

MICROFINANZAS PR PUERTO RICO



EL PROGRESO DE NUESTROS CLIENTES EN 2014

Puesto de venta de boletos.

Microfinanzas Puerto Rico (Microfinanzas PR) comenzó su actividad en septiembre de 2010 marcando un hito en la historia social del país por ser la primera entidad financiera que ofrecía una alternativa para luchar contra la vulnerabilidad y el desempleo de los más necesitados del país. En 2013, nuestra entidad se convirtió en la primera empresa social del país que fue refrendada como “Institución Financiera Certificada para el Desarrollo de las Comunidades”, lo que garantiza que se trata de una empresa que cumple todos los parámetros establecidos por el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para facilitar préstamos y crédito a comunidades de bajos recursos con la finalidad de mejorar la economía de los microempresarios.

Actualmente, Microfinanzas PR atiende a más de 880 clientes, que además de su autoempleo, generan más de 1.000 puestos de trabajo en sus negocios, constituyéndose en un importante motor de crecimiento de Puerto Rico, uno de los países con mayor nivel de desempleo de la región y una baja tasa de participación laboral.

En 2014, Microfinanzas PR fue galardonada con el Premio “Mejor Institución de Microfinanzas”, por su innovación y liderazgo en la industria del microcrédito en Puerto Rico, en los Premios Citi 2014 a la Microempresa (Premios PREMICO).

NUESTROS CLIENTES

Microfinanzas PR ha incorporada 524 nuevos usuarios durante 2014 alcanzando la cifra total de 883 clientes vigentes en activo. De los clientes totales vigentes, el 62% son vulnerables, el 28% tiene menos de 35 años y el 49% son mujeres. El crédito promedio solicitado por estos clientes fue de 2.334 dólares y la media de las ventas de sus negocios de 4.848 dólares mensuales, significando la cuota del crédito un 5% respecto a las ventas que consiguen por sus actividades.

Entre los nuevos clientes, el 67% de ellos se encuentran en situación de vulnerabilidad, pobreza o extrema pobreza, el 35% son menores de 35 años y el 51% son mujeres. El crédito promedio que solicitaron a la entidad fue 1.672 dólares, cuya cuota significa un peso del 5% respecto a las media de las ventas que obtienen de sus negocios, 4.065 dólares mensuales.

SUS NEGOCIOS

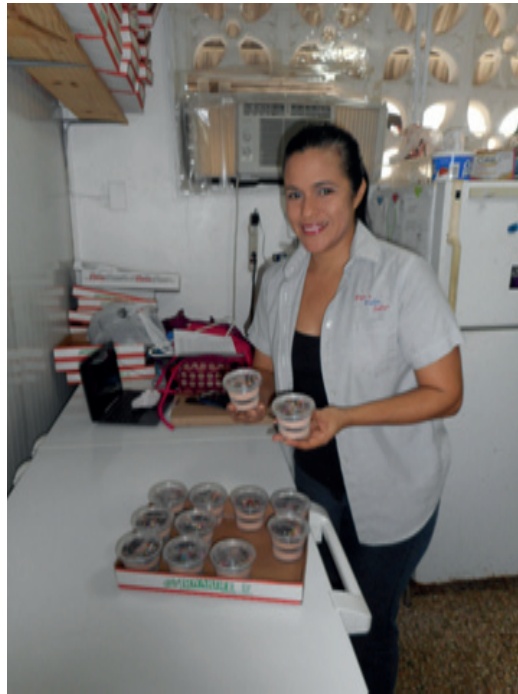
El 34% de los clientes de Microfinanzas Puerto Rico se dedican al comercio al por menor. Se trata del porcentaje más numeroso seguido del 22% que se centran en actividades relacionadas con el alojamiento y el servicio de comidas, o el 18% que tiene otro tipo de trabajos en el sector servicios.

Las microempresas de los clientes de la entidad proporcionan empleo a casi mil trabajadores. El promedio de las ventas de los clientes que se encuentra por debajo de la línea de pobreza es de 1.597 dólares mensuales (19.165 dólares anuales).

El ratio de apalancamiento financiero crece en paralelo a la antigüedad y el nivel de desarrollo de los usuarios activos

de Microfinanzas PR, pero aún así los negocios tienen un bajo nivel de endeudamiento y su patrimonio aumenta según lo hace la antigüedad de la relación con nuestra entidad. Se constata que, al momento de obtener su primer crédito, las personas que acceden a nuestros servicios tienen cada año que pasa menores niveles de ventas y de excedentes, con lo que se confirma que cada vez más llegamos a los que realmente precisan de nuestra ayuda y asesoramiento financiero.

Elaboración de postres caseros.



SU PROGRESO

El 53% de los clientes de Microfinanzas PR mantiene algún tipo de crédito con la entidad al final del año siguiente al de su cosecha.

En función de nuestro principal objetivo, que es favorecer a los más vulnerables de la sociedad, podemos afirmar que el 24%

de los puertorriqueños que buscan nuestra ayuda logran salir de la pobreza después de su segundo año con nosotros, el 5% mejoran su situación en el rango de la salud al poder asumir el pago de un seguro privado y el 4% aumentan sus posibilidades de acceder a una vivienda propia. Después de este mismo período de tiempo un 17% de los negocios de nuestros clientes han sido capaces de generar nuevos puestos de trabajo.

Pero además los negocios de las personas que han estado acompañadas por Microfinanzas PR prosperan. Sus ventas crecen un 10% anual, el excedente de sus negocios sube en un 16% y los activos lo hacen un 20% en el mismo período de tiempo.



