



Emprendimiento y Género en América Latina - 2017

Prof. Camelia Ilie, Ph.D., INCAE Business School | Prof. Guillermo Cardoza, Ph.D., INCAE Business School
Andrés Fernández, INCAE Business School | Haydee Tejada, INCAE Business School



1. Emprendimiento y género en América Latina: ¿Una historia de equidad?



La discriminación de género en las sociedades de América Latina reduce considerablemente la participación efectiva de las mujeres en el desarrollo de nuevos negocios y, por tanto, condiciona las posibilidades de progreso profesional y limita las oportunidades de desarrollo para sus familias. Aún más grave, la inequidad impide que las mujeres contribuyan eficientemente al desarrollo empresarial de los países de la región.

La posibilidad de realizar nuevos emprendimientos no escapa a esta realidad. La mayor parte de las mujeres encuestadas para este estudio menciona que ha sufrido discriminación al momento de hacer negocios

debido a su condición de género. En efecto, los resultados de esta investigación muestran que las mujeres perciben una mayor desigualdad en las oportunidades para crear empresas y enfrentan más barreras de acceso a los recursos, principalmente financieros, para desarrollar sus emprendimientos. Estas barreras inciden negativamente en los resultados y perspectivas de crecimiento de los negocios creados por las mujeres y aún más grave, impiden que ellas, que representan más del cincuenta por ciento de la población, contribuyan eficientemente a la generación de riqueza y la creación de empleos en los países latinoamericanos.



2. Oportunidades y Barreras para el Emprendimiento Femenino en América Latina

De acuerdo a la CEPAL (2016)¹, América Latina sigue siendo la región con la mayor desigualdad económica en el mundo. En la reunión del Foro Económico Mundial de América Latina del 2016 se recomendó a los gobiernos y organismos responsables del crecimiento económico de la región enfocarse no sólo en promover la creación de nuevas empresas sino en apoyar el crecimiento de los 57 millones de PYMES² existentes como la mejor estrategia para dar un gran impulso a las economías latinoamericanas a corto, mediano y largo plazo.

Estas recomendaciones son de gran relevancia, dado que, con la excepción de Chile y Costa Rica, países de la región con mejores posicionamientos en la sofisticación de los negocios y la innovación en el último Ranking de Competitividad del Foro Económico Mundial (2017-2018), el resto de las economías de América Latina sigue dependiendo fundamentalmente de los commodities y de empresas de bajo valor añadido.

Otros estudios, como el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, que mide el impacto del emprendimiento en las economías de los países del mundo, muestra que, aunque existen diferencias nacionales, la opinión general de los encuestados (por encima del 60%) refleja una alta valoración de quienes emprenden pues se entiende que la creación de nuevos negocios contribuye a la generación de nuevas oportunidades de empleo y al desarrollo económico y social.

Según el informe del *Gender Gap Index* del Foro Económico Mundial del 2016 serán necesarios al menos 170 años para que se alcance la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo. El mismo informe señala que la manera más rápida de cerrar la brecha es apoyando el emprendimiento de las mujeres pues la igualdad económica de género, aportaría 12 trillones de dólares a la economía mundial, es decir aproximadamente un 11% del producto global.³ La Iniciativa de Financiación para Mujeres Empresarias (We-Fi, por sus siglas en inglés) lanzada por el Banco Mundial en julio de 2017 se enmarca en este contexto. Se estima que este proyecto aportará más de mil millones de dólares destinados a proporcionar asistencia técnica y a la financiación de

emprendimientos y Pymes liderados por mujeres en los países miembros del Banco.

Por otro lado, proyectos corporativos también muestran el impacto positivo de las políticas y sistemas mencionados y pueden servir de referencia para diseñar los programas de estímulo al emprendimiento femenino en los países de América Latina. Por ejemplo, en 2008, Goldman Sachs lanzó el programa “10,000 Women” con el objetivo de educar en temas de negocios y brindar mentoría a mujeres emprendedoras en economías emergentes. Los resultados muestran que un año y medio después de graduarse del programa, los ingresos de los emprendimientos de las participantes se incrementaron en 480% en promedio y alrededor del 60% de las empresas duplicaron su número de empleados.

