

EMPRENDE CHILE



Durante el 2014 seguimos satisfaciendo la demanda de miles de emprendedores que buscan desarrollar sus negocios en busca de mejor calidad de vida para sus familias. Casi 13.000 cuentan historias de progreso para ellos y sus comunidades; generando empleo a medida que

incrementan sus ingresos e impactando positivamente en los segmentos más vulnerables del país. Este año, más de 4.000 clientes se han unido a nuestra entidad a través de un nuevo crédito diseñado para potenciar su actividad productiva.

DATOS PRINCIPALES



13.641

CLIENTES TOTALES
A CIERRE DE 2014

4.650

CLIENTES NUEVOS
DE ACTIVO EN 2014

63%

VULNERABLES / POBRES

6.3 USD / día ingreso
per cápita*

55%

EDUCACIÓN BÁSICA



63%

MUJERES



22%

JÓVENES



DATOS PRINCIPALES

1.929USD

VENTAS MEDIAS MENSUALES



1.185USD



IMPORTE PRÉSTAMO
MEDIO

51%



DE MARGEN PROMEDIO
DESPUÉS DE COSTES

6%



DE SUS INGRESOS SUPONE
EL COSTE DEL CRÉDITO**

51%



DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
CORRESPONDE A LA VENTA
AL POR MENOR

12%

CRECIMIENTO ANUAL DE VENTAS



59%



CRECIMIENTO DE VENTAS
TRAS TRES AÑOS EN LA
ENTIDAD

7%



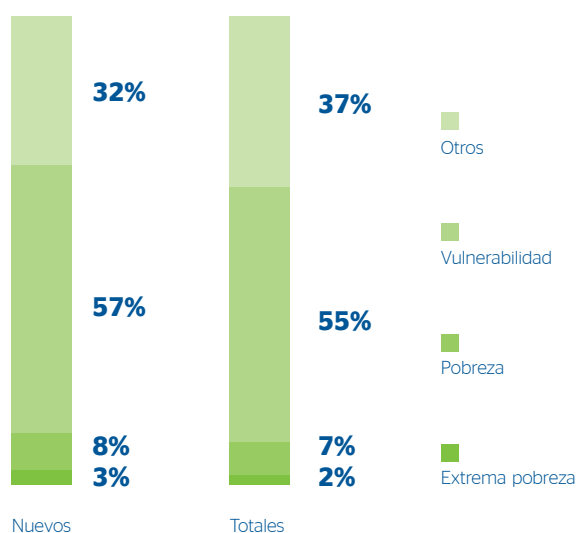
DE LOS CLIENTES GENERAN
NUEVOS EMPLEOS TRAS
DOS AÑOS

* Ingreso considerado como excedente del negocio

** Peso de la cuota sobre las ventas

NUESTROS CLIENTES

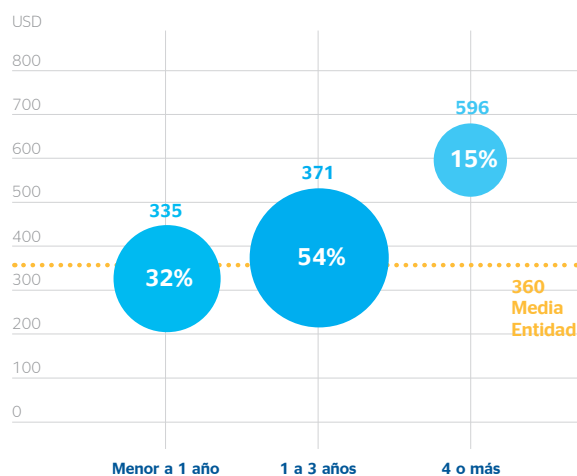
SEGÚN VULNERABILIDAD MONETARIA¹



DE LOS CLIENTES TOTALES A DICIEMBRE DE 2014 UN **63%** SE ENCUENTRA EN CONDICIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA.



EXCEDENTE MENSUAL DEL NEGOCIO PER CÁPITA² (Promedio por antigüedad en la entidad)



