NUESTROS CLIENTES

## SEGÚN SU EDAD



Totales

## SEGÚN NIVEL EDUCATIVO



Totales

UN **33%** DE LOS CLIENTES TIENE  
A LO SUMO EDUCACIÓN PRIMARIA.



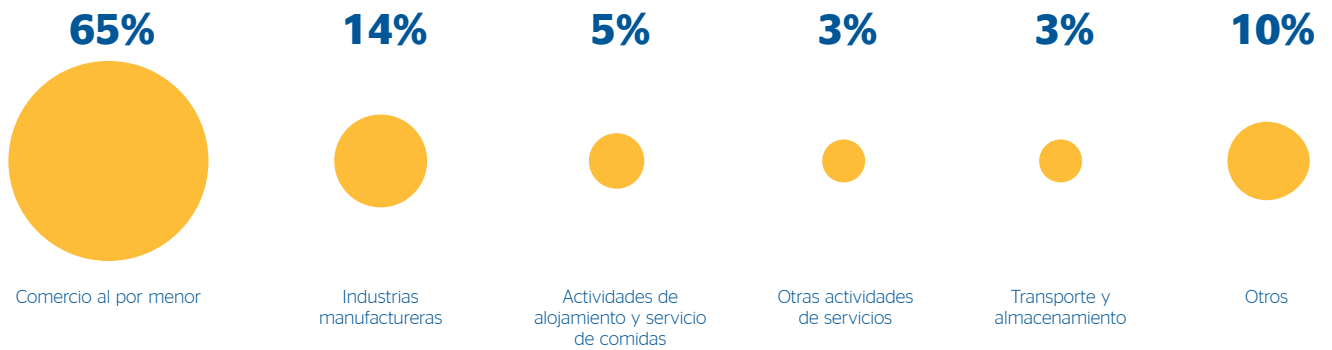
<sup>1</sup> Estimado de acuerdo a las líneas de pobreza e indigencia de Argentina. Se considera como segmento vulnerable a aquellos clientes cuyo ingreso del negocio per cápita está sobre la línea de pobreza pero por debajo del umbral que se obtiene al multiplicar la línea de pobreza por 3. El segmento Otros corresponde al grupo de clientes cuyo ingreso per cápita supera la línea de vulnerabilidad.

<sup>2</sup> Se consideran solteras también aquellas que son registradas como viudas.

Fuente: Contigo Microfinanzas. Cálculos FMBBVA. Cepal, 2012.

# SUS NEGOCIOS

## ACTIVIDAD ECONÓMICA<sup>3</sup>

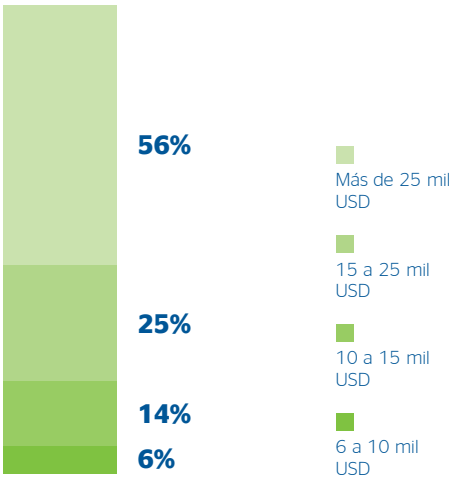


UN **65%** DE LOS CLIENTES DE CONTIGO SE DEDICAN AL COMERCIO AL POR MENOR.