Durante este programa se ha observado que, en comparación con los hombres, las mujeres tienden a estar más orientadas hacia la inversión en proyectos relacionados con la educación y la salud. Este hallazgo es relevante puesto que pone en evidencia que el apoyo a las mujeres emprendedoras tiene un mayor impacto sobre el progreso social de las comunidades donde desarrollan sus proyectos^{4,5}. Probablemente, uno de los resultados más loables del programa de Goldman Sachs es que el 90% de las emprendedoras que participaron se convirtieron, a su vez, en mentoras para otras mujeres que crean negocios.⁶

Este es un ejemplo práctico de cómo el acceso a la financiación, la educación, la mentoría y el apoyo a las emprendedoras contribuye al éxito de sus negocios, genera empleos y por esa vía, ayuda a cerrar la brecha de género e impacta positivamente en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Las lecciones que se derivan para los responsables del sector público son también claras: para potenciar el emprendimiento femenino es urgente diseñar programas de formación en gestión de empresas, ofrecer servicios de mentoría y asesoría para mujeres, facilitar el acceso a fuentes de financiación e implementar sistemas de estímulos a la innovación e incorporación de nuevas tecnologías.

¹ <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-america-latina-caribe-es-la-region-mas-desigual-mundo-como-solucionarlo>

² <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/3-unorthodox-lessons-for-latin-america-s-entrepreneurs/>

³ <http://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

⁴ Chattopadhyay, R., & Duflo, E. (2004). Women as policy makers: Evidence from a randomized policy experiment in India. *Econometrica*, 72(5), 1409-1443.

⁵ Ver Informe del Ilie, García y Cardoza. (2017). Índice de Progreso Social de la Mujer - 2017. INCAE.

⁶ Investing in the Power of Women. Progress Report on the Goldman Sachs 10,000 Women Initiative. Developed by Babson College



3. Emprendimiento y Género en América Latina

América Latina es una región que muestra grandes contrastes en términos de actividad emprendedora. Como se aprecia en el Gráfico 1, construido a partir de los datos del *Global Entrepreneurship Index (GEI)*, el desempeño en los 14 pilares del GEI⁷ es diferente para cada país de la región. Sin embargo, en comparación con los niveles de desempeño de los países desarrollados (ver Gráfico 2), los países latinoamericanos muestran un desempeño deficiente mucho más acentuado en tres variables: la internacionalización de sus emprendimientos, la innovación en procesos y la capacidad de absorber nuevas tecnologías.