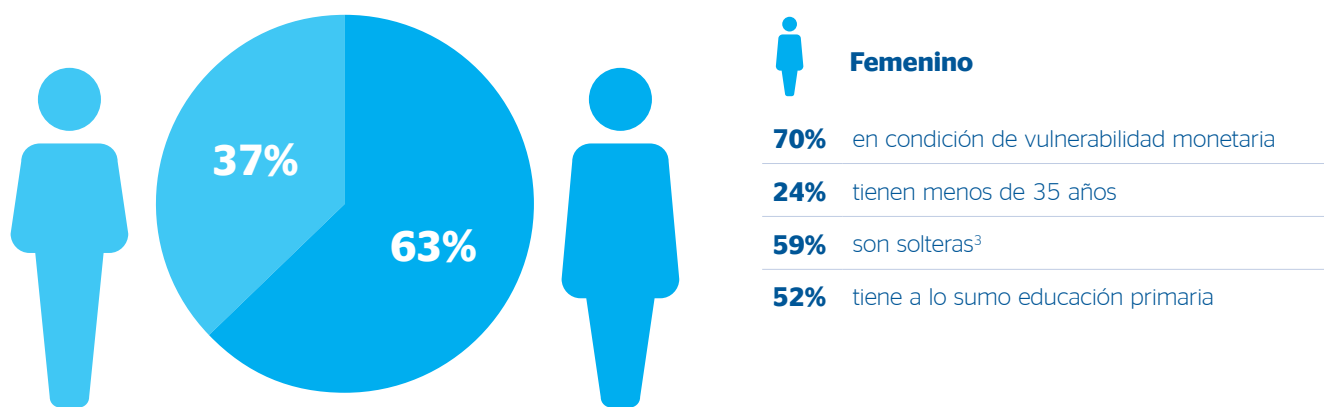
Área de la circunferencia representa el % de nº de clientes sobre el total

EL EXCEDENTE MEDIO MENSUAL PER CÁPITA EN LOS HOGARES DE LOS CLIENTES DE EMPRENDE MICROFINANZAS LLEGA A LOS **360 USD**, Y ES MAYOR PARA LOS CLIENTES QUE LLEVAN MÁS TIEMPO EN LA ENTIDAD.

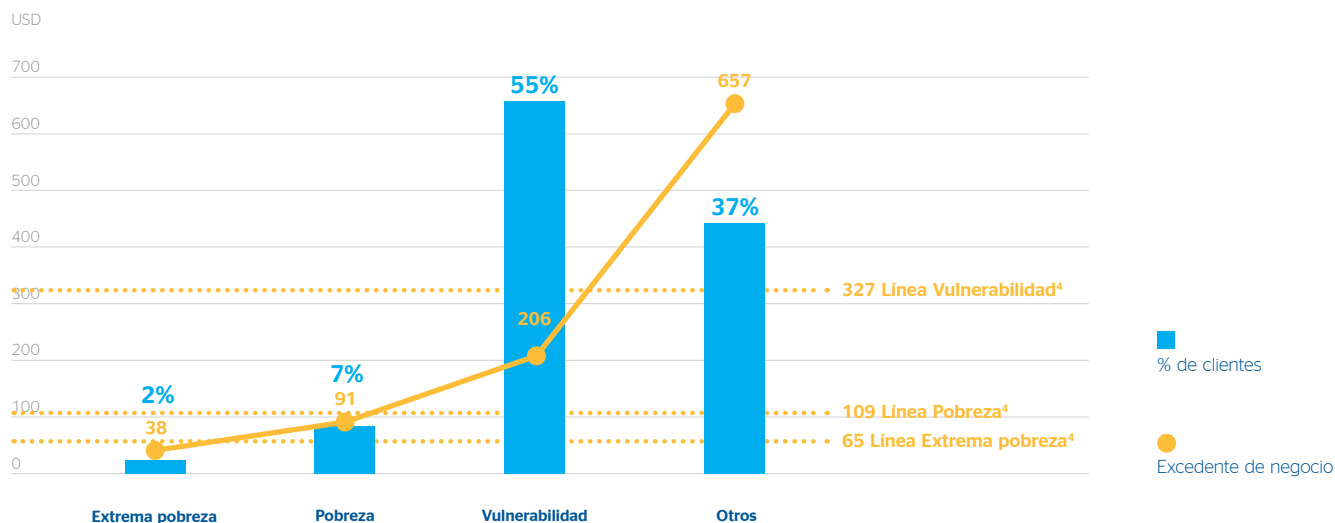
NUESTROS CLIENTES

UN **63%** SON MUJERES, DE LAS CUALES UN **70%** SE ENCUENTRA EN CONDICIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA Y EL **52%** TIENE A LO SUMO EDUCACIÓN PRIMARIA.