Puesto de venta de perritos calientes y bebidas.

ALIANZAS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL AUTOEMPLEO

Durante 2014, Microfinanzas PR continuó fortaleciendo su red de alianzas para impulsar el emprendimiento como motor de empleo y desarrollo en la isla. En esta línea de actuación, la entidad suscribió acuerdos con:

Sistema Universitario Ana G. Méndez (SUAGM) para fortalecer y desarrollar un ecosistema empresarial que beneficie a los jóvenes universitarios y las comunidades donde se ubican los recintos, que incluyen zonas de escasos recursos. El programa incluye talleres y seminarios educativos en cada institución universitaria del SUAGM impartidos por ejecutivos especialistas de Microfinanzas PR, para capacitar a estudiantes, miembros de la facultad y administración universitaria, así como a las comunidades, para incentivar el crecimiento de actividades productivas de autogestión o microempresas y educar sobre oportunidades de financiación disponibles para este sector. Esta alianza permitirá que jóvenes universitarios contribuyan al desarrollo económico de sus comunidades, a la creación de empleos y a la autogestión.

Centro para Emprendedor@s adscrito a EDP University. Mediante este acuerdo, este centro especializado brindará orientaciones a los clientes de Microfinanzas PR sobre emprendimiento exitoso, y por su parte, la entidad financiera realizará charlas a los grupos de participantes del programa de incubadoras sobre sus servicios de financiación.

PUERTO RICO

La economía de Puerto Rico se ha mantenido estable en los últimos tres años creciendo por debajo del 1%, luego de registrar un descenso durante cinco años consecutivos. La economía de la Isla se recuperó algo durante el 2012, pero se debilitó en la primera mitad del 2013. Desde entonces ha estado mayormente estable, pero mostrando un desacople con la evolución de la economía de Estados Unidos.

El Ingreso per cápita real se ha venido reduciendo desde 2005 hasta 2011, cuando se revierte por la paulatina reducción de la población, fundamentalmente por el efecto migratorio. Sin embargo, a pesar de ello, el PIB per cápita de Puerto triplica el PIB per cápita medio de América Latina.

Por el lado de la demanda, el consumo registró una recuperación al crecer un 2,3% en términos reales, fundamentalmente por alzas de 6,9% en bienes durables, 1,4% en bienes no durables y 2,6% en servicios. Por su parte el consumo público

experimentó una caída del 1%. Por su parte, la inversión registró una caída del 9,8% con respecto al año anterior que conjuntamente con el saldo comercial deficitario explican el escaso crecimiento de la economía de la Isla.

Uno de los principales problema de Puerto Rico es su delicada situación fiscal y de baja sostenibilidad de su deuda. Esto se expresa en un déficit fiscal estructural que requiere recurrente financiación y transferencias de Fondos Federales y por otro lado una stock de deuda que bordea el default. Ambos factores, aunados a los temas estructurales de competitividad de la Isla hacen poco factible un crecimiento más vigoroso y la adopción de impulsos fiscales.

Esta atonía de la economía explicó que el empleo total de Puerto Rico disminuyera en un 2,5% en el año, mientras que la tasa de participación de la fuerza laboral disminuyó en 1,8 puntos porcentuales para ubicarse al cierre de 2014 en 40%. Entre 2006-

2014 en Puerto Rico se perdieron 290 mil puestos de trabajos, equivalente a un 21% del total de empleo de 2006, mientras que la población en edad de trabajar se mantiene estable. Todo ello en el marco, de una merma de la población total que solo en el último año se redujo en 0,7% en términos netos.

La tasa de participación de la población activa (mayores de 16 años fuera del sistema educativo en búsqueda de empleo) en relación a la que está en edad de trabajar ha disminuido a mínimos históricos. Recesión prolongada e incentivos de transferencias explican este comportamiento. La baja participación en la fuerza laboral, en particular entre los trabajadores más jóvenes y menos educados, es un factor estructural que limita la competitividad de la Isla en el mediano plazo.

La tasa de desempleo se ubicó al cierre de 2014 en 12,1% mejorando con respecto al nivel de 2013 (15,4%). En la Isla, alrededor de 157 mil personas están en búsqueda de empleo según las cifras oficiales.

La presencia en Puerto Rico de una economía informal equivalente al 23% del PIB, implica que una proporción importante de la población se emplea en este sector, dado que la actividad no se contabiliza, permitiendo a los trabajadores continuar recibiendo beneficios del gobierno condicionados al nivel de ingresos o al trabajo como los disponibles a través del Programa de Asistencia Nutricional.

La pobreza en Puerto Rico para 2013 se ubica en 45,4% duplicando la observada en América Latina. Esta medición está penalizada por el uso de la línea de pobreza de Estados Unidos (1 persona=11,888 US\$ Hogar 4 personas= 23,834 US\$) superior a la que se utiliza en la Región Sin embargo, en términos de EEUU, la pobreza de Puerto Rico duplica la observada en Mississippi, el estado más pobre.

La población objetivo de los programas de asistencias y transferencias son aquellas que se encuentran en

esta situación. Alrededor de un 36% de los hogares puertorriqueños reciben algún tipo de ayuda.

Por su naturaleza y magnitud, las transferencias federales desempeñan un papel importante en la economía representando aproximadamente el 15% del PIB.

A pesar de ello, la desigualdad medida por el coeficiente de Gini en Puerto Rico se ubica en 0.54, superior a la registrada para la media de América Latina (0,52) y del conjunto de países de la OECD (0,31).