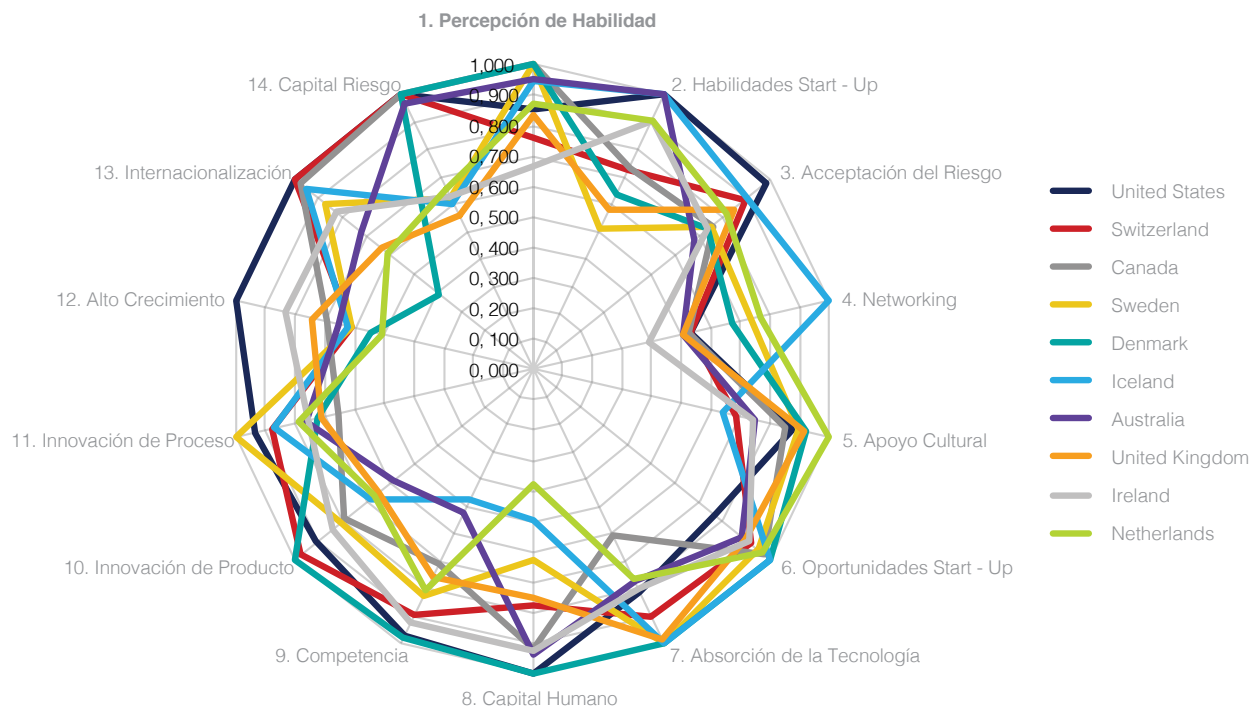


Gráfico 1. Global Entrepreneurship Index en países líderes en el mundo. Fuente: GEDI, 2017.

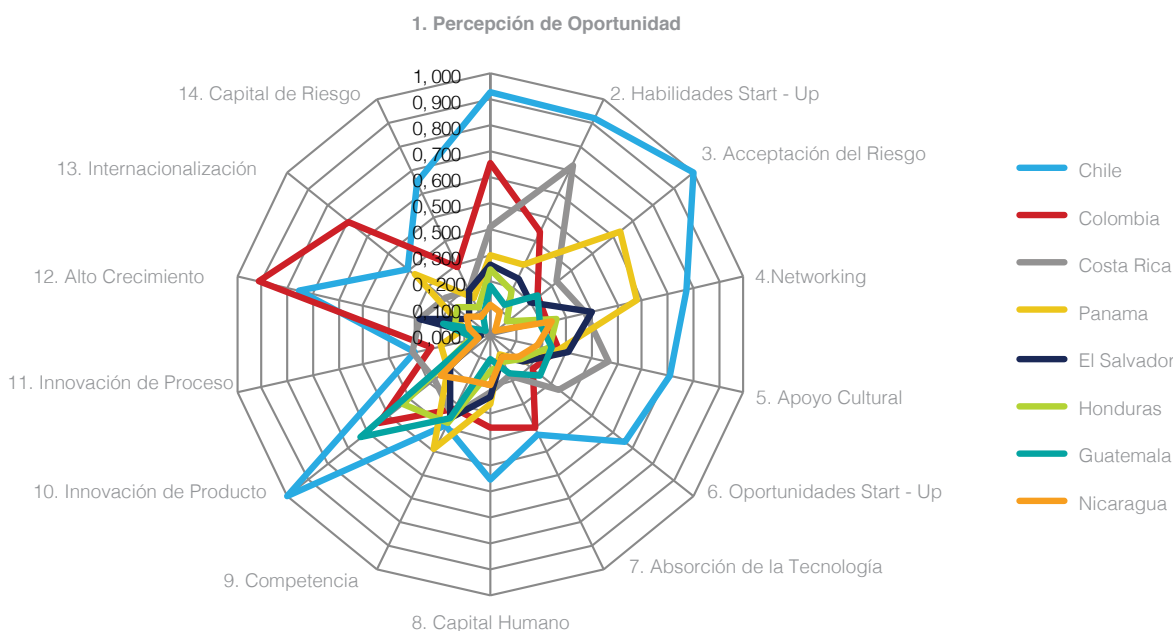


Gráfico 2. Global Entrepreneurship Index en países seleccionados de América Latina. Fuente: GEDI, 2017.

⁷ Los 14 pilares utilizados para la elaboración del GEI son Percepción de Oportunidad, Habilidades para iniciar un Start-up, Aceptación del Riesgo, Networking, Apoyo Cultural, Oportunidades para lanzar un Start-up, Absorción de la Tecnología, Capital Humano, Competencia, Innovación de Producto, Innovación de Proceso, Alto Crecimiento, Internacionalización y Capital Riesgo, GEDI (2017).