SEGÚN SU GÉNERO



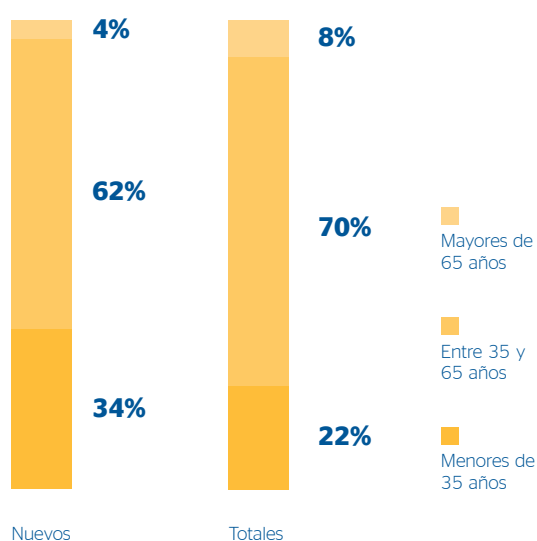
EXCEDENTE MEDIO MENSUAL DEL NEGOCIO PER CÁPITA SEGÚN NIVEL DE VULNERABILIDAD MONETARIA^{2,4}



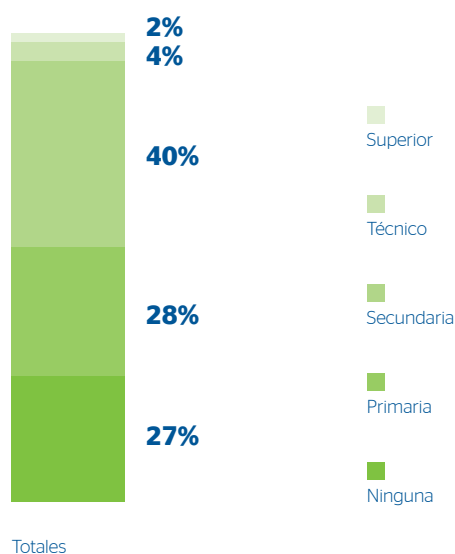
UN **55%** DE LOS CLIENTES TOTALES TIENEN A LO SUMO EDUCACIÓN PRIMARIA COMPLETA.



SEGÚN SU EDAD



SEGÚN NIVEL EDUCATIVO²



¹ Estimado de acuerdo a las líneas de pobreza e indigencia de Chile. Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, 2013. Se considera como segmento vulnerable a aquellos clientes cuya renta per cápita está sobre la línea de pobreza pero por debajo del umbral que se obtiene al multiplicar la línea de pobreza por 3. El segmento Otros corresponde al grupo de clientes cuya renta per cápita supera la línea de Vulnerabilidad.

² Datos sobre la cartera vigente al 31 de diciembre de 2014.

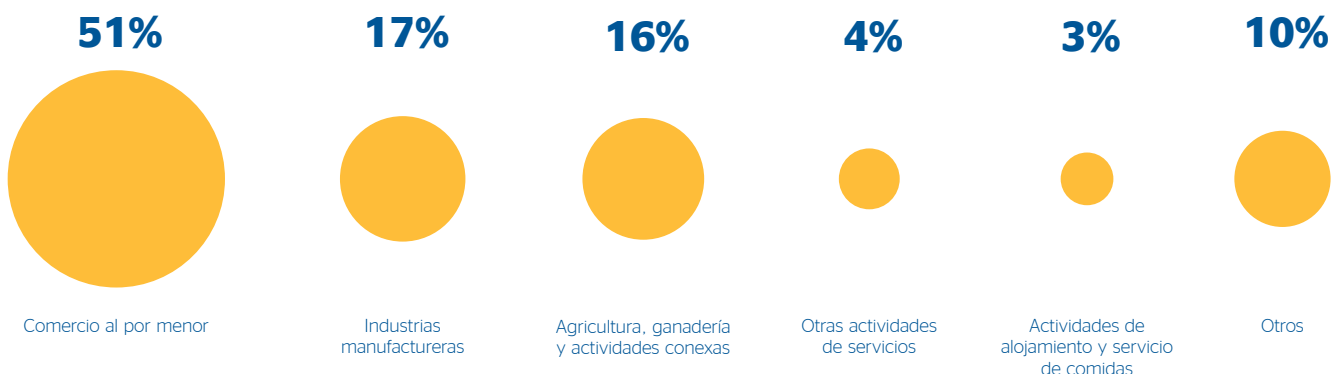
³ Se consideran solteras también aquellas que declaran estar separadas, divorciadas o viudas.

⁴ Líneas corresponden al entorno Urbano.

Fuente: *Emprende*. Cálculos FMBBVA.