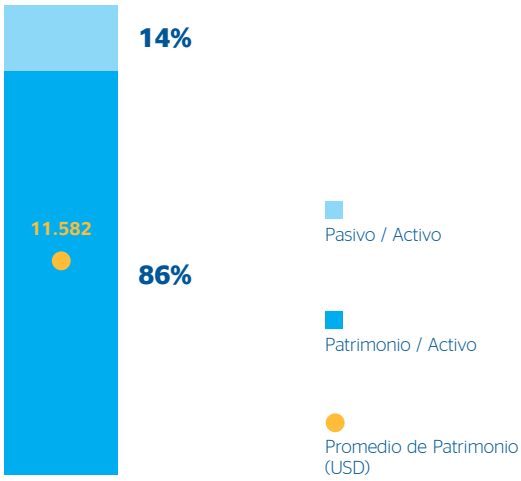
# SUS NEGOCIOS

## PROPORCIÓN DE CLIENTES POR RANGO DE VENTAS ANUALES<sup>3</sup>



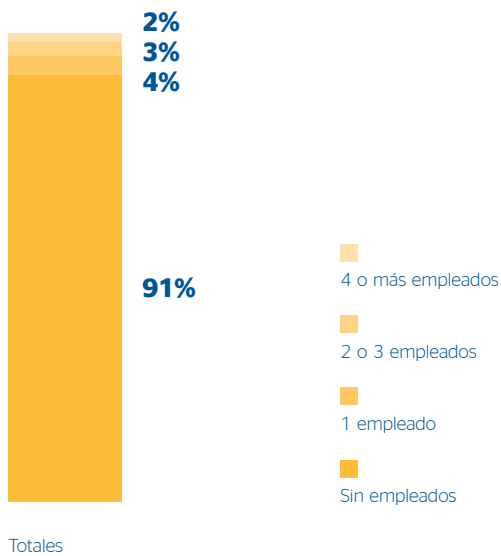
Totales

## ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIO<sup>3</sup>

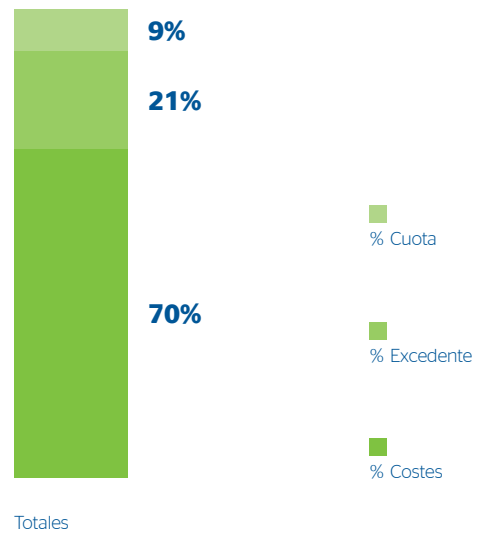


Totales

### FUENTES DE EMPLEO<sup>3</sup>



### GASTOS Y MÁRGENES COMO % DE LAS VENTAS<sup>3</sup>



LOS **224** CLIENTES DE LA ENTIDAD DAN EMPLEO A **45** PERSONAS MÁS.



<sup>3</sup> Datos sobre la cartera vigente.

Fuente: Contigo Microfinanzas. Cálculos FMBBVA.

Tipo de cambio de cierre 31 dic 2014.



# ESCALA DE LA OPERACIÓN

2014

## ACTIVIDAD

<b>Cartera bruta</b>	USD	205.558
<b>Clientes de activo totales</b>		224
% Mujeres		66%
% Menores de 35 años		19%
% Vulnerables		35%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		33%
% de clientes en entorno rural		N/A
<b>Nuevos clientes de activo durante 2014</b>		42
% Mujeres		62%
% Menores de 35 años		36%
% Vulnerables		24%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		
% de clientes en entorno rural		N/A
<b>Número de desembolsos</b>		167
<b>Desembolso medio</b>	USD	1.627
<b>Recursos administrados de clientes</b>	USD	
<b>Nº de empleados</b>		4
<b>Nº de oficinas</b>		1
<b>Clientes que han recibido educación financiera</b>		

## RESUMEN DATOS CLIENTES Y SUS NEGOCIOS

<b>Actividad predominante</b>		Comercio al por menor
<b>Renta media per cápita mensual</b>	USD	312
<b>Media de ventas mensuales</b>	USD	3.400
<b>Peso de la cuota sobre las ventas</b>		9%
<b>Número de empleos creados</b>		45

# ANEXO

## LÍNEAS DE POBREZA UTILIZADAS EN MONEDA LOCAL

<b>País</b>	<b>Fuente</b>	<b>Año información</b>	<b>Línea</b>	<b>Moneda</b>	<b>Rural</b>	<b>Urbano</b>
<b>Argentina</b>	(igual año 2012)	2014	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	(igual año 2012)	2013	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	CEPAL (Urbana) <sup>1</sup>	2012	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	CEPAL (Urbana) <sup>1</sup>	2011	Extrema Pobreza	ARS		206
			Pobreza	ARS		416
	CEPAL (Urbana) <sup>1</sup>	2010	Extrema Pobreza	ARS		189
			Pobreza	ARS		380
	CEPAL (Urbana) <sup>1</sup>	2009	Extrema Pobreza	ARS		165
			Pobreza	ARS		342

<sup>1</sup> <http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?dIndicador=2190&idioma=e>