De igual manera, cuando se compara el Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Entrepreneurship Global (GEI) de los países líderes del mundo con los de los países de América Latina, se observa claramente una correlación positiva entre el desempeño del índice de entrepreneurship y la generación de riqueza, en otras palabras, entre mayor actividad emprendedora mayor crecimiento económico (Gráfico 3).

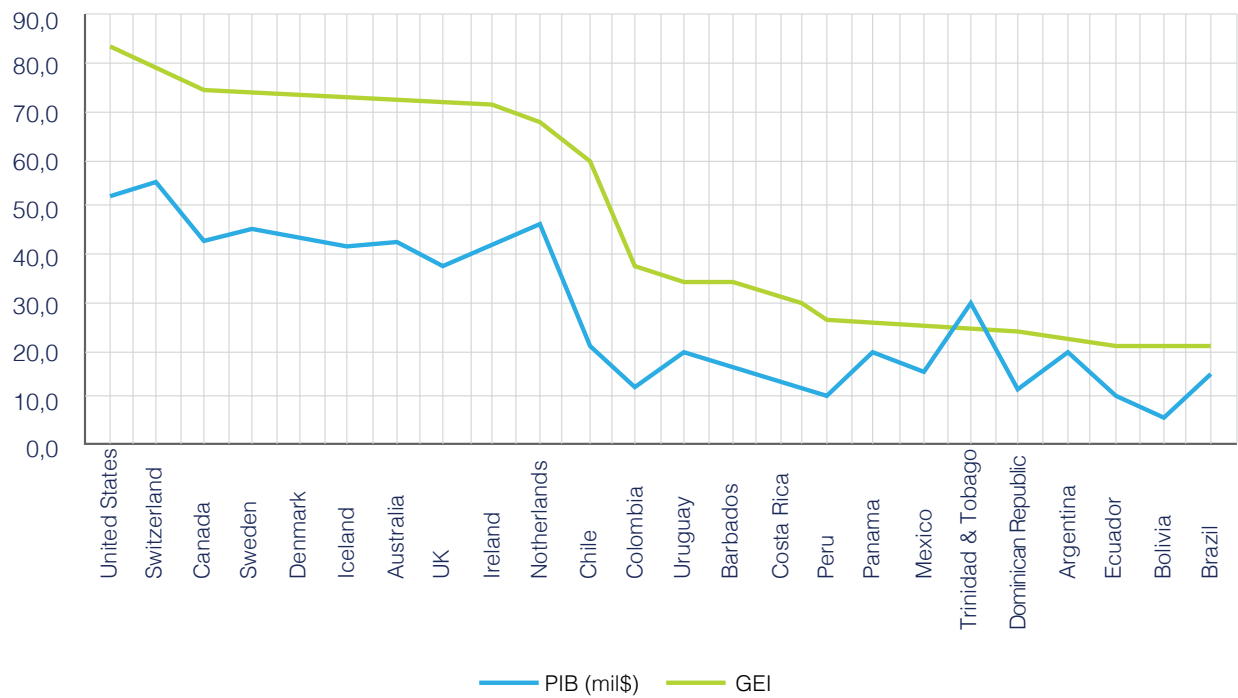


Gráfico 3. Fuente: Elaboración propia usando datos de GEDI (2017).



4. El estudio de INCAE sobre El Emprendimiento Femenino en América Latina. Análisis de Resultados.

Con el propósito de identificar tanto los obstáculos como los factores que determinan la actividad emprendedora de las mujeres y contribuir a diseñar programas de formación y sistemas de estímulos apropiados para fomentar el éxito de sus empresas, un equipo de profesores e investigadores de INCAE Business School desarrolló en 2017 un estudio sobre el emprendimiento en América Latina. Los datos para el estudio se obtuvieron de una encuesta realizada a 342 emprendedores de 15 países de América Latina.

La investigación muestra algunas diferencias significativas en las percepciones y resultados de la actividad emprendedora de mujeres y hombres.