SUS NEGOCIOS

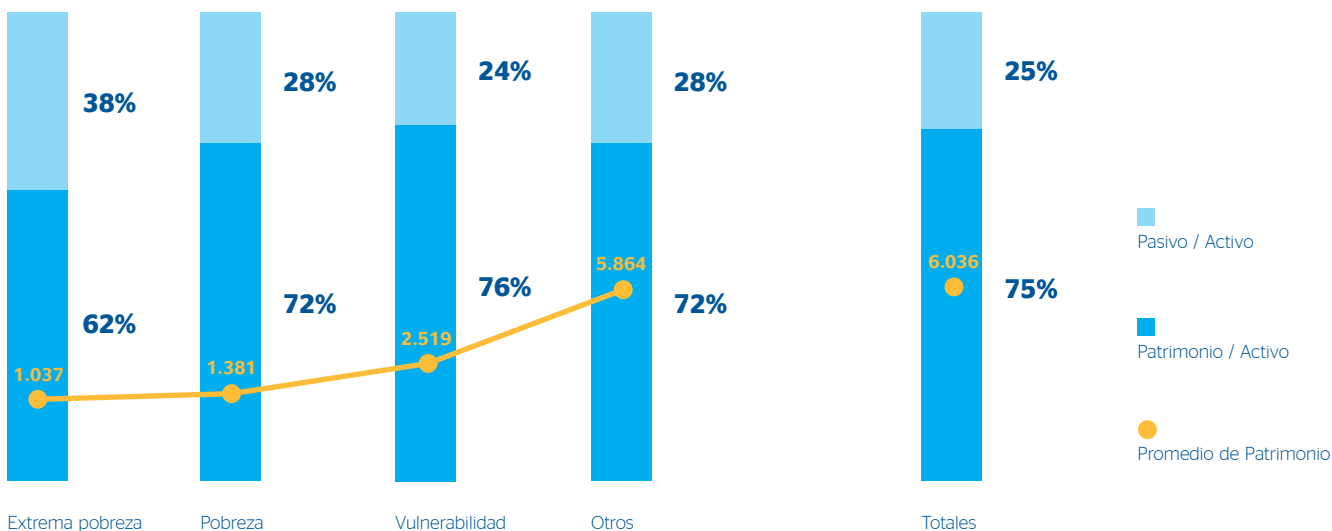
ACTIVIDAD ECONÓMICA⁵



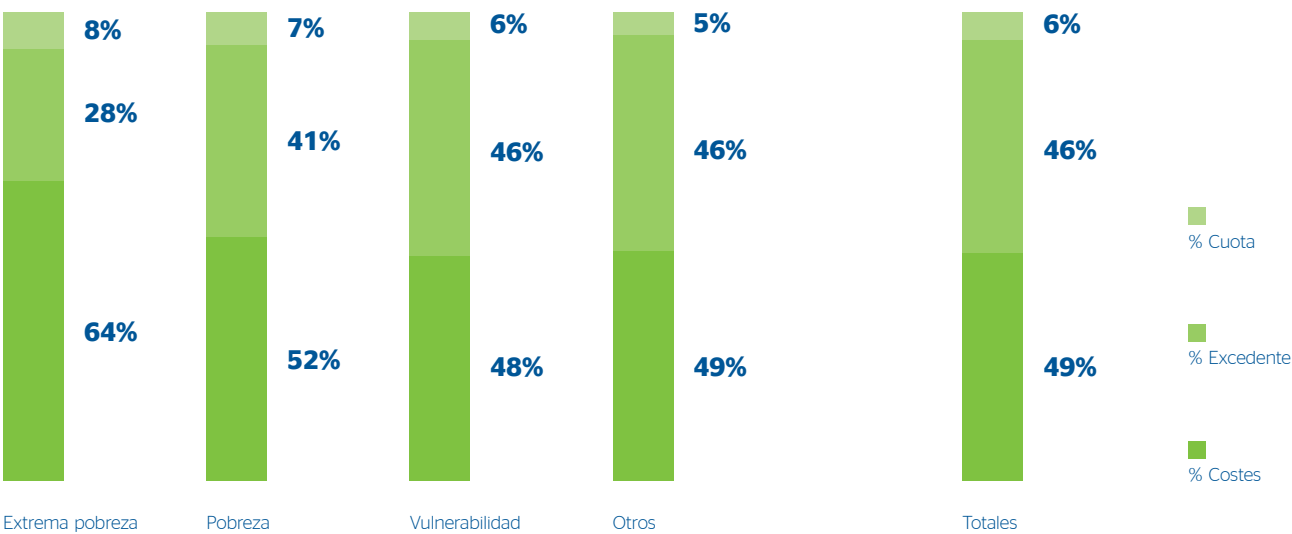
LA MAYORÍA DE LOS CLIENTES **(51%)** SE DEDICA AL COMERCIO AL POR MENOR.



ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIO^{5, 6}



GASTOS Y MÁRGENES COMO % DE LAS VENTAS⁵



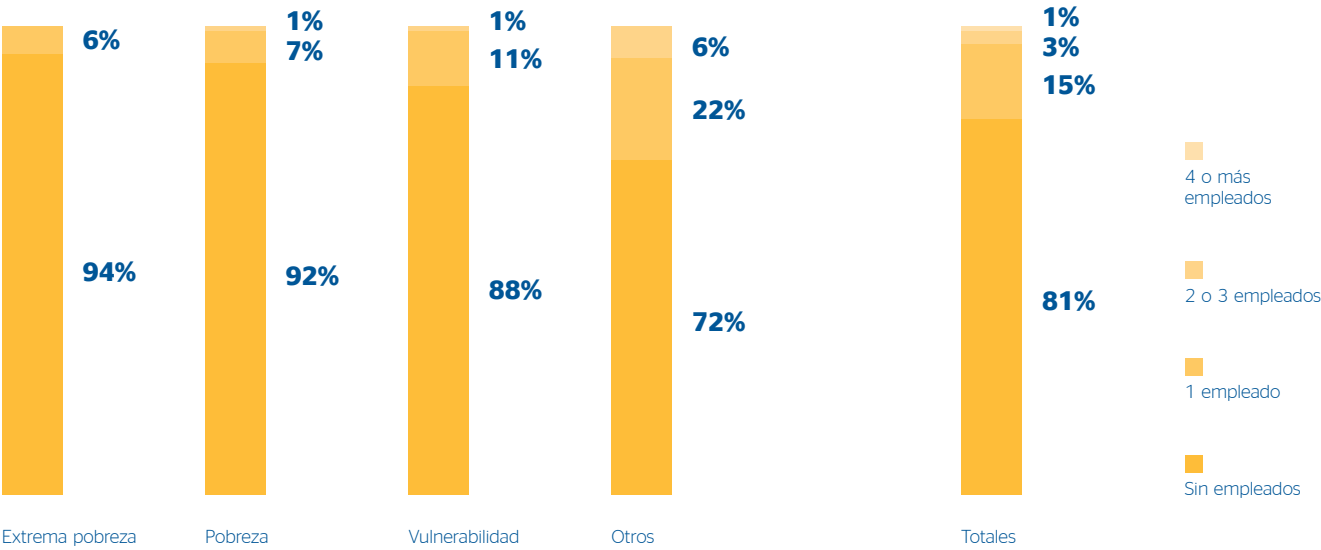
A LA VEZ QUE AUMENTA EL NIVEL DE INGRESOS DE NUESTROS CLIENTES DISMINUYE LA CARGA FINANCIERA QUE SUPONE LA CUOTA

SOBRE LAS VENTAS (UN **6%** EN PROMEDIO) Y AUMENTA EL MARGEN DESPUÉS DE COSTES DEL NEGOCIO (**51%** EN PROMEDIO)



SUS NEGOCIOS

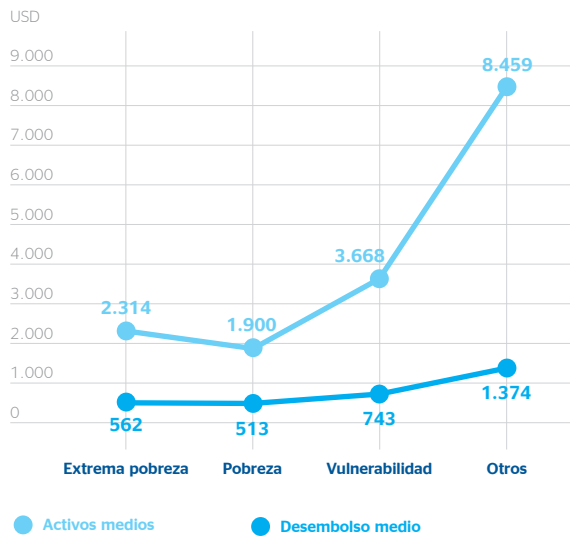
FUENTES DE EMPLEO⁵



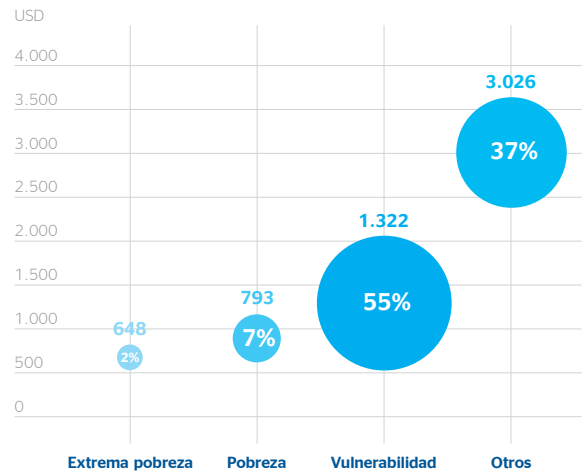
LOS NEGOCIOS DE LOS CLIENTES DE EMPRENDE INCREMENTAN EL ALCANCE DE LA ENTIDAD AL DAR EMPLEO A MÁS DE **3.700** PERSONAS ADICIONALES.