En relación a la gestión del talento, señalado con frecuencia como uno de los factores de éxito en las empresas, el estudio presenta dos hallazgos reveladores. Por un lado, los emprendedores emplean más hombres que mujeres (72%) y las emprendedoras contratan más mujeres que hombres (67%). De otra parte, se aprecia una diferencia aún mayor en cuanto al género de los cargos de dirección responsables de la toma de decisiones en empresas lideradas por hombres y mujeres. Así, mientras que el 95% de las empresarias encuestadas tienen una mayoría de mujeres en cargos de alta gerencia, este porcentaje se reduce significativamente en el caso de los hombres empresarios (Gráfico 4).

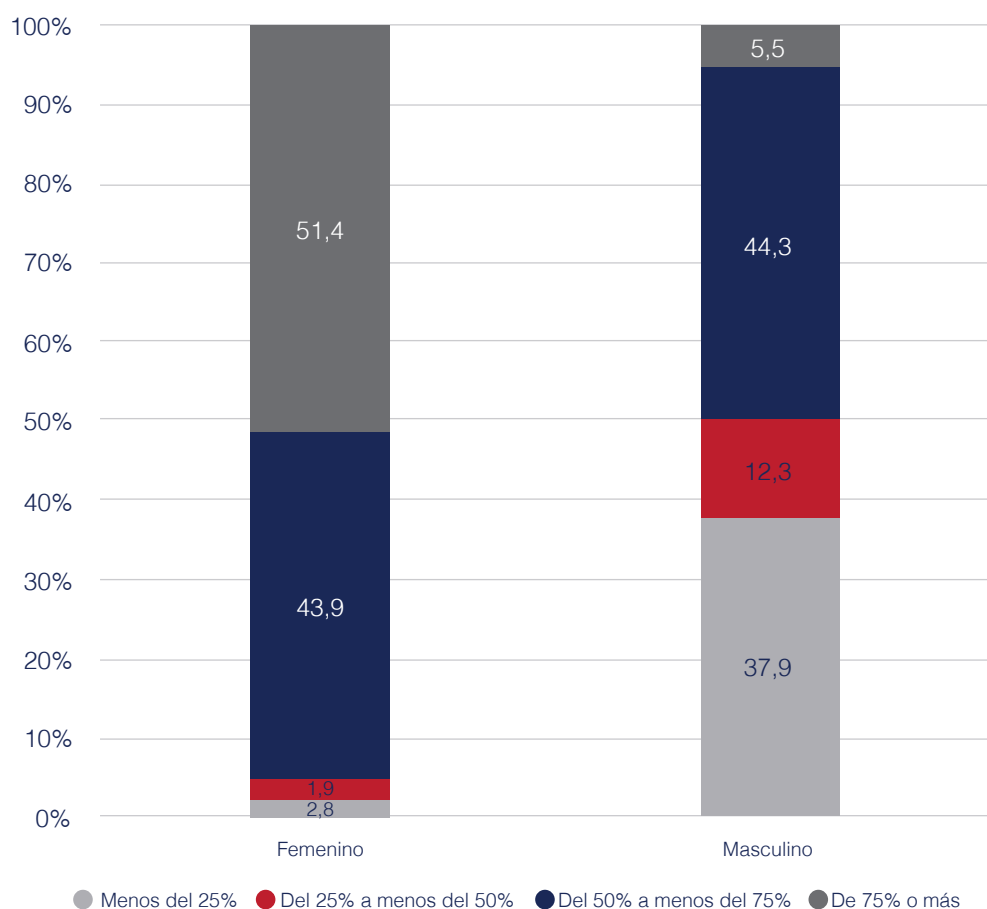


Gráfico 4. Participación relativa de las mujeres en los puestos de alta gerencia, según género del empresario. Fuente: Elaboración propia, 2017.



Este hallazgo es de gran importancia pues la complementariedad de género entre los miembros del equipo de dirección determina en gran parte la capacidad de diseñar mejores estrategias. Esta observación está fundamentada en investigaciones recientes que muestran que en los estilos de pensamiento de las mujeres en América Latina predomina las partes límbicas izquierda y derecha, responsables de la empatía y las habilidades relacionales, así como de la capacidad de organización, ejecución de estrategia y cumplimiento de plazos. Por su parte, los hombres muestran preferencias por los estilos de pensamiento cortical izquierdo y derecho, áreas que determinan la eficiencia en el análisis de situaciones, la toma de riesgos, el desarrollo de la creatividad y el diseño de estrategias de negocio⁸. Por tanto, la predominancia de un 95% de mujeres en los equipos gerenciales de las emprendedoras que revela el estudio, pone de manifiesto la falta de diversidad en sus equipos gerenciales y advierte sobre los efectos negativos que esto tiene sobre la innovación, la gestión de la toma de riesgos, las estrategias de crecimiento y por tanto, en los resultados de sus negocios.

De otra parte, el 68% de las emprendedoras que participaron en el estudio respondió que al menos uno de sus padres ha sido empresario. Este porcentaje es menor para los hombres emprendedores (60%). Este dato es relevante pues indica que las experiencias empresariales de la familia influyen más en el emprendimiento femenino y plantea el desafío de apoyar a las emprendedoras que no se inspiran en los éxitos empresariales de sus padres o no cuentan con su apoyo y estímulo. Este hallazgo refuerza la recomendación general del Foro Económico Mundial de desarrollar programas de apoyo a los emprendimientos de mujeres ya existentes para potenciar su crecimiento y ayudar a las mujeres que han heredado los negocios de sus familiares.

Otra brecha de similar magnitud que muestra el estudio es la estimación del crecimiento posible de la empresa por parte de mujeres y hombres emprendedores. Mientras que el 59% de los hombres esperan un incremento en las utilidades de más de un 10% en los próximos dos años, sólo el 48% de las mujeres emprendedoras esperaba un crecimiento superior al 10%.

⁸ Ilie C. & Cardoza. G.. (2018). Estilos de pensamiento, género y toma de decisiones en la gerencia latinoamericana: una perspectiva internacional comparada. Paper aceptado para publicación en la Revista Academia (ARLA), enero 2018.

Este hallazgo puede estar reflejando la desigualdad de oportunidades que perciben las mujeres en las sociedades latinoamericanas, principalmente en lo relacionado al acceso a los recursos y la falta de formación y asesoría en negocios que requieren para desarrollar sus emprendimientos. A esto se añade la percepción de discriminación: mientras que el 27% de las mujeres afirma haberse sentido discriminada en razón de su género al momento de hacer negocios, sólo el 4% de los hombres perciben este tipo de barrera (Gráfico 5).

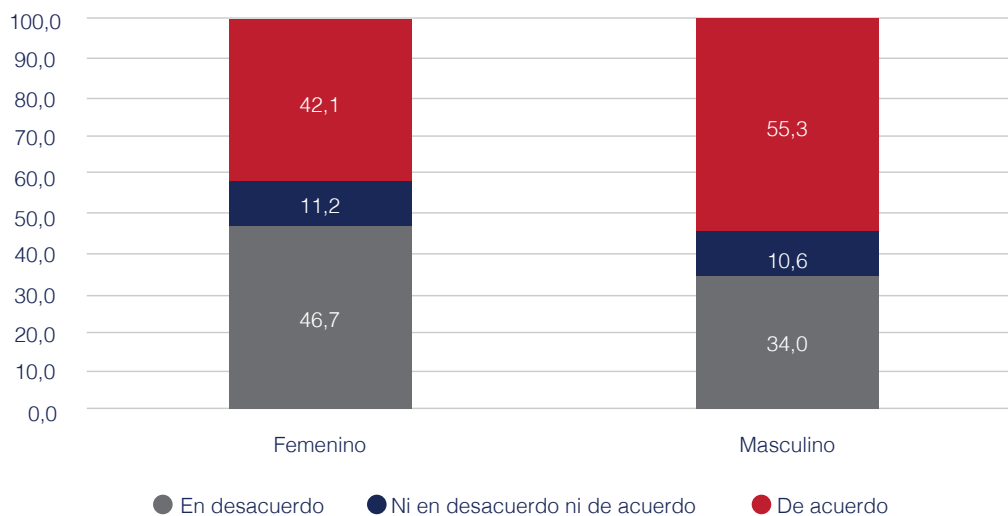


Gráfico 5. Percepción de igualdad de oportunidades y acceso a recursos para ser emprendedores para hombres y mujeres. Fuente. Elaboración propia. 2017.