DESEMBOLSOS Y ACTIVOS POR RANGO DE VULNERABILIDAD MONETARIA⁵



VENTAS MENSUALES PROMEDIO POR RANGO DE VULNERABILIDAD MONETARIA⁵



Área de la circunferencia representa el % de n° de clientes sobre el total

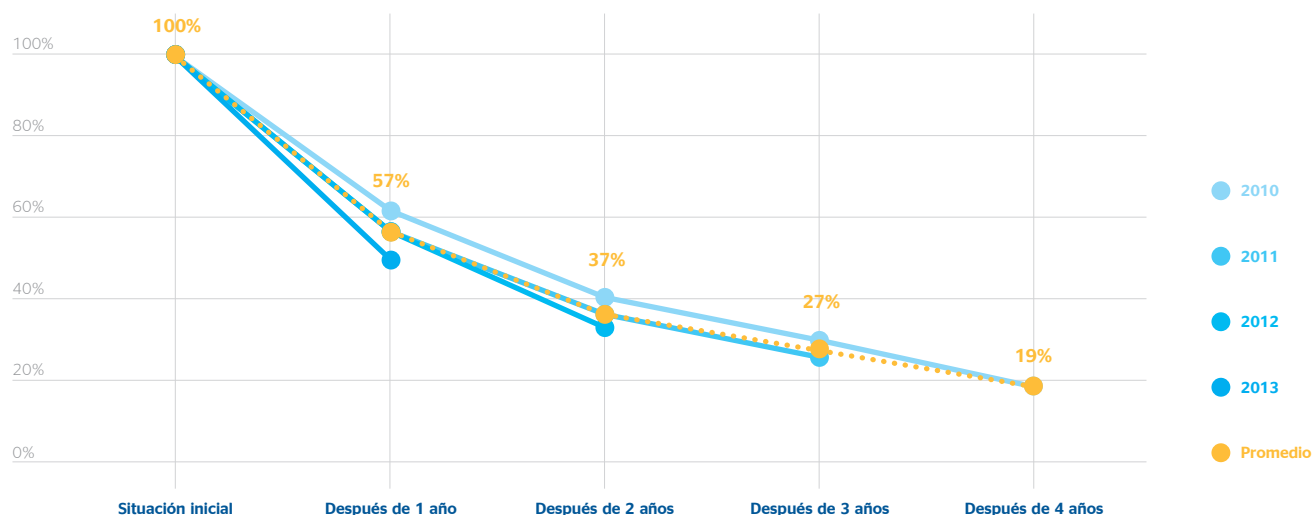
⁵ Datos sobre la cartera vigente.

⁶ El hecho de que el promedio del patrimonio del total de clientes totales sea más alto al de todos los segmentos se explica por el hecho de que el promedio de patrimonio de los clientes sin segmento de vulnerabilidad asignado (sin algún dato requerido para estimarlo) es 7.670 USD.

Fuente: Fondo Esperanza. Cálculos FMBBVA.