Para terminar, un resultado preocupante del estudio es la alta tasa de fracasos empresariales de las mujeres. En efecto, América Latina es la segunda región en el mundo donde más mujeres discontinúan sus negocios. Al analizar las razones por las cuales los emprendedores deciden cerrar sus empresas, los hombres indican, en mayor proporción que las mujeres, que han discontinuado sus negocios por escasa rentabilidad financiera mientras que las mujeres emprendedoras señalan la dificultad para obtener financiamiento como el principal impedimento para para continuar con sus negocios.



5. Conclusiones y recomendaciones.



Los resultados del estudio resumidos en este reporte introducen una mayor claridad sobre las diferencias entre el emprendimiento femenino y masculino en América Latina. Esta comprensión permite abordar, desde una perspectiva de género, el diseño de políticas públicas y corporativas más eficientes para potenciar el emprendimiento en los países de la región. Los hallazgos y observaciones de la investigación permiten considerar las condiciones y barreras específicas para apoyar con mayor probabilidad de éxito el talento emprendedor y así, acelerar el crecimiento económico de América Latina sobre la base de un modelo equitativo y sostenible.

Específicamente, para potenciar los emprendimientos de las mujeres se recomienda ofrecer programas de formación en gestión de negocios, servicios profesionales de *mentoring* y sistemas de financiación. Así mismo, formar equipos gerenciales diversos, incorporando más hombres, les ayudará a las emprendedoras a mejorar su capacidad de diagnóstico, a diseñar mejores estrategias, a gestionar más eficientemente los riesgos, acelerar los ritmos de innovación de procesos e incorporar más eficientemente las nuevas tecnologías.

Por otro lado, el estudio llama la atención sobre otra característica cultural importante de las sociedades latinoamericanas que afecta negativamente el emprendimiento femenino. Los encuestados manifiestan que en sus culturas se percibe el matrimonio como un mecanismo efectivo para que las mujeres alcancen la estabilidad económica. Esta percepción pone de manifiesto la ideología machista aún predominante en grandes capas de la población y revela la baja autoestima que experimentan gran parte de las mujeres. La falta de confianza en sí mismas se traduce en barreras para asumir el reto de ser independientes económicamente.

En conclusión, los resultados de este estudio de INCAE indican que la combinación de políticas y sistemas de apoyo público y privado repercuten positivamente en la creación de empresas y el crecimiento de las Pymes en la región. Aunque la investigación enfatiza la perspectiva de género, al final de cuentas todo se resume en movilizar eficientemente los recursos disponibles en una sociedad para crecer equitativamente y con inclusión. La discusión en la región, por tanto, debe situar los debates sobre equidad de género en el marco de la reflexión sobre los modelos de desarrollo sostenible.

6. Referencias

Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index* powered by GEDI. The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, DC.

Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2016). The global entrepreneurship and development index. In *Global Entrepreneurship and Development Index 2015* (pp. 11-31). Springer International Publishing.

Bhatt, A. (2017). Global Gender Parity Insights from the World Economic Forum's Gender Gap Report. Chicago Policy Review (Online).

CEPAL, N. (2014). La industria del software y los servicios informáticos: un sector de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres latinoamericanas.

CEPAL, N. (2016). Latin American Economic Outlook 2017: Youth, Skills and Entrepreneurship.

Chattopadhyay, R., & Duflo, E. (2004). Women as policy makers: Evidence from a randomized policy experiment in India. *Econometrica*, 72(5), 1409-1443.

Ilie, C. & G. Cardoza. (2018). Estilos de pensamiento, género y toma de decisiones en la gerencia latinoamericana: una perspectiva internacional comparada. Paper aceptado para publicación en Revista Academia (ARLA), enero 2018.

Ilie, C., Garcia, J. & Cardoza, G. (2017). Progreso Social de las Mujeres en América Latina - 2017. INCAE Business School - CNN.

Kelley, D. J., Brush, C. G., Greene, P. G., & Litovsky, Y. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor*.(2013). *Global entrepreneurship monitor 2012 women's report*.

Schneider, K. (2017). Promoting the Entrepreneurial Success of Women Entrepreneurs Through Education and Training. *Science*, 5(2), 50-59.

Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success. World Bank Publications.