SU PROGRESO CON LA ENTIDAD

RETENCIÓN DE CLIENTES POR COSECHA⁷

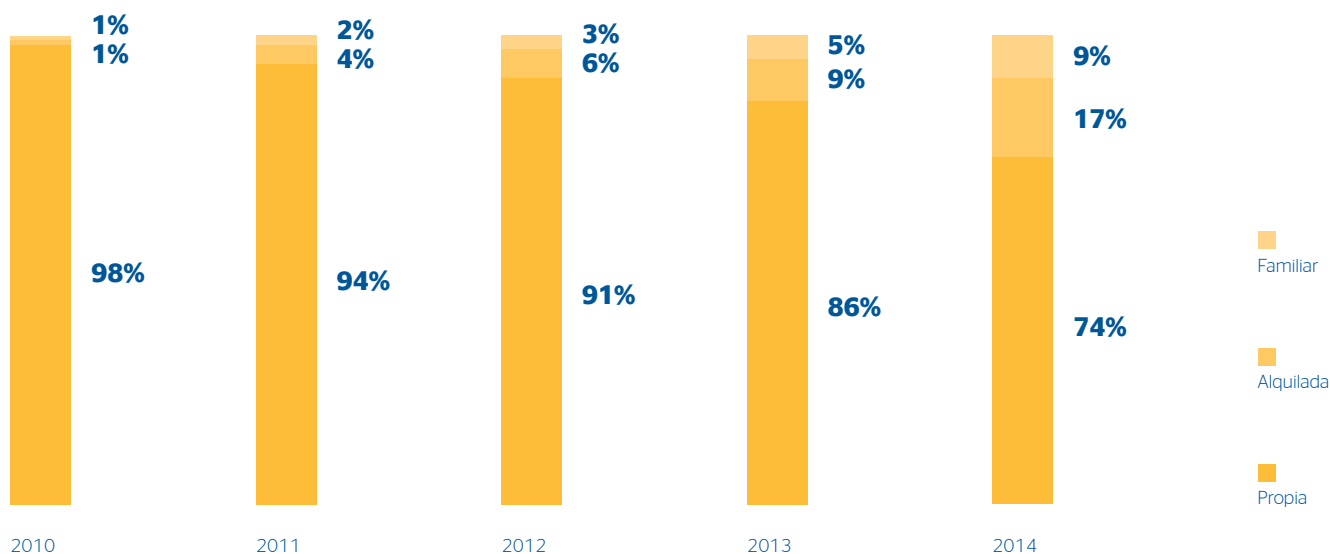


EN PROMEDIO, UN **57%** DE LOS CLIENTES TIENE ALGÚN CRÉDITO AL FINAL DEL AÑO SIGUIENTE AL DE SU COSECHA.



ACCESO A LA VIVIENDA POR COSECHA

(al 31 de diciembre de 2014)

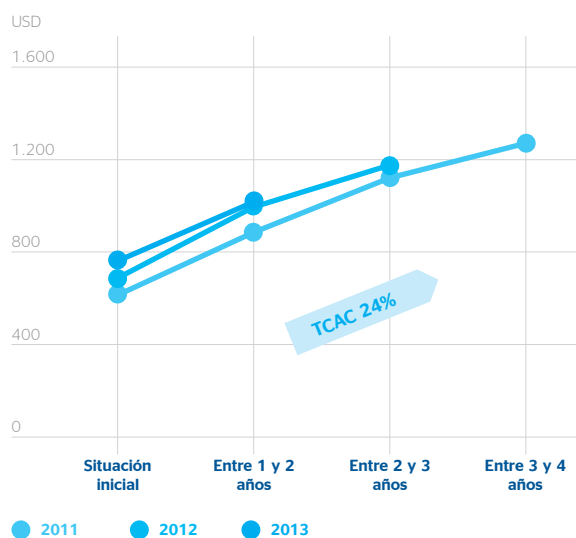


LOS CLIENTES CON MAYOR ANTIGÜEDAD EN LA ENTIDAD POSEEN UN MAYOR ACCESO A LA VIVIENDA PROPIA, LO QUE SUGIERE UN DESARROLLO DE ESTA DIMENSIÓN CON EL PASO DEL TIEMPO.



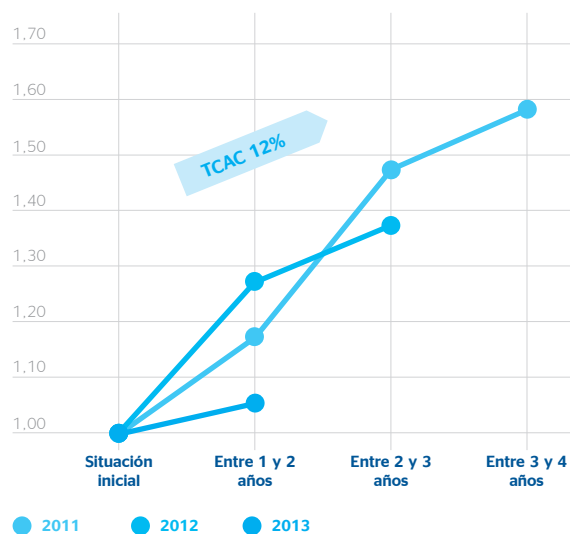
SU PROGRESO CON LA ENTIDAD

EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO⁸



INCREMENTO DE LAS VENTAS⁹

(Situación inicial = 1)



EL CRÉDITO CRECE ANUALMENTE A UNA TASA PROMEDIO DEL **24%** Y LAS VENTAS MUESTRAN UN CRECIMIENTO A UNA TASA DEL **12%** ANUAL.



Crecimiento de las ventas

12% TCAC

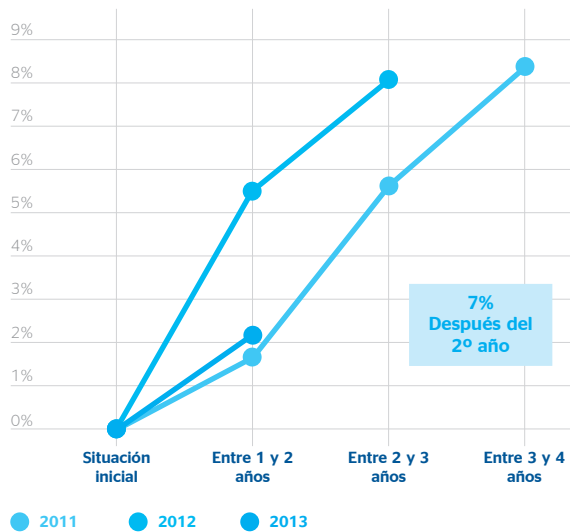
TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto.

Crean empleo¹⁰

7%

GENERACIÓN DE EMPLEO⁸

(al 31 de diciembre de 2014)



DESPUÉS DEL SEGUNDO AÑO, EN PROMEDIO, UN **7%** DE LOS CLIENTES GENERAN NUEVOS EMPLEOS A PARTIR DE SU SITUACIÓN INICIAL.



⁷ La cosecha se asigna de acuerdo al año de entrada del cliente en la entidad. De esta forma, se verifica si cada cliente, de cada cosecha, se encuentra vigente al 31 de diciembre de los años sucesivos.

⁸ Evolución estimada sobre el universo de clientes que se encuentran presentes desde su año de cosecha hasta diciembre del 2014.

⁹ Evolución estimada sobre el universo de clientes que se encuentran presentes desde su año de cosecha hasta diciembre del 2014. Las tasas de crecimiento se calculan como el promedio de los crecimientos individuales de los clientes en cada cosecha. Se han eliminado los registros cuya variación interanual se encuentra en el 1% superior o 1% inferior de las tasas interanuales que intervienen en las métricas o cuyo incremento interanual es superior a 10 veces el dato del año anterior.

¹⁰ Después de su segundo año.

Fuente: Fondo Esperanza. Cálculos FMBBVA.

Tipo de cambio de cierre 31 dic 2014.

ESCALA DE LA OPERACIÓN

2014

ACTIVIDAD

Cartera bruta	USD	12.957.236
Cientes de activo totales		13.641
% Mujeres		63%
% Menores de 35 años		22%
% Vulnerables		63%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		55%
% de clientes en entorno rural		N/A
Nuevos clientes de activo durante 2014		4.650
% Mujeres		66%
% Menores de 35 años		34%
% Vulnerables		68%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		45%
% de clientes en entorno rural		N/A
Número de desembolsos		14.651
Desembolso medio	USD	1.005
Recursos administrados de clientes	USD	
Nº de empleados		145
Nº de oficinas		26
Clientes que han recibido educación financiera		

RESUMEN DATOS CLIENTES Y SUS NEGOCIOS

Actividad predominante		Comercio al por menor
Renta media per cápita mensual	USD	360
Media de ventas mensuales	USD	1.929
Peso de la cuota sobre las ventas		6%

SU EVOLUCIÓN

Incremento anual de las ventas	TCAC	12%
Incremento anual del activo	TCAC	N/A
Incremento anual del patrimonio	TCAC	N/A
Incremento anual de la renta	TCAC	N/A
Incremento anual del ahorro	TCAC	N/A
Número de empleos creados		3.718
Crean empleo	(Después del 2º año)	7%
Mejoran su acceso a la vivienda	(Después del 2º año)	N/A
Mejoran su acceso a la salud	(Después del 2º año)	N/A
Mejoran su acceso a la educación formal	(Después del 2º año)	N/A

ANEXO

LÍNEAS DE POBREZA UTILIZADAS EN MONEDA LOCAL

País	Fuente	Año información	Línea	Moneda	Rural	Urbano
Chile	(igual año 2013)	2014	Extrema Pobreza	CLP	30.611	39.725
			Pobreza	CLP	45.844	66.084
	Ministerio de Desarrollo Social ¹	2013	Extrema Pobreza	CLP	30.611	39.725
			Pobreza	CLP	45.844	66.084
	(igual año 2011)	2012	Extrema Pobreza	CLP	27.436	35.605
			Pobreza	CLP	42.324	61.366
	Ministerio de Desarrollo Social ¹	2011	Extrema Pobreza	CLP	27.436	35.605
			Pobreza	CLP	42.324	61.366
	(igual año 2019)	2010	Extrema Pobreza	CLP	24.259	31.482
			Pobreza	CLP	38.523	56.163
	Ministerio de Desarrollo Social ¹	2009	Extrema Pobreza	CLP	24.259	31.482
			Pobreza	CLP	38.523	56.163

¹ Metodología Tradicional. http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_Situacion_Pobreza_Chile.pdf